Media Info

Blibli Perkuat Strategi Pengembangan Talenta, Raih Pengakuan di BINUS Kertamitra Award 2026



Jakarta, 5 Oktober 2026 - Pengembangan sumber daya manusia menjadi salah satu fondasi penting bagi perusahaan untuk membangun organisasi yang kompeten, adaptif, dan siap menghadapi perubahan di industri. Menyadari hal tersebut, Blibli mengintegrasikan pengembangan talenta ke dalam perjalanan karier karyawan, mulai dari membangun kesiapan kerja melalui kolaborasi dengan institusi pendidikan hingga membuka peluang pengembangan kompetensi dan kepemimpinan dalam organisasi. Komitmen ini mendapat pengakuan melalui **Talent Development Award dalam BINUS Kertamitra Award 2026**, yang mengapresiasi kontribusi Blibli dalam mengembangkan talenta dan mempersiapkan tenaga kerja masa depan.

Bagi Blibli, pengembangan talenta merupakan investasi jangka panjang yang dimulai sejak tahap awal karier dan berlanjut melalui berbagai kesempatan untuk belajar, berkontribusi, serta mengambil tanggung jawab yang lebih besar. Pendekatan ini diwujudkan melalui kemitraan dengan institusi pendidikan, termasuk BINUS, untuk menjembatani kebutuhan dunia akademik dengan dinamika dan tuntutan industri.

Dampak kemitraan tersebut tercermin dari perjalanan alumni BINUS yang kini berkarier di berbagai bidang di Blibli, baik di bidang teknologi (*Tech*) maupun non-teknologi (*Non-Tech*). Sebagian di antaranya memulai perjalanan melalui program magang BINUS 3+1 maupun program magang reguler, kemudian melanjutkan karier bersama perusahaan.

Pengalaman ini memperlihatkan bagaimana kolaborasi antara dunia pendidikan dan industri dapat menjadi fondasi bagi pengembangan talenta yang berkelanjutan. Bagi Blibli, kesempatan magang tidak hanya menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengenal dunia kerja, tetapi juga membuka peluang bagi perusahaan dan talenta muda untuk membangun hubungan profesional yang dapat berkembang dalam jangka panjang.

Perjalanan sejumlah alumni BINUS juga berlanjut hingga mengemban tanggung jawab kepemimpinan di Blibli. Pengalaman mereka menjadi salah satu contoh bagaimana pembelajaran dan pengembangan kompetensi dapat mendukung pertumbuhan karier, dengan perjalanan yang berbeda sesuai peran, kontribusi, dan kebutuhan organisasi.

“Bagi Blibli, pengembangan talenta tidak berhenti ketika seseorang bergabung dengan perusahaan. Kami ingin membangun lingkungan yang memungkinkan setiap individu terus belajar, memperluas kompetensi, dan memiliki kesempatan untuk berkembang sesuai dengan kontribusinya. Kemitraan dengan institusi pendidikan seperti BINUS menjadi bagian penting dari upaya tersebut karena membantu menjembatani kesiapan talenta sejak masa pendidikan dengan kebutuhan industri, sekaligus membuka peluang pertumbuhan karier dalam jangka panjang,” ujar **Azizah Purwitasari, Head of Talent Acquisitions and Partnerships, Blibli.**

Penghargaan ini semakin memperkuat komitmen Blibli untuk terus mengembangkan kolaborasi antara dunia pendidikan dan industri sebagai bagian dari strategi pengembangan sumber daya manusia. Ke depan, Blibli akan terus mendorong terciptanya kesempatan belajar dan bertumbuh bagi talenta, sekaligus membangun organisasi yang adaptif, kompeten, dan siap menjawab kebutuhan industri yang terus berkembang.

***

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan	**Laporan Keberlanjutan**