

Dari Fashion hingga Eco Workshop untuk Better Living, Langkah Membumi Market 2026 Hadir di Grand Indonesia pada 8–11 Oktober 2026



langkah membumi MARKET

perselenggaraan dari **blibli  action**

"Better Living Starts Here"

8 - 11 October 2026
Fountain Atrium & Exhibition Hall
Grand Indonesia
West Mall level 3A & 5

FREE ENTRY!

8+ Inspiring Talks

70+ Curated Market

15 Eco-Workshops

Get special shopping discount by bringing your waste!

Official Venue Partner: **GRAND INDONESIA**

Speakers:
 dr. Nadhira Afifa (Co-Founder Pyn)
 Daniel Mananta (President, Jatin & Entrepreneur)
 Andien (Digital Marketer & Wellness Advocate)
 Devy Anastasia (Content Creator & Author)
 Lisa Widodo (CEO & Co-Founder BiliBili)
 Luna Maya (Actress & Entrepreneur)
 Cinta Laura Kiehl (Entrepreneur & Blogger)
 Marianne Rumantir (Co-Founder & CEO TS Media)

Jakarta, 2 Oktober 2026 — Bagaimana kalau akhir pekan di mal bukan hanya soal shopping atau hang-out, tetapi juga menemukan inspirasi untuk hidup lebih baik? Dari fashion dan beauty yang lebih *self-aware*, membuat ruang terasa lebih nyaman, mengeksplorasi pilihan makanan, hingga mencoba kebiasaan sederhana yang lebih ramah lingkungan, semuanya bisa ditemukan di **Langkah Membumi Market (LMM) 2026**, yang berlangsung pada **8–11 Oktober 2026 di Fountain Atrium, Grand Indonesia West Mall Level 3A, Jakarta**.

Memasuki tahun kelima, Langkah Membumi hadir dengan tema **"Better Living Starts Here"**, membawa sustainability lebih dekat dengan keseharian melalui pengalaman yang pop, interaktif, dan relevan bagi generasi muda. Sekitar 90% audiens Langkah Membumi sejak 2023 berasal dari Gen Z dan young Millennials.

Survei PwC Voice of the Consumer 2025 menunjukkan 62% konsumen Indonesia menyatakan khawatir terhadap perubahan iklim, sementara 57% memilih produk dengan kemasan ramah lingkungan. Namun, perhatian tersebut belum selalu diterjemahkan ke dalam pilihan sehari-hari. Karena itu, Langkah Membumi tahun ini mengajak generasi muda untuk mulai dari memahami, menemukan pilihan, hingga mencoba langkah yang sesuai dengan keseharian mereka.

Memahami Pilihan, Menemukan Langkah

Semangat ini sebelumnya dibawa melalui **Langkah Membumi Goes to Campus** di lima kampus di Jabodetabek. Melalui talkshow interaktif, Waste Sorting Competition, dan Impact Creator Challenge, anak muda diajak memahami kebiasaan sehari-hari, mengenali dampaknya, dan menemukan langkah sederhana yang bisa dilakukan.

Sebagai **Changemaker Partner Langkah Membumi**, **Cinta Laura Kiehl** juga mengingatkan bahwa perubahan tidak harus dimulai dari sesuatu yang besar. “Menjadi change maker tidak harus dimulai dari sesuatu yang besar. Justru dari kebiasaan-kebiasaan kecil, perubahan nyata bermula,” ujarnya. Pesan tersebut menjadi bagian dari perjalanan Langkah Membumi tahun ini: tahu, lalu mulai mencoba.

Lanjut Coba: Temukan Better Living yang Sesuai dengan Gaya Kamu

Melalui Curated Market, pengunjung dapat mengeksplorasi lima area Better Living: **Look Better, Live Better, Feel Better, Eat Better, dan Do Better**. Lebih dari 70 tenant dan komunitas akan menghadirkan beragam pilihan, mulai dari fashion dan lifestyle, home and living, wellness, makanan, hingga berbagai solusi dan inisiatif lingkungan.

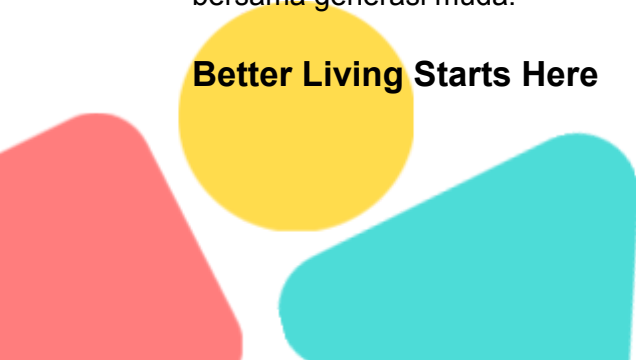
Di antaranya, Pala Nusantara dan Damakara hadir di area Look Better; KARPLENTER, Uniquepot, Mortier, KALOKA Pottery, dan Dopper di Live Better; serta Sensatia, BENTALA, COTTONMOM, BARSTEN AND BONAVIE, dan Realfood di Feel Better. Sementara area Do Better menghadirkan COMPOST IT, SinkGard, YKAN, Sow & Tell, Waste4Change, Jejakin, dan Life Cycle Indonesia.

Pengunjung juga dapat mengikuti 8 Inspiring Talks bersama figur seperti Cinta Laura Kiehl, Luna Maya, Daniel Mananta, Marianne Rumantir, Devy Anastasia, dan pembicara lainnya, serta 15 Eco Workshops yang menawarkan pengalaman lebih *hands-on*. Salah satunya adalah “Creative Reuse of Unused Items” oleh Cinta Laura Foundation x Pomelo Indonesia bersama Seikatuju pada 9 Oktober. Workshop ini mengajak pengunjung berkreasi dengan memanfaatkan kembali barang yang tidak terpakai.

Dengan berbagai pengalaman tersebut, Langkah Membumi Market bukan sekadar tempat belajar tentang sustainability, tetapi ruang untuk menemukan untuk memulai bisa dari hal kecil. Perjalanan menuju Langkah Membumi Market juga diisi Impact Creator Challenge dan Waste Sorting Competition antar-universitas yang kini telah selesai.

Para pemenang akan diumumkan dalam rangkaian puncak Langkah Membumi Market 2026 di Fountain Atrium, Grand Indonesia West Mall Level 3A pada 9 Oktober untuk Waste Sorting Competition dan 11 Oktober untuk Impact Creator Challenge, sekaligus dengan penyerahan total hadiah senilai Rp20 juta.

Kedua program ini menjadi bagian dari upaya Langkah Membumi untuk membawa sustainability dari sekadar pembahasan menjadi pengalaman dan aksi nyata yang dilakukan bersama generasi muda.



Better Living Starts Here

Better living tidak selalu dimulai dari perubahan besar. Bisa dari memilih dengan lebih sadar, menggunakan kembali apa yang masih bisa digunakan, memilah sampah, atau mencoba kebiasaan baru. Melalui Langkah Membumi Market 2026, pengunjung diajak menemukan cara yang lebih dekat dan relevan untuk memulai.

Catat tanggalnya dan ajak teman atau keluarga ke Langkah Membumi Market 2026, 8–11 Oktober di Grand Indonesia West Mall, Jakarta.

Temukan pilihanmu. Coba langkah kecilmu. Dan mulai better living dari sini - **Better Living Starts Here**. Informasi selengkapnya dapat diikuti melalui Instagram [@langkah_membumi](#) dan *microsite* [Langkah Membumi](#).*