

Gajian Lewat, Wishlist Jangan Tamat: Ini 6 Gadget Pilihan Buat Upgrade Pas Tengah Bulan



blibli

Tengah Bulan Gajian
SETIAP 15 - 16

SPECIAL GADGET

EKSTRA DISKON 1Jt*
s.d.

Samsung Galaxy Z Fold8
Rp32.499.000

CASETiFY iPhone Case
Rp1.800.000

HUAWEI Pura 90s
Rp20.999.000
Rp22.999.000

Gratis s.d. 36 Bulan*
Perlindungan Lengkap

TUKAR TAMBAH

#NoBlabla DiBlibli

*S&K Berlaku

Jakarta, 15 September 2026 - Pernah merasa momen gajian lewat begitu saja, sementara daftar barang impian di *cart* belanjaan sama sekali belum berkurang? Mulai dari *smartphone*, laptop pendukung kerja, hingga *smartwatch* pendamping olahraga, keinginan untuk *upgrade* gadget sering kali tertahan saat kalender sudah menyentuh pertengahan bulan.

Padahal, gadget hari ini sudah bukan sekadar pelengkap, melainkan pendukung utama dalam rutinitas sehari-hari. *Smartphone* menjadi perangkat untuk bekerja sekaligus membuat konten; laptop menopang produktivitas; *smartwatch* menemani olahraga, sementara berbagai perangkat pintar membantu menciptakan hunian yang lebih nyaman.

Tren tersebut juga tercermin dari pertumbuhan segmen *smartphone* premium di Indonesia. Data Counterpoint Research mencatat *smartphone* dengan harga di atas US\$600 memiliki pangsa pasar sebesar 8,3% di Indonesia pada kuartal pertama 2026, menjadi rekor tertinggi.¹ Hal ini menegaskan semakin tingginya minat masyarakat terhadap perangkat yang mampu memberikan pengalaman dan fungsi yang lebih luas untuk mendukung kebutuhan sehari-hari.

Lantas, kalau wishlist masih panjang sementara kalender sudah menunjukkan tanggal 15, gadget apa saja yang sebenarnya layak masuk ke keranjang?

¹ Indonesia Smartphone Shipments Fall 9% YoY in Q1 2026 Hurt by Costlier Components; Premium Segment Hits Peak
<https://counterpointresearch.com/en/insights/indonesia-smartphone-market-q1-2026>

Lewat **Tengah Bulan Cuan Special Gadget** pada **15-16 September 2026**, Blibli menghadirkan beragam pilihan gadget original dari merek ternama dengan penawaran spesial. Bukan sekadar untuk mengikuti tren, pilihan berikut dapat menjadi pertimbangan untuk berbagai kebutuhan dan gaya hidup.

1. Smartphone Flagship: Teman Tempur Sehari-hari, Saatnya Naik Level

Untuk kamu yang tiada hari tanpa memegang handphone, mulai dari membalas email, meeting online, scrolling medsos, hingga bikin konten, upgrade ke smartphone flagship seperti iPhone 17 adalah keputusan yang tepat. Performa kencang dan kameranya yang tajam bikin urusan kerjaan maupun hobi fotografi makin maksimal.

2. Power Bank Fast Charging: Penyelamat Baterai Kritis

Tidak ada yang lebih merusak *mood* dibandingkan indikator baterai 10% di tengah kesibukan di luar rumah. Untuk mobilitas tinggi, **Power Bank Aukey** jadi barang wajib di dalam tas. Fitur *fast charging*-nya memastikan semua gadget kamu tetap menyala tanpa perlu berlama-lama terhubung ke colokan.

3. Smartwatch: Si Paling On Track, Teman di Setiap Aktivitas

Lagi semangat-semangatnya membangun rutinitas lari, jalan kaki, atau *gym*? *Smartwatch* membantu memantau detak jantung, pola tidur, hingga progres latihan harian secara *real-time*. Olahraga jadi lebih terarah, terukur, dan makin memotivasi.

4. Spek Sangar, Gaming Makin Lancar

Laptop berkinerja tinggi ini siap memberikan pengalaman gaming maksimal. Tak cuma buat *mabar*, perangkat ini juga pas untuk *marathon* film, *streaming*, hingga hiburan harian lainnya.

5. Air Purifier Tepat, Rumah Makin Segar

Istirahat berkualitas dimulai dari lingkungan yang sehat. Menghadirkan air purifier di rumah membantu menyaring debu dan polutan, sehingga kualitas udara lebih bersih dan tidur terasa jauh lebih lelap.

6. Action Cam: Si Paling Baddie, Eksplorasi Tanpa Henti

Buat yang hobi traveling, hiking, diving, atau berburu konten seru, action cam tahan air adalah companion wajib. Bentuknya ringkas, tangguh, dan siap mengabadikan setiap momen seru tanpa ribet membawa kamera besar.

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, mengatakan, "Pertengahan bulan bukan alasan untuk menunda gadget yang sudah lama diincar. Justru, ini bisa jadi momen yang pas untuk upgrade dengan lebih cuan. Lewat Tengah Bulan Cuan Special Gadget, pelanggan bisa mendapatkan beragam gadget original dari merek favorit dengan penawaran menarik, sehingga tetap bisa memenuhi kebutuhan tanpa mengorbankan budget."

Belanja Tetap Cuan di Tengah Bulan

Promo **Tengah Bulan Cuan Special Gadget** hadir pada 15–16 September 2026 dengan berbagai penawaran menarik agar belanja tetap cuan!

- **Ekstra Diskon hingga Rp1 juta**
- **Mega Flash Sale diskon hingga 70%, pukul 10.00 WIB & 16.00 WIB**

- **Voucher Rush Hour 50%, pukul 13.00, 15.00, 17.00, & 19.00 WIB**

Bukan cuma soal harga, pengalaman berbelanja di Blibli juga dilengkapi dengan **jaminan pasti ori, jaminan pengiriman tepat waktu**, serta **garansi kemudahan retur 15 hari untuk alasan apa pun** (syarat dan ketentuan berlaku).

Bagi pelanggan yang memilih fasilitas cicilan, Blibli melengkapinya dengan **gratis perlindungan lengkap hingga 36 bulan untuk produk Apple, 6 bulan untuk perangkat Android, serta 12 bulan untuk laptop dan elektronik rumah tangga**.

Perlindungan tersebut mencakup berbagai risiko, mulai dari kerusakan akibat cairan, kebakaran, ledakan, kerusakan, hingga kehilangan akibat perampokan atau kebongkaran dengan laporan kepolisian. Dengan demikian, pelanggan dapat lebih tenang mewujudkan wishlist gadget tanpa khawatir menghadapi biaya perbaikan atau risiko tak terduga.

Jadi, kalau tanggal sudah 15 dan wishlist masih panjang, jangan buru-buru menyerah. Bisa jadi yang dibutuhkan bukan menunggu gaji berikutnya, tapi menunggu promo yang tepat.

Temukan berbagai pilihan gadget dan penawaran spesialnya di [Promo Tengah Bulan Cuan Blibli Special Gadget](#). **#NoBlabladiBlibli**

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan



Laporan Keberlanjutan

