

Sustainability Nggak Harus Ribet, Langkah Membumi Market 2026 Ajak Publik Wujudkan *Better Living* di Grand Indonesia West Mall 8-11 Oktober



Jakarta, 8 Oktober 2026 — Apa yang biasanya terbayang di benak kita ketika mendengar kata sustainability? Memilah sampah? Membawa tumbler? Atau malah berbagai istilah lingkungan yang terkesan sulit dipahami? Padahal, hidup yang lebih ramah lingkungan tidak selalu rumit. Banyak langkah sederhana bisa dimulai dari hal-hal kecil yang kita pakai, konsumsi, pilih, dan lakukan setiap hari.

Pesan inilah yang kembali dibawa oleh Langkah Membumi, salah satu inisiatif di bawah **Blibli Tiket Action**, payung program ESG ekosistem Blibli Tiket. Memasuki tahun kelima, Langkah Membumi hadir lebih pop dengan format Langkah Membumi Market (LMM) yang resmi diselenggarakan mulai Kamis, 8 Oktober 2026 hingga Minggu, 11 Oktober 2026 di Grand Indonesia West Mall. Acara ini dirancang untuk mengajak masyarakat, khususnya generasi muda, mengadopsi gaya hidup yang lebih berkelanjutan for *better living* dengan cara yang dekat dan relevan dengan kehidupan sehari-hari.

Datang, Eksplorasi, dan Coba Langsung

Berlokasi di Fountain Atrium Level 3A, pengunjung dapat menemukan berbagai instalasi interaktif yang membuat konsep keberlanjutan terasa lebih dekat dengan keseharian:

- Instalasi **Bukan Tentang Sampah** mengajak pengunjung melihat bahwa pengelolaan sampah tidak berhenti pada kebiasaan membuang, melainkan dimulai dari mengenali dan memilahnya dengan benar. Disediakan juga *waste drop box* bagi pengunjung yang ingin menukarkan sampah kain/fesyen, PET Plastic Bottle dan elektronik dengan **Blibli Tiket Rewards** yang dapat digunakan untuk berbelanja.

- **Cactazo Tree by Mortier** sebuah instalasi unik dari bahan daur ulang yang terinspirasi dari bentuk kaktus. Karya ini dibuat dengan pendekatan minim sumber daya untuk menunjukkan bagaimana limbah dapat diubah menjadi sesuatu yang bernilai.



Lebih dari sekadar menghadirkan pengalaman, LMM hadir sebagai *melting pot* bagi berbagai pihak untuk saling berbagi pengetahuan, merumuskan langkah-langkah qq xxi keberlanjutan yang relevan, serta menjadi bagian dari gaya hidup.

Menurut **Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli**, setiap pihak tentu memiliki fokus dan cara masing-masing dalam mengampanyekan isu lingkungan. Namun, melalui inisiatif Langkah Membumi, seluruh kepentingan tersebut disatukan dalam satu visi yang selaras demi keberlanjutan Bumi.

Semangat kebersamaan itu kemudian diterjemahkan ke dalam berbagai program di LMM 2026, termasuk sesi berbagi bersama figur publik dari berbagai latar belakang yang mengajak pengunjung melihat isu keberlanjutan dari perspektif yang lebih dekat dengan keseharian.

“Persoalan keberlanjutan memiliki cakupan yang luas dan tidak bisa diselesaikan oleh satu pihak saja,” tegas Lisa. Ia menambahkan bahwa kolaborasi lintas sektor, mulai dari pemerintah, pelaku bisnis, institusi pendidikan, media, komunitas, hingga masyarakat dan generasi muda, sangat dibutuhkan untuk mendorong perubahan yang lebih luas menuju *Better Living*.

Dengarkan Inspirasinya, Coba, Lalu Temukan Aksimu

LMM 2026 menghadirkan **8 Inspiring Talks** bersama figur seperti **Cinta Laura Kiehl, Luna Maya, Daniel Mananta, Andien, Marianne Rumantir, Devy Anastasia, dr. Nadhira Afifa, dan Lisa Widodo**. Para **speaker** membawa perspektif seputar *lifestyle, wellness*, konsumsi, dan pilihan sehari-hari.



“Sustainability bukan tentang menjadi sempurna. Yang penting adalah kemauan untuk mulai dan terus belajar. Langkah Membumi menunjukkan bahwa perubahan bisa terasa seru, relevan, dan *do-able* ketika kita tahu, kita coba, lalu kita punya ruang untuk melakukannya bersama,” ujar **Cinta Laura Kiehl, Changemaker Partner Langkah Membumi**.

Setelah mendengarkan berbagai inspirasi, pengunjung juga bisa langsung *hands-on* bagaimana sustainability diterapkan dalam keseharian melalui **15 Eco-Workshops** untuk belajar langsung dalam pengolahan barang tak terpakai. Salah satunya “**Creative Reuse of Unused Items**” oleh Cinta Laura Foundation × Pomelo Indonesia bersama Seikatuju pada 9 Oktober, yang mengajak peserta memberikan nilai baru pada barang tak terpakai. Seat workshop tersedia melalui [microsite Langkah Membumi](#).

