Dorong Investasi Emas Digital, Blibli hadirkan Kerja Sama dengan Lakuemas dan The Palace Jeweler

Beli voucher emas Lakuemas di Blibli, ambil langsung di gerai The Palace, dengan diskon hingga Rp2,5 juta



Jakarta, 5 November 2026 - Emas merupakan salah satu instrumen investasi yang semakin banyak dipilih masyarakat dalam perencanaan keuangan jangka panjang. Seiring perkembangan teknologi dan preferensi belanja, opsi transaksi emas juga hadir secara digital, memungkinkan masyarakat membeli emas kapan saja dengan cepat dan nyaman tanpa harus datang dan mengantre di toko.

Merespons perkembangan tersebut, **Blibli berkolaborasi dengan Lakuemas dan The Palace Jeweler** menghadirkan pilihan transaksi emas digital melalui pembelian voucher Lakuemas di platform Blibli.

Melalui kerja sama ini, pelanggan dapat melakukan pembelian voucher investasi emas digital secara *online* di Blibli, kemudian mengambil voucher fisiknya di **30 gerai The Palace Jeweler** yang berpartisipasi di wilayah Jabodetabek dan Karawang. Pendekatan ini menggabungkan fleksibilitas transaksi digital dengan opsi layanan di gerai bagi pelanggan yang membutuhkan penukaran langsung atau informasi tambahan terkait mekanisme produk. Selain kebutuhan transaksi pribadi, produk voucher ini juga dapat dijadikan opsi **hadiah** bagi kerabat maupun rekan kerja.

Hingga **31 Desember 2026**, Blibli menyediakan penawaran potongan harga hingga **Rp2,5 juta** melalui program **"Checkout Emasmu, Checkout Masa Depanmu"** sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Kemudahan Transaksi Emas Digital dengan Fitur *Click & Collect* di Blibli

Edward Kilian Suwignyo, Group Head Emerging Business Blibli, menyampaikan, "Kami melihat kemudahan akses menjadi faktor penting dalam mendorong adopsi investasi emas digital. Karena itu, Blibli bekerja sama dengan Lakuemas dan The Palace Jeweler menghadirkan voucher emas digital yang dapat dibeli secara *online* di Blibli dengan beragam opsi pembayaran."

"Melalui keunggulan fitur *Click & Collect*, voucher dapat diambil langsung di *outlet* The Palace Jeweler sehingga pelanggan memperoleh pendampingan saat mulai berinvestasi. Inisiatif ini memberikan akses

ke produk investasi emas digital yang lebih mudah, fleksibel dan aman, baik untuk perencanaan finansial pribadi maupun opsi hadiah," tambah Edward.

Voucher Emas Lakuemas, Alternatif Investasi Sekaligus Hadiah Bernilai

Selain memberikan kemudahan bagi pelanggan yang ingin mulai mengenal investasi emas digital, voucher emas Lakuemas juga dapat menjadi alternatif hadiah dengan nilai yang lebih bermakna. Pelanggan dapat membeli voucher melalui Blibli dan mengambil bentuk fisiknya di gerai The Palace NATIONAL Jeweler untuk diberikan kepada keluarga, sahabat, maupun rekan kerja pada berbagai kesempatan.

Dengan pilihan denominasi voucher yang tersedia, pelanggan dapat menyesuaikan pembelian dengan kebutuhan dan anggaran. Fleksibilitas ini memberikan alternatif bagi masyarakat yang ingin memberikan hadiah berbeda, sekaligus memperkenalkan nilai investasi emas kepada orang-orang terdekat.

Cara Mudah Membeli Voucher Emas Lakuemas di Blibli

1. Buka aplikasi atau situs web Blibli, kemudian kunjungi halaman toko resmi Lakuemas.
2. Pilih lokasi gerai The Palace NATIONAL Jeweler yang tersedia sebagai tempat pengambilan voucher fisik.
3. Tentukan nominal voucher emas yang ingin dibeli sesuai pilihan denominasi yang tersedia.
4. Pada halaman detail produk, pilih opsi **Pick Up in Store**, kemudian selesaikan pembayaran menggunakan metode pembayaran yang tersedia di Blibli.
5. Setelah transaksi berhasil, pelanggan akan menerima kode *settlement* unik melalui aplikasi Blibli.
6. Kunjungi gerai The Palace NATIONAL Jeweler yang telah dipilih dan tunjukkan kode *settlement* kepada staf toko untuk mengambil voucher fisik Lakuemas.

Segera beli voucher emas Lakuemas melalui Blibli dan nikmati kemudahan bertransaksi serta penawaran diskon hingga Rp2,5 juta di sini. **#NoBlablaDiBlibli**

***

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan gerai-gerai fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan gerai yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan	**Laporan Keberlanjutan**