Jadi NPD (Nyari Pusat Diskon), Tetap Sporty Tanpa Boncos di Blibli Histeria 11.11

Intip 4 tips memilih sports gear sesuai kebutuhan dan berburu best deal selama Sports Day pada 7 November 2026.



Jakarta, 7 November 2026 - Punya wishlist running shoes yang lagi hype, sneakers incaran, atau raket padel yang sudah lama masuk keranjang? Saat olahraga makin menjadi bagian dari lifestyle, keinginan untuk upgrade sports gear pun semakin besar. Apalagi, tampil sporty dan stylish juga bisa jadi mood booster tersendiri saat berolahraga.

Tapi, sebelum buru-buru checkout, ada satu hal yang perlu diingat: membeli perlengkapan olahraga bukan cuma soal mengikuti tren atau punya brand paling prestisius. Yang lebih penting adalah memastikan produk tersebut sesuai kebutuhan, nyaman digunakan, dan tentunya *worth the money*.

Nah, ini saatnya menerapkan prinsip **Function Over Prestige**. Bukan berarti harus menghindari brand favorit atau produk premium, tetapi lebih cermat memilih gear yang benar-benar menunjang aktivitas olahraga. Kabar baiknya, jadi NPD (Nyari Pusat Diskon) di Blibli Histeria 11.11 bisa membantu kamu mendapatkan produk incaran dengan penawaran menarik. Supaya makin jago berburu best deal, simak empat tips berikut!

1. Function First, Trend Later: Kenali Kebutuhan Sebelum Checkout

Running shoes yang lagi viral memang menggoda, begitu juga raket padel yang sering muncul di feed media sosial. Tapi, sebelum ikut-ikutan checkout, pastikan dulu perlengkapan tersebut sesuai dengan aktivitas dan kebutuhanmu. Selama Sports Day pada 7 November 2026,

penggemar lari bisa berburu **sepatu running On Cloud dengan diskon hingga 30%** dan **sepatu running ASICS dengan potongan hingga Rp1,2 juta**. Buat yang gemar bermain padel, ada **raket padel Noob Padel dengan diskon hingga 40%.**

2. Brand Boleh Favorit, Value Tetap Nomor Satu

Punya brand favorit sah-sah saja, tetapi jangan sampai melewatkan pilihan menarik dari brand lainnya. Bandingkan harga, fitur, dan kenyamanan produk untuk menemukan yang paling sesuai dengan kebutuhan dan budget. Buat penggemar sneakers dan sporty look, ada pilihan **sepatu Nike dengan diskon hingga 60%.** Sementara itu, penggemar lari bisa membandingkan sepatu running On Cloud dan ASICS berdasarkan kebutuhan latihan, bantalan, serta kenyamanan saat digunakan.

3. Timing Is Everything: Tahu Kapan Harus Checkout

Salah satu tips NPD adalah tahu kapan waktu yang tepat untuk berburu penawaran terbaik. Melalui Blibli Histeria 11.11 yang berlangsung pada 3-13 November 2026, pelanggan bisa menikmati berbagai penawaran menarik berdasarkan kategori kebutuhan. **Tandai Sports Day pada 7 November** untuk berburu sepatu lari, sneakers, hingga perlengkapan tenis dan padel.

4. Look Beyond the Discount: Cek Sebelum Checkout

Diskon besar memang menggoda, tetapi jangan lupa cek ukuran, spesifikasi, ketersediaan stok, serta ketentuan promo sebelum checkout. Dengan begitu, belanja di Blibli Histeria 11.11: Nyari Pusat Diskon (NPD) bukan hanya soal mendapatkan harga lebih hemat, tetapi juga perlengkapan yang tepat untuk menunjang aktivitas olahraga.

“Setiap orang punya kebutuhan dan gaya masing-masing saat berolahraga. Ada yang mengutamakan kenyamanan dan fungsi, ada juga yang ingin tetap tampil stylish dengan brand favoritnya. Kabar baiknya, pelanggan tidak perlu memilih salah satu. Melalui Sports Day di Blibli Histeria 11.11, pelanggan bisa menemukan berbagai pilihan sports gear dari brand favorit dengan penawaran menarik. Jadi, mau upgrade perlengkapan olahraga untuk menunjang performa atau melengkapi sporty look, semuanya bisa #NoBlablaDiBlibli,” ujar **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli.**

Wishlist sudah ada, promo sudah di depan mata. Saatnya berburu NPD dan checkout gear incaranmu di Sports Day pada 7 November dan Blibli Histeria 11.11 pada 3–13 November 2026. Upgrade sports gear, bukan pengeluaran! #NoBlablaDiBlibli

***

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan gerai-gerai fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan gerai yang

mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan **Laporan Keberlanjutan**