

Media Info

Gak Harus *Downgrade*: Trik Maksimalkan Double Day 10.10 Blibli untuk Gadget hingga Kebutuhan Harian



10.10

10 OKT



*S&K Berlaku

Jakarta, 9 Oktober 2026 - Belakangan ini, tren *downgrade gaya hidup* ramai diperbincangkan di media sosial seiring semakin cermatnya masyarakat mengatur pengeluaran. Namun, berbelanja cerdas bukan berarti harus mengorbankan kualitas. Kuncinya adalah tahu apa yang dibutuhkan, memahami value produk, dan tahu kapan waktu terbaik untuk membeli.

Mulai dari *smartphone* dan Smart TV hingga kebutuhan rumah tangga dan perlengkapan olahraga, konsumen kini dapat lebih selektif dalam memilih produk sekaligus memanfaatkan momentum promo untuk mendapatkan penawaran terbaik.

Hal inilah yang dapat dimaksimalkan lewat **Double Day 10.10 Blibli pada 10 Oktober 2026**. Beragam pilihan produk berkualitas hadir dengan berbagai penawaran menarik, sehingga pelanggan dapat memenuhi kebutuhan sekaligus berbelanja dengan lebih cermat.

Tidak Sekadar Cari Murah, Saatnya Jadi Smart Shopper

Menjadi *smart shopper* bukan sekadar mencari harga termurah, tetapi memastikan produk yang dipilih sesuai kebutuhan dan memberikan *value* terbaik.

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, mengatakan, "Konsumen saat ini semakin cermat dalam menentukan pilihan. Mereka tidak hanya mempertimbangkan harga, tetapi juga kualitas, manfaat, dan

value produk. Melalui Double Day 10.10, Blibli ingin membantu pelanggan mendapatkan produk yang sesuai kebutuhan dengan penawaran terbaik. Jadi, bukan soal mengurangi kualitas, tetapi tahu apa yang dibutuhkan dan kapan waktu terbaik untuk membelinya.”

Lantas, bagaimana caranya tetap mendapatkan barang berkualitas tanpa membuat dompet ikut *downgrade*?

3 Trik Belanja Cerdas di Double Day 10.10

1. Jangan buru-buru coret barang impian dari wishlist

Punya target *upgrade smartphone* atau perangkat elektronik rumah? Jangan langsung menghapusnya dari daftar belanja hanya karena ingin berhemat. Justru, momen Double Day bisa dimanfaatkan untuk mencari produk dengan spesifikasi yang sesuai kebutuhan sekaligus penawaran yang lebih menarik.

Bagi yang sudah lama mengincar *smartphone* baru, **OPPO Reno16 F 5G Eco Pack (8+256GB Pop White)** dapat menjadi pilihan untuk mendukung aktivitas sehari-hari dengan performa dan desain yang stylish.

Sementara bagi yang ingin memberikan sentuhan baru pada ruang keluarga, **LG NANO Smart TV 50” 4K UHD (50NU845BPSB)** dapat menjadi pilihan untuk menghadirkan pengalaman hiburan di rumah dengan kualitas visual yang lebih imersif.

Intinya, *upgrade* tidak harus berarti pengeluaran yang ikut *upgrade*. Dengan menunggu momen promo yang tepat, barang impian tetap bisa masuk rumah tanpa membuat anggaran ikut “kaget”.

2. Bedakan kebutuhan yang bisa ditunda dan yang tetap harus dipenuhi

Berhemat bukan berarti semua pembelian harus ditunda. Beberapa kebutuhan justru tetap perlu dipenuhi, terutama produk yang digunakan secara rutin atau menunjang aktivitas sehari-hari. Kuncinya adalah memilih produk yang benar-benar memberikan manfaat sesuai kebutuhan.

Untuk kebutuhan personal care keluarga, misalnya, **Pepsodent Pro.Care Multiprotection [140 g] - Pasta Gigi Microbiome Active 24 Jam*** menawarkan perlindungan untuk gigi, gusi, pipi, dan lidah, sehingga dapat menjadi salah satu kebutuhan esensial yang tetap perlu tersedia di rumah.

Sementara bagi yang memiliki gaya hidup aktif dan gemar bermain tenis, kebutuhan akan perlengkapan yang tepat juga tidak harus dikorbankan. **NIKE Men Tennis Gp Challenge Pro Clay Court PRM Tennis Shoes Sepatu Tennis Pria [IM4112-300]** dapat menjadi pilihan untuk melengkapi aktivitas olahraga dengan perlengkapan yang sesuai.

3. Maksimalkan momen promo, bukan sekadar impulsif checkout

Sudah menentukan produk? Berikutnya adalah memilih waktu belanja yang tepat. Di Double Day 10.10 Blibli, pelanggan dapat memanfaatkan berbagai penawaran sepanjang hari, mulai dari:

- **Midnight Sale** pukul 00.00 - 01.00 WIB dengan potongan harga hingga **Rp1 juta**
- **Mega Flash Sale** pukul 10.00 - 14.00 WIB dan 16.00 - 20.00 WIB dengan diskon hingga **70%**
- **Voucher Rush Hour** pukul 13.00, 15.00, 17.00, dan 19.00 WIB dengan voucher diskon hingga **50%**

Dengan strategi ini, *wishlist* tidak harus masuk daftar “nanti saja”. Yang perlu dilakukan adalah menunggu momen yang tepat untuk checkout.

Selain pilihan produk dan penawaran harga, pengalaman belanja di Blibli juga dilengkapi dengan **jaminan 100% Original, Jaminan Tepat Waktu, serta kemudahan Retur 15 Hari untuk Semua Alasan** sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku.

Jadi, kalau belakangan ini banyak yang bilang waktunya *downgrade*, mungkin ada cara lain untuk menyiasatinya: bukan menurunkan kualitas, tetapi menaikkan kecerdasan saat berbelanja. Karena pada akhirnya, *smart spending* bukan tentang seberapa sedikit kita membeli, tetapi seberapa tepat kita menggunakan setiap rupiah.

Saatnya cek wishlist, atur strategi, dan manfaatkan **Double Day 10.10 Blibli pada 10 Oktober 2026**. Kunjungi [Promo Double Day 10.10 Blibli](#) dan temukan berbagai penawaran menarik untuk kebutuhanmu. **#NoBlablaDiBlibli #CekDuluDiBlibli**

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