Pengalaman tentang *sustainability* juga hadir melalui kolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki semangat yang sama. Berkolaborasi dengan Bakti Lingkungan Djarum Foundation, LMM mengajak pengunjung untuk memahami hubungan antara pilihan sehari-hari dan dampaknya terhadap lingkungan. “Menjaga alam dapat dimulai dari aktivitas menyenangkan yang kita nikmati. Contohnya, ketika mendaki atau berolahraga ke hutan. Selain menikmati indahnya pemandangan, kita juga bisa belajar secara langsung habitat dari macan tutul jawa dan elang jawa. Dari langkah sederhana ini, harapannya bisa menjadi motivasi untuk bersama-sama melindungi benteng alam yang sekaligus menjadi penopang kehidupan masyarakat di Pulau Jawa” ujar **Jemmy Chayadi, Program Director Bakti Lingkungan Djarum Foundation**.

Belanja Lebih Bijak dan Berkontribusi

Ajang ini juga menghadirkan lebih dari **70 brand yang dikurasi** dengan berbagai produk yang mendukung gaya hidup lebih ramah lingkungan, mulai dari kategori Food & Beverages, Home & Decoration, Beauty & Care, Fashion & Lifestyle, Community dan pastinya Eco-solution. Pengunjung juga dapat memanfaatkan program *trade-in* untuk memberikan nilai baru pada barang-barang lama yang masih layak pakai. Barang yang ditukarkan **bisa memiliki nilai tukar yang dapat dimanfaatkan sebagai potongan harga untuk berbelanja maupun dikonversikan menjadi saldo Blipay**, sehingga kebiasaan untuk memperpanjang usia pakai barang sekaligus memberi manfaat langsung bagi pengunjung. Setiap transaksi di area pasar ini juga menjadi kesempatan untuk berkontribusi pada lingkungan melalui donasi mulai dari **Rp1.000** dalam **Misi Tanam Pohon** yang dijalankan bersama **Jejakin**.

Pengalaman ini semakin dekat dengan keseharian masyarakat melalui kolaborasi bersama Grand Indonesia, yang untuk pertama kalinya hadir sebagai bagian dari Langkah Membumi Market. “Sebagai salah satu premium lifestyle destination di Jakarta, kami melihat pentingnya menghadirkan tren dan pengalaman yang tidak hanya relevan dengan gaya hidup masyarakat saat ini, tetapi juga dapat mendorong dampak positif dalam kehidupan sehari-hari. Langkah Membumi Market menjadi ruang bagi generasi muda untuk mengeksplorasi cara-cara baru dalam menerapkan better living. Kami percaya bahwa sebuah tren dapat berkembang menjadi kebiasaan, dan kebiasaan yang dilakukan secara konsisten dapat menjadi bagian dari perubahan yang lebih bermakna,” ujar **Kanina Hanindita, General Manager Marketing Communication & Operations Grand Indonesia**.

Dari sisi teknologi, **Samsung Indonesia** turut menunjukkan bagaimana inovasi dapat membantu membuat pilihan yang lebih baik terasa lebih mudah. “Di Samsung, kami percaya inovasi bukan hanya tentang menghadirkan teknologi terbaru, tetapi juga bagaimana teknologi dapat mendukung gaya hidup yang lebih berkelanjutan. Mulai dari penggunaan material daur ulang, dukungan pembaruan software jangka panjang untuk memperpanjang masa pakai perangkat, hingga program Trade-in yang memberikan nilai kembali pada perangkat lama. Melalui Langkah Membumi Market, kami ingin menunjukkan bahwa better living bisa dimulai dari pilihan sederhana, termasuk bagaimana kita menggunakan dan mengelola teknologi secara lebih bijak,” ujar **Andi Airin, Head of Marketing & Demand Generation - Samsung Electronics Indonesia**.

Rangkaian tersebut melengkapi rangkaian Langkah Membumi, termasuk Langkah Membumi Goes to Campus, Waste Sorting Competition, dan Impact Creator Challenge, bersama Waste4Change yang mengajak anak muda memahami isu *sustainability*, mencoba aksi sederhana, dan mengambil bagian dalam perubahan.

Melalui LMM 2026, sustainability tidak hanya dibicarakan, tetapi juga dipahami, dicoba, dan diterapkan. Bersama Life Cycle Indonesia, Langkah Membumi turut mengukur dampak dari setiap upaya yang dijalankan. Pada Langkah Membumi Ecoground 2025, misalnya, sebanyak 187 kg sampah berhasil dikelola dan dipilah, sementara 12 titik isi ulang air menyediakan 741 liter air minum dan membantu mengurangi penggunaan hingga 1.235 botol plastik sekali pakai. Langkah ini menjadi bagian dari komitmen untuk terus memahami perkembangan dan mendorong dampak yang lebih baik. Karena perubahan tidak selalu harus dimulai dari hal besar, satu pilihan yang lebih sadar dan satu langkah yang dilakukan hari ini pun bisa menjadi awal.



Langkah Membumi Market 2026 akan berlangsung hingga 11 Oktober 2026 di Grand Indonesia West Mall. Menuju hidup yang lebih baik tidak harus dimulai dari hal yang besar, cukup dari satu langkah kecil yang kita ambil hari ini. Informasi jadwal lengkapnya bisa dicek melalui microsite Langkah Membumi atau akun Instagram @langkah_membumi.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Bilibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Bilibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Bilibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Bilibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Bilibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Bilibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Bilibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai

tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

