

Langkah Membumi Goes to Lima Kampus di Jabodetabek, Ajak Anak Muda Mulai “Better Living” dari Aksi Kecil



Gambar 1: Langkah Membumi Goes To Campus hadir di lima kampus di Jabodetabek bersama Cinta Laura Kiehl sebagai Change Maker Partner, mengajak mahasiswa berdiskusi dan terlibat langsung dalam berbagai aktivitas bertema sustainability. Program ini menjadi bagian dari rangkaian menuju Langkah Membumi Market 2026 oleh Blibli Tiket Action.

Jakarta, 25 September 2026 - Sebagai rangkaian menuju Langkah Membumi Market 2026 oleh Blibli Tiket Action, Langkah Membumi Goes to Campus membawa pesan **“Better Living Starts With Us”** ke lima kampus di Jabodetabek, yaitu Universitas Atma Jaya Semanggi, BINUS Bekasi, BINUS Alam Sutera, Universitas Pertamina Simprug, dan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) Gading Serpong. Melalui talk show interaktif, Waste Sorting Competition, dan Impact Creator Challenge, mahasiswa diajak tidak hanya memahami isu sustainability, tetapi juga mencoba aksi nyata yang dapat dimulai dari kehidupan sehari-hari.

Langkah ini sejalan dengan data Youth Sustainability Index (YSI) 2025 dari YouthLab Indonesia & WWF-Indonesia, yang menyimpulkan masih adanya kesenjangan antara kepedulian anak muda terhadap isu lingkungan dengan penerapannya, seperti dalam praktik pemilahan sampah dan pola konsumsi¹.

¹ [Youth Sustainability Index 2025, WWF Indonesia & YouthLab Indonesia](#)

Temuan tersebut menunjukkan pentingnya menghadirkan sustainability dalam bentuk yang lebih sederhana, relevan, dan mudah dilakukan bagi generasi muda, bukan hanya melalui edukasi, tetapi juga dengan memberikan ruang bagi mereka untuk terlibat langsung.

Dari Sustainability Talk hingga Aksi Nyata



Gambar 2: Mahasiswa aktif berdiskusi dalam sesi talk show interaktif Langkah Membumi Goes to Campus. Melalui sesi ini, mahasiswa diajak untuk melihat sustainability dari hal-hal yang dekat dengan keseharian, sekaligus berbagi pengalaman dan tantangan dalam menerapkan gaya hidup yang lebih bertanggung jawab.

Isu sustainability memang kompleks, namun perubahan selalu bisa dimulai dari pilihan sehari-hari. Melalui Langkah Membumi Goes to Campus, mahasiswa diajak melihat bagaimana cara makan, berpakaian, hingga bepergian dapat menjadi bagian dari gaya hidup yang lebih bertanggung jawab.

Melalui sesi talk show interaktif, peserta tidak hanya bisa belajar mengenai keberlanjutan, tapi juga diajak berpartisipasi aktif dalam program Waste Sorting Challenge antar kampus dan Impact Creator Challenge yang dibuka untuk publik.

University Champions Ajak Kampus Ikut Bergerak



Gambar 3: Saka Dwi Hanggara, Campaign Manager Waste4Change, membagikan cara memilah sampah berdasarkan kategori organik, anorganik, dan residu kepada mahasiswa dalam rangkaian Waste Sorting Competition Langkah Membumi Goes to Campus.

Setelah memahami isu sustainability melalui diskusi, mahasiswa diajak menerjemahkan pengetahuan tersebut ke dalam aksi melalui Waste Sorting Competition bersama Waste4Change. Di setiap kampus, University Champions Langkah Membumi turut menjadi penggerak dengan mengajak mahasiswa berpartisipasi dan memandu mereka mengenali serta memilah sampah ke dalam kategori organik, anorganik, dan residu.



Gambar 4: University Champion Langkah Membumi mengajak mahasiswa mempraktikkan pemilahan sampah berdasarkan kategori organik, anorganik dan residu dalam Waste Sorting Competition yang berlangsung sepanjang Bulan September 2026.

Dikemas dalam format permainan kelompok yang interaktif, kompetisi ini mengajak mahasiswa **belajar sambil mempraktikkan langsung** cara memilah sampah dengan tepat. Pengalaman tersebut menunjukkan bahwa kebiasaan sederhana, seperti memilah sampah, dapat menjadi langkah awal menuju pengelolaan sampah yang lebih bertanggung jawab.

Dari berdiskusi dan bertanya hingga mencoba sendiri cara memilah sampah, mahasiswa tidak lagi sekadar menjadi audiens, tetapi turut mengambil peran dari solusi penanganan sampah. Semangat inilah yang ingin dibangun Langkah Membumi: karena aksi kecil yang dilakukan bersama, secara konsisten dan berulang, dapat tumbuh menjadi dampak yang lebih besar.

Dari Aksi Bersama ke Impact Creator Challenge

Perjalanan Goes to Campus kemudian dilanjutkan melalui *Impact Creator Challenge* yang mengajak mahasiswa tidak hanya memahami isu, tetapi juga memikirkan solusi dan mengambil aksi di lingkungan mereka sendiri. Melalui challenge ini, mahasiswa didorong untuk melihat masalah di sekitar mereka, menuangkan ide kreatif, dan mengembangkan aksi yang dapat memberikan dampak positif.

Jika Waste Sorting Competition mengajak mahasiswa bergerak bersama di lingkungan kampus, Impact Creator Challenge membuka ruang bagi mereka untuk menciptakan aksi dengan cara mereka sendiri.

Dengan begitu, pesan *Better Living Starts With Us* tidak berhenti di kampus atau di hari kegiatan, tetapi bisa diteruskan melalui ide dan aksi yang datang langsung dari anak muda.

Dari Kampus Menuju Langkah Membumi Market 2026

Setelah membawa semangat *Better Living* kelima kampus di Jabodetabek, perjalanan Langkah Membumi 2026 akan berlanjut menuju puncaknya di Langkah Membumi Market 2026, yang berlangsung pada 8–11 Oktober 2026 di Grand Indonesia, Jakarta.

Di ajang ini, semangat “*Better Living Starts With Us*” akan diteruskan melalui berbagai pengalaman yang mengajak masyarakat untuk memahami, melakukan, dan menciptakan dampak lewat Curated Market, Inspiring Talks, Eco Workshops, serta berbagai aktivitas bersama 70+ tenant dan komunitas.

Tertarik untuk melangkah bersama di Langkah Membumi? Ikuti kabar terbarunya di akun Instagram resmi @langkah_membumi.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)—tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)—perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)—sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan



Laporan Keberlanjutan

