# Penggemar JISOO Merapat! Mulai 9 November Merchandise Eksklusif CLICK Hadir di Blibli Histeria 11.11




**Jakarta, 8 November 2026** – Kabar baik buat penggemar JISOO! Koleksi merchandise CLICK JISOO siap melengkapi wishlist para penggemar dan bisa mulai diburu melalui aplikasi dan website Blibli pada 9 November 2026. Kehadiran koleksi ini menambah keseruan Blibli Histeria 11.11: Nyari Pusat Diskon (NPD), yang berlangsung pada 3–13 November 2026. Kini, penggemar JISOO dari berbagai kota di Indonesia, bisa ikut mendapatkan merchandise incaran secara online. Bagi yang ingin melihat dan membeli koleksinya secara langsung, **Pop-Up Store CLICK JISOO Hosted by Blibli juga akan hadir di Gandaria City, Jakarta, pada 12–29 November 2026.**

“Sebagai platform lifestyle yang dekat dengan keseharian pelanggan, Blibli terus berupaya memahami tren dan hal-hal yang diminati konsumen, termasuk perkembangan budaya pop dan antusiasme penggemar terhadap figur seperti JISOO. Karena itu, kami senang bisa menghadirkan merchandise original CLICK JISOO melalui Blibli, sehingga penggemar dari berbagai kota di Indonesia bisa mendapatkan koleksi favorit mereka dengan mudah secara online. Kami berharap kehadiran koleksi ini dapat menambah keseruan penggemar dalam mengoleksi merchandise JISOO, sekaligus memberikan pengalaman berbelanja yang nyaman dan tepercaya,” **ujar Indra Perdana, Head of Campaign Blibli.**

**Siapkan Wishlist Koleksi CLICK JISOO-mu!**

Mulai dari jaket, hoodie, tas, aksesori, gantungan kunci, hingga produk kolaborasi spesial lainnya, koleksi ini bisa menjadi pilihan menarik bagi penggemar. Beberapa produk yang telah diperkenalkan melalui media sosial Blibli di antaranya **Book Pillow seharga Rp1.062.000, Silicone Key Charm seharga Rp270.000, dan French Terry Jacket seharga Rp1.134.000**. Beragam pilihan ini bisa menjadi referensi bagi penggemar untuk menentukan koleksi yang paling mereka incar.

**Catat Empat Jadwal Rush Hour, Lanjut Berburu Promo Histeria 11.11**

Keseruan berburu wishlist selama Histeria 11.11 juga dilengkapi Voucher Rush Hour setiap pukul 11.00, 13.00, 15.00, dan 17.00 WIB. Pelanggan berkesempatan mendapatkan diskon tambahan hingga 50%, sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku. Jangan sampai terlewat, pasang pengingat dan cek ketentuan penggunaan voucher sebelum checkout!

Memasuki Peak Day pada 11–13 November 2026, pelanggan juga dapat menemukan diskon tambahan hingga Rp3 juta. Berbagai penawaran dari kategori gadget, elektronik, groceries, home living, fashion, beauty, hingga sports turut melengkapi pilihan belanja, baik untuk melengkapi wishlist maupun memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Dengan komitmen Pasti ORI, Blibli memberikan kenyamanan ekstra bagi pelanggan dalam berbelanja produk original dengan lebih tenang dan tepercaya.

Sudah punya merchandise CLICK JISOO yang jadi incaran? Saatnya siapkan wishlist dan tandai 9 November 2026 untuk mulai mendapatkan koleksi favoritmu melalui aplikasi dan website Blibli. Pengiriman pesanan online akan dilakukan pada 13 November 2026. Jangan lupa, manfaatkan juga keseruan Blibli Histeria 11.11: Nyari Pusat Diskon. **Your JISOO collection, your next wishlist checked** #NoBlablaDiBlibli #CekDuluDiBlibli

***

**Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)**

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan gerai-gerai fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan gerai yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*
**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

*Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:*

**Laporan Tahunan** **Laporan Keberlanjutan**