

Media Info

Sekeranjang Kemenangan Tengah Bulan: Intip 12 Produk Kebutuhan Harian Buy 1 Get 1 di Blibli, Sampai Tepat Waktu



blibli

Tengah Bulan Cuan **SPESIAL GROCERIES**

Setiap 15-16

Beli 1 Gratis 1 + Ekstra Diskon 5%

*S&K Berlaku

Jaminan Tepat Waktu Gratis Ongkir

Rp 79.600 Dapat 2

Rp 20.900 Dapat 2

Rp 10.000 Dapat 2

Jakarta, 15 Oktober 2026 - Pernah baru sadar deterjen habis saat keranjang pakaian sudah menumpuk? Atau kehabisan stok beras pas jam makan malam? Kebutuhan rumah tangga sering kali baru terasa krusial saat persediaannya benar-benar habis. Terlebih menjelang tanggal tua, mengatur ulang isi dapur tentu perlu disesuaikan dengan isi dompet.

Di sinilah promo **Buy 1 Get 1** bisa diandalkan. Lewat program **Tengah Bulan Cuan** pada 15–16 Oktober 2026, Blibli menghadirkan penawaran beli satu gratis satu untuk berbagai pilihan produk, lengkap dengan diskon khusus untuk kebutuhan harian.

Lantas, apa saja kebutuhan rumah yang wajib masuk daftar belanja sebelum benar-benar kehabisan?

1. Sebelum Dapur Kehabisan Bahan, Pastikan Stoknya Aman

Beras, minyak goreng, dan berbagai keperluan dapur adalah kebutuhan yang sulit ditunda. Daripada baru menyadari stok menipis ketika waktu memasak tiba, mengecek persediaan bahan makanan secara berkala bisa membantu aktivitas sehari-hari berjalan lebih lancar.

Beberapa pilihan yang bisa masuk daftar belanja di Blibli antara lain **Fukumi Beras Porang (1 kg)**, **Vipco Minyak Goreng Sawit Pouch (2 Liter)**, **Grandco Minyak Goreng Sawit Pouch (2 Liter)**, **Bestchicken Paha Atas Ayam (500 gr)**, dan **Kimbo Kitchen Rendang**.

Dengan merencanakan kebutuhan sejak awal, urusan mengisi stok bahan pangan tidak perlu menunggu sampai semuanya benar-benar habis.

2. Kebutuhan Si Kecil Bukan Jenis Belanja yang Bisa Menunggu

Bagi para orang tua, popok dan susu termasuk dalam daftar keperluan rutin yang persediaannya wajib dipantau. Karena pemakaiannya berlangsung setiap hari, memastikan stok tetap aman tentu sangat membantu mencegah kerepotan mendadak di tengah kesibukan.

Untuk kebutuhan ibu dan anak, Blibli menghadirkan **Merries Premium Popok Bayi Celana XL (12–22 kg, isi 38 pcs)** dengan bonus *Merries – Paseo Hello Baby Flushable Wet Tissue 50s*. Ada pula **Vidoran Xmart 5+ Madu Susu Formula (900 g)** dengan bonus Vidoran Gummy Multivitamin, serta **Enfagrow A+ 3 Susu Formula Anak 1–3 Tahun Vanila (3.600 gr)**.

Berbagai penawaran ini dapat menjadi panduan praktis bagi orang tua yang sedang menyusun daftar belanja keluarga, dengan tetap menyesuaikan pilihan produk dengan usia serta tahap tumbuh kembang anak.

3. Detergen, Sabun, dan Kebutuhan Rumah Lainnya: Kecil, tapi Bikin Repot Kalau Habis

Ada alasan mengapa detergen baru dicari ketika cucian sudah menumpuk: selama persediaannya masih ada, produk ini jarang menjadi pusat perhatian. Hal serupa berlaku untuk sabun mandi dan berbagai keperluan kebersihan lainnya. Terlihat sepele, tetapi ketiadaannya tentu bisa mengganggu kenyamanan rutinitas harian.

Untuk melengkapi kebutuhan tersebut, pelanggan dapat menemukan **Dettol Gold Liquid Bodywash Classic Clean (480 ml)**, **Zwitsal Baby Bath Hair and Body Antibacterial (400 ml Twinpack)** dengan penawaran lebih hemat 30%, serta **Daia Detergen Softener Violet (1.500 g)**. Sementara itu, untuk melengkapi stok minuman di rumah, tersedia **Indomilk Full Cream Plain Susu UHT (950 ml)** dengan penawaran TBC Deals.

Jadi, sebelum keranjang cucian mengambil alih perhatian atau perlengkapan mandi habis di saat yang tidak tepat, mengecek kembali **daftar belanjaan rumah** bisa menjadi langkah praktis yang menyelamatkan hari.

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, mengatakan, “Kebutuhan rumah tangga mungkin terlihat sederhana, tetapi justru menjadi bagian dari keputusan belanja yang paling dekat dengan keseharian pelanggan. Melalui Tengah Bulan Cuan, kami ingin menghadirkan lebih dari sekadar momentum berburu diskon, melainkan kesempatan bagi pelanggan untuk menemukan penawaran yang relevan dengan kebutuhan mereka. Karena pada akhirnya, promo yang bernilai bukan hanya menarik perhatian, tetapi juga memberikan manfaat nyata ketika pelanggan membutuhkannya.”

Bukan Cuma Promo, Kebutuhan Datang Tepat Waktu Jadi Pertimbangan Penting

Daftar belanja sudah siap? Sekarang saatnya memperhatikan jadwal promo. Sebab, selain memastikan produk yang dibeli sesuai kebutuhan, mengetahui waktu penawaran tersedia bisa membantu pelanggan merencanakan aktivitas belanja dengan lebih praktis.

Melalui **Tengah Bulan Cuan Blibli pada 15-16 Oktober 2026**, pelanggan bisa memanfaatkan penawaran berikut:

- **Mega Flash Sale diskon hingga 70%**, tersedia setiap hari pukul 10.00 dan 16.00 WIB.
- **Voucher Rush Hour 50%**, tersedia pukul 13.00, 15.00, 17.00, dan 19.00 WIB.

Dengan berbagai pilihan produk kebutuhan harian dan promo yang menarik, mengisi ulang stok rumah bisa menjadi urusan yang lebih mudah direncanakan. Pelanggan juga dapat mengandalkan berbagai pilihan pengiriman cepat dari Blibli, mulai dari **pengiriman prioritas 30 menit**, pengiriman **instan**, pengiriman **2 jam sampai**, hingga layanan **same day** untuk memastikan seluruh kebutuhan mendesak dapat tiba di rumah dengan cepat dan tepat waktu.

Pada akhirnya, detergen memang baru terasa penting ketika cucian menumpuk. Namun, dengan mengecek stok lebih awal, memanfaatkan penawaran yang sesuai kebutuhan, serta memilih opsi pengiriman cepat yang andal, urusan rumah tangga tidak harus menunggu sampai semuanya habis untuk mulai dibereskan.

Yuk, cek kebutuhan rumah dan manfaatkan promo [Tengah Bulan Cuan Blibli](#) pada 15-16 Oktober 2026! #NoBlabladiBlibli #CekduludiBlibli

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan **pindai** dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

