Media Info

Akhirnya, Pop-Up Store CLICK JISOO Hosted by Blibli Hadir di Main Atrium Gandaria City 12-29 November 2026



12 November 2026 – Resmi dibuka **mulai 12 November 2026 di Main Atrium, Gandaria City**, Jakarta, **Pop-Up Store CLICK JISOO hosted by Blibli** hadir sebagai destinasi yang dikurasi untuk mengajak penggemar masuk ke dunia "CLICK". Dirancang lebih dari sekadar ruang belanja, pop-up store ini menawarkan beragam aktivitas seru mulai dari *spot* foto tematik, instalasi menulis surat untuk JISOO, *creative workshop*, hingga *interactive games* yang memacu antusiasme. Berlangsung **hingga 29 November 2026**, ruang ini juga menjadi rumah bagi koleksi *official merchandise* JISOO yang siap melengkapi koleksi penggemar setia.

"Antusiasme penggemar terhadap JISOO dan budaya pop Korea mendorong kami untuk terus menghadirkan pengalaman *lifestyle* yang relevan dengan beragam minat pelanggan. Mulai hari ini, selama beberapa minggu ke depan, Blibli menghadirkan **Pop-Up Store CLICK JISOO** di Indonesia. Kami ingin mengajak para penggemar untuk menikmati dunia 'CLICK' secara langsung dan *real*. Lebih dari sekadar destinasi untuk berburu *official merchandise*, tempat ini dirancang sebagai ruang bagi semua untuk berkreasi, mengekspresikan diri, dan merayakan kebersamaan dalam komunitas. Nantikan informasi dan kejutan spesial berikutnya dari Blibli," ujar **Krisantia Nugraha, Group Head Groceries & Lifestyle Blibli.**

Eksplorasi Dunia "CLICK" di Pop-Up Store CLICK JISOO hosted by Blibli

Pengunjung diajak untuk menjelajah berbagai sudut dan aktivitas berikut di beberapa area pop-up store:

1. **Nostalgia Corner: Mengabadikan Momen di Dunia "CLICK"**
   Pengunjung dapat menikmati atmosfer khas "CLICK" melalui instalasi dan berbagai spot foto tematik untuk mengabadikan momen bersama teman maupun sesama penggemar.
2. **Keepsake Workshop: Berkreasi Membuat Kenang-kenangan**
   Penggemar dapat mengekspresikan kreativitas melalui aktivitas workshop dan membuat kenang-kenangan personal dari kunjungan mereka.
3. **The Mailbox: Menulis Pesan untuk JISOO**
   Area khusus bagi penggemar untuk menulis surat dan menyampaikan pesan serta apresiasi mereka kepada JISOO.
4. **Fan Wall: Berbagi Ekspresi Bersama Komunitas**
   Pengunjung dapat mengekspresikan kecintaan mereka terhadap JISOO sekaligus melihat berbagai ungkapan dari sesama penggemar yang turut meramaikan pop-up store.
5. **Interactive Games: Menikmati Berbagai Permainan**
   Beragam permainan interaktif turut melengkapi pengalaman pengunjung dan menghadirkan keseruan yang bisa dinikmati bersama teman maupun komunitas.
6. **Competition: Menunjukkan Kreativitas dan Bakat**
   Selama periode penyelenggaraan, penggemar juga berkesempatan mengikuti berbagai kompetisi, mulai dari **Group Dance Competition, JISOO Look-Alike Competition, CLICK Solo Dance Competition, CLICK Costume Competition**, hingga **CLICK on Mic Competition**. Rangkaian kompetisi ini menjadi wadah bagi para penggemar untuk menunjukkan bakat, kreativitas, dan kecintaan mereka terhadap JISOO.

Curated Official Merchandise Collection

Selain menikmati berbagai aktivitas tersebut, pengunjung juga dapat membeli deretan *official merchandise* "CLICK JISOO" eksklusif yang tersedia di pop-up store maupun platform Blibli, serta brand partners, dengan jaminan Pasti Ori:

- **Koleksi fashion**
  Pajamas: Rp1.350.000
  Fleece Hoodie: Rp1.242.000
  T-Shirt & Crop T-Shirt: Rp702.000
- **Aksesori & Koleksi Lifestyle**
  Book Pillow: Rp1.062.000
  Logo Cap dan Bear Cap: Rp594.000
  Reusable Bag: Rp450.000
  Photocard Binder: Rp342.000
  Silicone Key Charm & Luggage Tag: Rp270.000
  Bear Plush Pouch: Rp234.000

Tak hanya itu, para penggemar juga bisa menikmati pengalaman berburu merchandise dengan berbagai penawaran eksklusif. Khusus pada 12–16 November 2026, tersedia tujuh produk *official merchandise* CLICK JISOO yang hanya dapat diperoleh melalui myBCA. Pengunjung juga dapat memanfaatkan berbagai penawaran menarik melalui penggunaan kartu kredit BCA untuk melengkapi koleksi merchandise favorit mereka.

SOOPRISE! Kejutan Spesial untuk Penggemar JISOO

Keseruan berburu merchandise juga dilengkapi dengan program SOOPRISE! yang menghadirkan berbagai hadiah eksklusif bagi para penggemar JISOO, seperti:

- **50 Signed Photocard CLICK JISOO (12–24 November 2026).** Tersedia 50 photocard bertanda tangan JISOO bagi pelanggan yang melakukan pembelian minimum Rp1,5 juta dalam satu transaksi, dengan menyertakan produk Pajamas dalam pembelian tersebut.
- **2 Exclusive Selfie Photocard (mulai 18 November 2026).** Pelanggan yang membeli dua produk Pajamas Shumon varian Pink atau Brown melalui sistem *pre-order* berkesempatan mendapatkan dua photocard eksklusif JISOO dengan pose berbeda (A dan B).
- **10 JISOO Lightstick untuk Top Spender (18 November–18 Desember 2026).** Sebanyak 10 lightstick JISOO disiapkan bagi pelanggan *top spender* yang melakukan pembelian *pre-order* Pajamas Shumon varian Pink atau Brown selama periode program.
- **Next SOOPRISE!** Masih ada kejutan spesial lainnya yang akan diumumkan menyusul. Para penggemar dapat terus mengikuti kanal resmi Blibli untuk mengetahui kejutan berikutnya.

Seluruh SOOPRISE ini dapat dinikmati selama ketersediaan masih ada. Jadi, jangan lewatkan kesempatan untuk menjadi bagian dari momen spesial ini! Kunjungi **Pop-Up Store CLICK JISOO hosted by Blibli** di Main Atrium Gandaria City pada **12–29 November 2026**, jelajahi berbagai aktivitas seru, dan berburu official merchandise sebanyak-banyaknya.

Stay tuned untuk informasi lebih lanjut dan kejutan eksklusif lainnya melalui blibli.com dan akun Instagram resmi @bliblidotcom.

***

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan	**Laporan Keberlanjutan**