Media Info

Blibli Bawa Pop-Up Store “CLICK JISOO” ke Indonesia, Siap Hadir 12-29 November di Jakarta



Jakarta, 30 Oktober 2026 – Era terbaru JISOO melalui single “CLICK” kini hadir lebih dekat dengan para penggemarnya di Indonesia. Blibli, sebagai pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup (*lifestyle*) *omnichannel* terintegrasi di Indonesia, secara resmi mengumumkan akan menghadirkan pop-up store “CLICK JISOO” di Gandaria City, Jakarta, pada 12–29 November 2026. Selama hampir tiga minggu, penggemar dapat menjelajahi dunia “CLICK” sekaligus menemukan berbagai *merchandise* yang menjadi bagian dari era terbaru JISOO tersebut.

Kehadiran “CLICK JISOO” di Jakarta melanjutkan pengalaman yang sebelumnya “JISOO CLICK in SEOUL” yang hadir pada September 2026 lalu. Kali ini, penggemar di Indonesia dapat menikmati atmosfer “CLICK” secara langsung, berburu koleksi incaran, serta berbagi keseruan bersama sesama penggemar. Bagi Blibli, kehadiran pop-up store ini sekaligus menjadi bagian dari upaya menghadirkan pilihan dan aktivitas yang relevan dengan beragam minat pelanggan, termasuk musik dan budaya pop Korea.

“Minat pelanggan kini semakin beragam dan menjadi bagian dari gaya hidup mereka, termasuk dalam menikmati musik serta budaya pop yang mereka sukai. Karena itu, melalui ‘CLICK JISOO’, kami ingin memberikan ruang bagi para penggemar JISOO di Indonesia untuk menikmati momen ini bersama, sekaligus mendapatkan berbagai koleksi *merchandise* melalui pengalaman berbelanja yang tepercaya dan nyaman bersama Blibli,” ujar **Krisantia Nugraha, Group Head Groceries & Lifestyle Blibli.**

Salah satu daya tarik yang dapat dinantikan tentunya adalah deretan *merchandise* “CLICK”. Beberapa koleksi yang telah diperkenalkan melalui media sosial Blibli di antaranya Book Pillow seharga Rp1.062.000, Silicone Key Charm seharga Rp270.000, dan French Terry Jacket seharga Rp1.134.000.

Deretan ini dapat menjadi awal bagi penggemar untuk mulai menentukan *merchandise* incaran mereka sebelum pop-up store resmi dibuka.

Daftarnya pun belum berhenti sampai di sana. Masih ada koleksi lainnya yang akan diperkenalkan menjelang pembukaan "CLICK JISOO". Penggemar dapat terus memantau kanal resmi Blibli untuk mengetahui deretan *merchandise* lengkapnya, termasuk informasi terbaru mengenai kemungkinan adanya kejutan khusus bagi penggemar di Indonesia.

Tidak hanya itu, Blibli akan menghadirkan serangkaian kompetisi spesial, mulai dari **Group Dance Competition, JISOO Look-Alike Competition, CLICK Solo Dance Competition, CLICK Costume Competition**, hingga **CLICK on Mic Competition**. Melalui berbagai kompetisi tersebut, penggemar dapat mengekspresikan kreativitas dan bakat mereka sekaligus ikut meramaikan momentum "CLICK JISOO" di Jakarta.

Untuk melengkapi pengalaman tersebut, Blibli juga mengedepankan kepastian dan kenyamanan pelanggan dalam mendapatkan koleksi incaran mereka. Melalui jaminan **Pasti Ori** serta dukungan layanan pelanggan, Blibli memastikan penggemar dapat menikmati pengalaman berbelanja dengan lebih tenang, mulai dari memilih *merchandise* hingga menyelesaikan transaksi.

Jangan lewatkan keseruan **"CLICK JISOO" di Gandaria City pada 12–29 November 2026**. Pantau terus akun Instagram **@bliblidotcom** untuk mendapatkan informasi terbaru mengenai *merchandise*, promo spesial, serta berbagai aktivitas yang akan hadir selama pop-up store berlangsung.

***

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan	**Laporan Keberlanjutan**