Serbu Promo Puncak Blibli Histeria 11.11 dari 11–13 November: Diskon hingga Rp3 Juta, Voucher Rush Hour hingga 50%, dan Kesempatan Beli VinFast Viper Rp11.000



Jakarta, 10 November 2026 – Catat tanggal Promo Puncak Blibli Histeria 11.11 mulai 11–13 November 2026. Pelanggan dapat menemukan beragam penawaran untuk produk incaran maupun kebutuhan sehari-hari. Mulai dari diskon hingga 3 juta, Voucher Rush Hour 50%, dan kesempatan mendapatkan motor listrik VinFast Viper seharga Rp11.000.

Tiga Promo Andalan, Banyak Alasan untuk Checkout di 11-13 November 2026!

1. Diskon hingga Rp3 Juta

Selama periode Promo Puncak, pelanggan juga bisa menikmati diskon hingga Rp3 juta untuk berbagai kategori produk, mulai dari gadget, perlengkapan olahraga, hingga kebutuhan rumah tangga. Beberapa di antaranya:

- **Gadget – Samsung S25:** Smartphone incaran untuk upgrade tersedia dengan harga Rp12.499.000, dari harga sebelumnya Rp13.999.000.
- **Sports – Adidas Adizero:** Untuk persiapan *race day* berikutnya, sneakers Adidas Adizero ditawarkan seharga Rp1.800.000, dari Rp2.500.000, atau lebih hemat Rp700.000.
- **Home & Living – Sania Premium 2L:** Kebutuhan dapur juga bisa dilengkapi dengan Sania Premium 2L seharga Rp41.200.

Selain penawaran produk di atas, pelanggan dapat berburu pilihan lainnya melalui Hot Picks Clearance Sale dengan diskon hingga 90%, termasuk smartphone realme, sneakers Nike, dan produk kebutuhan rumah tangga seperti Aganol. Tersedia pula promo Buy 1 Get 1 Free untuk produk pilihan melalui Blibli Hot Deals, sesuai dengan syarat dan ketentuan.

2. Voucher Rush Hour hingga 50%

Pasang pengingat untuk berburu Voucher Rush Hour setiap hari 11-13 November pukul 11.00, 13.00, 15.00, dan 17.00 WIB. Pelanggan berkesempatan mendapatkan diskon tambahan hingga 50%, maksimal Rp100.000, sesuai syarat dan ketentuan serta ketersediaan voucher.

3. Kesempatan Mendapatkan VinFast Viper Seharga Rp11.000

Punya wishlist motor listrik? Blibli menghadirkan program khusus untuk mendapatkan VinFast Viper seharga Rp11.000. Berikut syarat dan ketentuan program (syarat & ketentuan berlaku):

1. Kunjungi **halaman registrasi VinFas**.
2. Pastikan alamat email dan nomor ponsel yang digunakan telah terdaftar di akun Blibli.
3. Pelanggan hanya perlu melakukan registrasi data satu kali. Perhatikan periode dan jam berikut:
    - Periode 1: 3–10 November 2026, pukul 00.00–23.59 WIB.
    - Periode 2: 11 November 2026, pukul 15.00–23.59 WIB.
    - Periode 3: 12 November 2026, pukul 15.00–23.59 WIB.
4. Harga Rp11.000 merupakan harga *on the road*, belum termasuk biaya pengiriman, BBNKB, dan biaya lainnya.
5. Setiap akun hanya dapat membeli maksimal 1 unit selama program berlangsung.
6. Selanjutnya, PT VinFast Automobile Indonesia dan/atau mitra resminya melalui telepon, WhatsApp, SMS, dan/atau email yang terdaftar terkait penawaran program, promosi, maupun informasi produk e-scooter VinFast sesuai dengan https://vinfastauto.id/index.php/id/privacy-policy.

“Setiap pelanggan memiliki wishlist dan prioritas belanja yang berbeda. Melalui Promo Puncak Blibli Histeria 11.11, kami ingin membantu pelanggan mewujudkan wishlist mereka dengan menghadirkan pilihan produk dan penawaran menarik, sehingga mereka bisa mendapatkan produk incaran dengan harga yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan anggaran,” ujar **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli.**

Cek berbagai penawaran dan informasi lengkap Promo Puncak Blibli Histeria 11.11 melalui halaman resmi Blibli Histeria. #NoBlablaDiBlibli #CekHisteriaDuluDiBlibli

***

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan gerai-gerai fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan gerai yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan