

Media Info

Tingkatkan Pengalaman Belanja Produk Apple: hello Store Resmi Hadir di Grand Indonesia

Jakarta, 4 September 2026 — hello Store, Apple Authorized Reseller (AAR) yang dioperasikan oleh PT Global Astha Niaga (PT GAN), entitas anak PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli), resmi membuka gerai terbarunya di Grand Indonesia, Jakarta. Berlokasi di West Mall lantai UG, hello Store Grand Indonesia hadir untuk memberikan akses yang lebih dekat bagi konsumen terhadap produk-produk Apple, sekaligus menawarkan pengalaman berbelanja yang lebih personal, mulai dari mencoba produk secara langsung hingga mendapatkan pendampingan sesuai kebutuhan.

“Kehadiran hello Store di Grand Indonesia menjadi salah satu *milestone* penting bagi Blibli dalam meningkatkan pengalaman konsumen dalam mendapatkan produk Apple. Kami ingin konsumen tidak hanya mendapatkan akses terhadap produk resmi, tetapi juga pengalaman yang menyenangkan untuk menemukan dan mencoba produk, mendapatkan rekomendasi, hingga memperoleh layanan purnajual. Grand Indonesia menjadi lokasi strategis bagi kami untuk membawa pengalaman tersebut lebih dekat kepada konsumen, sekaligus menjadikan hello Store sebagai ruang untuk *connect, learn, create, dan share* sesuai kebutuhan pelanggan,” ujar Wisnu Iskandar, CEO PT Global Astha Niaga (PT GAN).

Lebih Dekat dan Mudah Mendapatkan Produk Apple bersama Blibli

Di hello Store, pengalaman konsumen tidak berhenti pada transaksi. Perjalanan tersebut dimulai sejak konsumen mencari informasi, mengeksplorasi berbagai produk Apple secara langsung, mendapat rekomendasi dari tim *frontliner* (FL) hingga dukungan penuh pasca pembelian. Di tengah maraknya pilihan ritel, spesifikasi produk yang ditawarkan mungkin sama, namun rasa percaya (*trust*) tetap terbangun melalui interaksi antarmanusia yang nyata.

Pendampingan juga tersedia mulai dari demonstrasi produk, *unboxing*, setup awal, pemindahan data, hingga edukasi mengenai fitur perangkat. Dengan demikian, pelanggan tidak hanya mendapatkan perangkat yang sesuai, tetapi juga memahami cara memaksimalkannya dalam aktivitas sehari-hari. Pendampingan langsung ini penting karena tidak semua orang memiliki tingkat literasi teknologi yang sama. Kehadiran tim *frontliner* menjembatani jarak tersebut sekaligus memberikan rasa tenang kepada pembeli.

Lebih dari sekadar tempat membeli perangkat Apple, **hello Store** hadir dan berkembang sebagai sebuah *community space*. Mengusung semangat **Connect, Learn, Create, & Share**, hello Store menjadi ruang inklusif bagi pelanggan untuk memperdalam potensi perangkat Apple mereka, mengasah kreativitas, hingga berbagi inspirasi dengan sesama komunitas pengguna.

Salah satu kegiatan rutin yang dihadirkan adalah Ruang Kelas, wadah bagi pelanggan untuk belajar dan memaksimalkan penggunaan produk Apple. Dalam rangka pembukaan hello Store di Grand Indonesia, Ruang Kelas akan menghadirkan workshop ilustrasi digital

menggunakan iPad dan Apple Pencil bersama ilustrator Mandy CJ pada 26 September, serta workshop pembuatan konten menggunakan MacBook bersama content creator Brilliant Fai pada 27 September.

Per akhir Juni 2026 telah beroperasi 43 gerai hello Store di seluruh Indonesia. Kehadiran di Grand Indonesia semakin mempermudah pelanggan untuk menjangkau hello Store sekaligus membawa pengalaman membeli produk Apple lebih dekat.

Berbagai Keuntungan untuk Pecinta Produk Apple

hello Store menghadirkan nilai tambah bagi pelanggan melalui jaminan produk Pasti Ori serta Gratis Perlindungan Lengkap hingga 36 bulan yang ditandai dengan stiker hitam pada kemasan.

Dalam rangka *Grand Opening*, konsumen dapat menikmati penawaran khusus yaitu:

- Voucher potongan hingga Rp5 Juta*
- Bebas 1x cicilan
- Potongan bank hingga Rp1,5 Juta
- Gratis perlindungan lengkap hingga 36 bulan*
- Opsi pembayaran lengkap
- Keuntungan Blibli Tiket Rewards pada setiap transaksi.

**Syarat dan ketentuan berlaku.*

Pengalaman *omnichannel* turut memberikan fleksibilitas bagi pelanggan melalui layanan *Click & Collect* hingga program Tukar Tambah. Keberadaan berbagai fasilitas ini bukan sekadar menghadirkan banyak opsi kanal, melainkan menciptakan ekosistem belanja yang utuh, konsisten, dan bebas hambatan (*seamless*).

Mulai 4 September 2026, konsumen dapat mengunjungi hello Store Grand Indonesia di West Mall lantai UG untuk mengeksplorasi berbagai produk Apple, mendapatkan pendampingan langsung, serta menikmati berbagai manfaat dalam ekosistem Blibli Tiket.

hello Store menyampaikan apresiasi kepada *brand partners* yang telah mendukung kesuksesan pembukaan hello Store Grand Indonesia, seperti ACMIC, iBacks, MedPoin, WiWU, JBL, SFI, Aukey, dan Nillkin. Ragam pilihan aksesori *gadget* dari para mitra ini kini sudah bisa didapatkan langsung di hello Store Grand Indonesia.

Ikuti akun Instagram resmi [@hellostoreindonesia](https://www.instagram.com/hellostoreindonesia) untuk mendapatkan informasi terbaru seputar rangkaian program dan promo spesial lainnya.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk

berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan



Laporan Keberlanjutan

