

Media Info

Motor Lama Jangan Cuma Jadi Penghuni Garasi, Tukar Jadi Potongan Harga Motor Baru di Blibli



The advertisement features the Blibli logo and a 'TUKAR TAMBAH' (Trade-In) icon. The headline reads 'Tukar Tambah Motor Impian Lebih Mudah' (Trade-In Dream Motor is Easier). Below this, four benefits are listed in a grid:

- TERIMA SEMUA KONDISI MOTOR (Accept all motor conditions)
- HARGA TERBAIK UNIT LAMA (Best price for old unit)
- GRATIS PICKUP & DELIVERY (Free pickup and delivery)
- 0% BEBAS BIAYA CICILAN (0% interest-free installment)

At the bottom, it states '+ Diskon unit baru s.d. 2 Jt' (New unit discount up to 2 million). The right side of the ad shows a man smiling next to a new black and orange scooter, with a Blibli delivery truck in the background. A blue banner in the top right corner says 'PERTAMA DI INDONESIA' (First in Indonesia).

Jakarta, 6 Oktober 2026 - Motor lama yang jarang dipakai sering kali berakhir hanya menjadi penghuni garasi, padahal kendaraan tersebut masih punya nilai ekonomis untuk membantu mobilitas berikutnya. Melihat peluang ini, **PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)** melalui kategori otomotif menghadirkan fitur **Tukar Tambah Motor**. Layanan ini memungkinkan pelanggan memanfaatkan nilai jual motor lama mereka sebagai potongan harga untuk membeli motor baru dengan cara yang jauh lebih praktis. Menariknya, ini menjadi layanan tukar tambah motor pertama di Indonesia yang hadir secara eksklusif langsung melalui *platform online* Blibli.

Lewat fitur ini, pelanggan bisa langsung menukarkan motor lama mereka untuk mendapatkan **potongan harga saat membeli motor baru** tanpa perlu repot menjualnya secara terpisah. Seluruh prosesnya pun bisa dilakukan sepenuhnya dari **rumah**. Tim Blibli akan datang langsung ke lokasi untuk mengecek kondisi motor, sehingga pelanggan sama sekali tidak perlu repot membawa kendaraan ke mana-mana.

Sejak diluncurkan pada Februari 2026, fitur Tukar Tambah Motor di Blibli telah mencatat penjualan 100 unit di wilayah Jabodetabek (per 5 Oktober 2026). Angka ini membuktikan tingginya kebutuhan konsumen akan pengalaman tukar tambah yang praktis dan terintegrasi langsung dengan proses pembelian motor baru.

“Bagi sebagian orang, motor lama bukan sekadar kendaraan yang sudah tidak digunakan, tetapi juga memiliki nilai yang bisa dimanfaatkan untuk kebutuhan berikutnya. Melalui Tukar Tambah Motor, kami ingin membantu pelanggan mengubah nilai tersebut menjadi bagian dari perjalanan mereka memiliki

motor baru dengan proses yang lebih mudah, aman, dan nyaman,” ujar **Eddy Lukita, Head of Automotive Category Blibli**.

Motor Lama Punya Nilai, Kini Bisa Jadi Potongan Harga

Pemilik motor lama kini tidak lagi mengharuskan pelanggan repot menjualnya secara mandiri sebelum membeli kendaraan idaman baru. Bersama **Tukar Tambah Motor** di **Blibli**, nilai motor lama tersebut bisa langsung dikonversi menjadi potongan harga instan.

Tidak hanya itu, Blibli juga memberikan penawaran **ekstra diskon hingga Rp2 juta** khusus melalui program promo Tukar Tambah Motor ini, sehingga memberikan nilai tambah yang menarik bagi siapa saja yang ingin melakukan *upgrade* kendaraan.

Lebih Praktis, dari Penilaian hingga Pengantaran

Proses tukar tambah di Blibli dirancang agar benar-benar memanjakan pelanggan lewat berbagai keuntungan berikut:

- **Harga terbaik untuk unit lama**, memastikan pelanggan mendapatkan nilai maksimal dari kendaraan mereka.
- **Menerima semua kondisi motor**, memberikan fleksibilitas penuh tanpa memandang kondisi fisik motor saat ini.
- **Gratis pick-up & delivery** membebaskan pelanggan dari keribetan mengatur proses pengantaran dan penjemputan unit.
- **Pembayaran aman** menggunakan sistem transaksi terpercaya yang dirancang untuk kenyamanan penuh.
- **Pasti ORI**, menjamin keaslian setiap produk di dalam ekosistem Blibli.
- **Customer Care 24/7** dengan tim layanan pelanggan yang siaga mendampingi sepanjang proses transaksi.
- **Cicilan 0% hingga 24 bulan**, memberikan pilihan pembayaran yang lebih fleksibel bagi pelanggan sesuai program dan ketentuan yang berlaku.

Dengan rangkaian kemudahan tersebut, Tukar Tambah Motor di Blibli tidak hanya menawarkan alternatif transaksi, tetapi juga solusi cerdas untuk mengubah motor lama yang tidak lagi menjadi pilihan utama menjadi bagian dari rencana mobilitas baru.

Selain itu, tren belanja otomotif saat ini memang terus bergeser seiring dengan tingginya kebutuhan konsumen akan proses yang serba praktis dan digital. Bagi pembeli modern, kemudahan bukan sekadar soal menemukan kendaraan yang pas, melainkan juga bagaimana mengurus kendaraan lama, pembayaran, hingga pengiriman dalam satu alur perjalanan yang mulus.

Blibli meramu semua kebutuhan tersebut ke dalam ekosistem otomotif, menjembatani transisi konsumen dari kendaraan lama ke kendaraan baru tanpa hambatan yang berarti.

“Di kategori otomotif, kami melihat bahwa kemudahan merupakan bagian penting dari pengalaman pelanggan. Karena itu, kami tidak hanya menghadirkan pilihan kendaraan, tetapi juga mempermudah proses ketika pelanggan ingin beralih dari motor lama ke motor baru. Dengan konsep tukar tambah yang tersedia melalui blibli.com dan dapat dilakukan dari rumah, kami berharap pelanggan dapat menikmati proses upgrade kendaraan yang lebih seamless,” tambah **Eddy Lukita, Head of Automotive Category Blibli**.

Bagi pelanggan yang penasaran dengan estimasi harga motor lamanya sekaligus ingin mengeksplorasi pilihan motor baru, fitur **Tukar Tambah Motor** di **Blibli** sudah bisa diakses langsung di [sini](#) dengan mengikuti syarat dan ketentuan yang berlaku. **#NoBlabladiBlibli** **#CekduludiBlibli**

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

