Media Info

Biarkan Struk Bicara, Nyari Pusat Diskon (NPD) Blibli Spill Cara Berburu Best Deal di Histeria 11.11



Tanggal transaksi: 3–13 November 2026

Selamat! Transaksi Berhasil

Barang incaran: Dapat.

Harga impian: Dapat.

Diskon gede: Dapat banget.

Keinginan buat pamer: Sulit ditahan.

Ada kepuasan tersendiri ketika barang di *wishlist* yang selama ini cuma bisa ditaruh di keranjang akhirnya resmi terbeli, apalagi dengan harga miring yang bikin kita senyum-senyum sendiri pas lihat struk. Wajar banget kalau habis itu rasanya ingin cepat-cepat menginformasikannya ke teman atau ke grup *chat.*

Kebiasaan menunjukkan barang yang berhasil dibeli dengan *deal* menarik atau diskon inilah yang mewarnai **Blibli Histeria 11.11: Nyari Pusat Diskon (NPD)**, yang berlangsung dari **3 hingga 13 November 2026**.

Lewat konten dan keseruan berburu promo, Blibli mengajak konsumen menemukan barang incaran dengan harga yang menarik. Sebab, mendapatkan *best deal* bukan cuma bikin senang saat *checkout*, tapi juga punya cerita seru untuk di-*spill*!

Bukan Sekadar Diskon Biasa

Sepanjang periode 3–13 November 2026, biar pelanggan gampang menyusun strategi *checkout*, catat hari-hari khusus berikut untuk berburu *best deal* sesuai kebutuhan:



Rincian Transaksi: Saatnya Spill Best Deal

Gadget Day (3 November 2026) dan Electronic Day (4 November 2026): Waktunya upgrade HP, tablet, smart TV, perangkat audio, dan elektronik rumah tangga dengan potongan harga hingga Rp1 juta.

Groceries Day (5 November 2026)

Belanja kebutuhan sehari-hari juga bisa bikin senang saat melihat struk. Mulai dari biskuit dan camilan seperti Ritz, bumbu dapur, beras, hingga minyak goreng, tersedia berbagai pilihan penawaran, termasuk promo Buy 1 Get 1.

Home Day (6 November 2026)

Dari tumbler insulated, perlengkapan dapur, alat kebersihan, hingga dekorasi dan perabot rumah tangga, ada banyak pilihan untuk melengkapi kebutuhan rumah. Nikmati diskon hingga Rp1 juta untuk produk yang memenuhi ketentuan promo.

Sports Day (7 November 2026)

Sedang mencari sepatu lari, sneakers, pakaian olahraga, atau perlengkapan tenis dan padel? Diskon untuk produk tertentu, seperti sepatu lari, mencapai 70%, sementara perlengkapan tenis dan padel menawarkan diskon hingga 72%.

Supermarket Day (8 November 2026)

Kebutuhan rumah tangga, perawatan pribadi, dan produk bayi juga termasuk dalam daftar buruan. Mulai dari Lifebuoy, SoKlin, Daia, Rinso, Dancow, SGM, Bebelac, Zwitsal, Senka, hingga Laurier, tersedia produk pilihan dengan promo, termasuk Buy 1 Get 1.

Beauty and Fashion Day (10 November 2026)

Siap-siap kalap karena diskon skincare dan *fashion.* Mulai dari pembersih wajah, kosmetik, tas, pakaian, sepatu, hingga sandal. Ada diskon produk tertentu hingga 92%, serta promo beli 2 diskon 15%, beli 3 diskon 20%, atau beli 4 diskon 25%, sesuai syarat dan ketentuan masing-masing promo.

Seluruh promo berlaku sesuai periode, produk, serta syarat dan ketentuan yang ditetapkan.

Peak Day - 10-13 November

Jangan lewatkan diskon tambahan sebesar Rp3 juta yang berlaku untuk semua produk.

Paling Bikin Melongo: Motor Listrik Cuma Rp11.000?

Kalau diskon jutaan rupiah masih kurang greget, siap-siap pasang alarm untuk mengincar **VinFast Viper 2026** yang dibanderol seharga **Rp11.000 saja** dari harga normal puluhan juta rupiah (tentunya ada syarat dan ketentuan berlaku).

Penawaran ini menjadi salah satu *highlight* Blibli Histeria 11.11 yang patut dinantikan, tapi jangan lupa pastikan untuk membaca dan memahami mekanisme, kuota, periode, serta syarat dan ketentuan sebelum bertransaksi.

Jangan Sampai Salah Waktu Checkout

Buat yang suka tantangan, jangan lewatkan juga *Voucher Rush Hour* setiap pukul 11.00, 13.00, 15.00, dan 17.00 WIB untuk diskon tambahan hingga 50% (sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku).

Penggemar Jisoo juga bisa menantikan merchandise eksklusif Click Jisoo pada 9 November, mulai dari jaket, hoodie, tas, aksesori, gantungan kunci, hingga produk kolaborasi spesial lainnya.

Jadi, selain menentukan barang incaran, jangan lupa cek jadwal promo dan siapkan strategi untuk *checkout*. Karena terkadang, bagian paling menyenangkan dari belanja bukan cuma saat paket datang, tetapi juga saat melihat harga di struk dan berpikir, “Wah, ternyata bisa dapat deal sebagus ini!”





Status Akhir: Checkout Berhasil. Share Nyari Pusat Diskonnya, Dipersilakan!

Blibli paham bahwa belanja di Histeria 11.11: Nyari Pusat Diskon itu bukan cuma soal memenuhi kebutuhan rumah atau hobi, tapi juga tentang sensasi "menang banyak" saat berhasil mengamankan barang incaran dengan harga terbaik.

“Bagi kami, pengalaman belanja yang menyenangkan bukan hanya soal menemukan produk yang dibutuhkan, tetapi juga mendapatkan penawaran yang sesuai dengan harapan. Melalui Histeria 11.11, kami ingin memberikan lebih banyak kesempatan bagi konsumen untuk menemukan deal menarik sekaligus menikmati pengalaman berburu promo menjelang akhir tahun. Karena kalau berhasil mendapatkan harga yang pas, wajar kalau rasanya ingin berbagi cerita,” **ujar Indra Perdana, Head of Campaign Blibli.**

Rencanakan strategi *checkout*-mu dari sekarang dan intip detail *best deal,* sekaligus syarat dan ketentuan Blibli Histeria 11.11 pada 3–13 November 2026, melalui tautan Histeria 11.11. Siapa tahu, struk belanjaanmu minggu ini jadi bahan obrolan paling seru di group chat.

***

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan	**Laporan Keberlanjutan**