

Media Info

Double Day 9.9 Shopping Survival Guide: Catat Jamnya, Jangan Lupa Checkout!

Promo hingga Rp990 ribu dari 36+ brand favorit di Blibli.



The banner features the Blibli logo on the left and '9.9 9 SEP' on the right. The central graphic is a purple and blue interface with three main promotional boxes: 'MEGA FLASH SALE DISKON s.d. 70%', 'VOUCHER //Rush Hour 50%', and 'MIDNIGHT Sale DISKON s.d. 990RB'. To the right of these boxes are images of a sneaker, a smartphone, and a potted plant.

*S&K Berlaku

Jakarta, 8 September 2026 - September mungkin bukan puncak pesta belanja akhir tahun, tetapi deretan momentum seperti tanggal kembar 9.9 hingga Hari Olahraga Nasional tetap jadi kesempatan untuk *checkout* kebutuhan yang sudah masuk keranjang. Mulai dari *upgrade* perangkat elektronik, melengkapi kebutuhan olahraga, hingga *restock* kebutuhan rumah tangga, pelanggan dapat memanfaatkan berbagai penawaran menarik sesuai prioritas belanja.

Lewat **Double Day 9.9** pada **9 September 2026**, Blibli menghadirkan penawaran dari lebih dari **36 brand** di berbagai kategori dengan **diskon hingga Rp990 ribu**. Agar tidak melewatkan penawaran terbaik, pelanggan dapat mencatat jadwal promo dan menyesuaikannya dengan kebutuhan belanja.

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, mengatakan, “Belanja cerdas bukan berarti menahan diri untuk tidak *checkout*, tetapi tahu apa yang memang dibutuhkan dan kapan waktu yang tepat untuk mendapatkannya. September bisa menjadi salah satu momen yang tepat untuk *checkout* barang yang memang sudah lama diincar. Lewat Double Day 9.9, kami ingin pelanggan bisa lebih leluasa menentukan prioritas belanja sesuai kebutuhan.”

Jadi, Apa Saja yang Bisa Diincar di Double Day 9.9?

1. Bikin Ruang Keluarga Makin Seru

Dari menonton pertandingan hingga maraton serial, televisi kini menjadi bagian dari pengalaman hiburan di rumah. **AQUA SmartTV** hadir dengan layar lebih besar dan fitur modern yang cocok untuk menemani berbagai momen tersebut.

2. Upgrade Smartphone untuk Aktivitas yang Kian Mobile

Smartphone kini mendukung berbagai aktivitas, mulai dari bekerja hingga menikmati hiburan. **Double Day 9.9** menjadi momen yang tepat untuk upgrade ke **Samsung Galaxy Z Fold8 | Flip8** impian dengan penawaran yang lebih hemat.

3. Aktivitas Makin Nyaman dengan Sneakers Pilihan

Momentum Hari Olahraga Nasional dapat menjadi pengingat untuk kembali aktif, baik melalui lari outdoor, workout di dalam ruangan, maupun aktivitas sehari-hari. Manfaatkan promo 9.9 di Blibli untuk menemukan pilihan sneakers dari ASICS dan Nike yang memadukan kenyamanan, fungsi, dan gaya, cocok untuk berolahraga, bepergian, hingga melengkapi gaya sehari-hari.

4. **Restock Sekarang, Nggak Perlu Panik Nanti**
Bebas khawatir saat beraktivitas di luar rumah dengan stok masker yang selalu siap. Pastikan juga kebutuhan kebersihan seperti **So Klin**, **Dettol**, dan **Cling** tetap tersedia di rumah. Lengkapi dapur dengan sembako, makanan instan, dan camilan favorit agar kebutuhan sehari-hari tetap terpenuhi.

Catat Jamnya, Jangan Sampai Ketinggalan Promo

Selain menentukan apa yang ingin dibeli, mengetahui waktu hadirnya promo dapat membantu pelanggan memaksimalkan Double Day 9.9. Sepanjang 9 September 2026, pelanggan dapat memanfaatkan:

- **Midnight Sale** | **00.00–01.00 WIB**
Dapatkan penawaran hingga **Rp990 ribu**.
- **Mega Flash Sale** | **10.00–14.00 WIB** & **16.00–20.00 WIB**
Nikmati diskon hingga **70%**.
- **Voucher Rush Hour** | **13.00, 15.00, 17.00 & 19.00 WIB**
Dapatkan voucher dengan diskon hingga **50%**.

Nikmati promo Double Day 9.9 untuk deretan *brand* favoritmu! Mulai dari Apple, Samsung, Huawei, ASICS, AQUA, Philips, Sharp, Nike, New Balance, Adidas, On, hingga produk harian dari Unilever, Mondelez, Enfa dan *brand* lainnya.

Selain berburu promo, produknya **Pasti Ori**, dapat Gratis Ongkir, serta jaminan pengiriman tepat waktu. Untuk kebutuhan yang lebih mendesak, tersedia pilihan **same day, instant, 2 jam sampai**, hingga **Pengiriman Prioritas**, yang memungkinkan pesanan sembako dan makanan instan tiba mulai dari 30 menit setelah pembayaran selesai.

Dengan berbagai pilihan produk dan waktu promo yang dapat disesuaikan, **Double Day 9.9** menjadi kesempatan untuk memenuhi kebutuhan yang sudah ada di wishlist dengan lebih menguntungkan—mulai dari upgrade perangkat hingga restock kebutuhan rumah tangga.

Checkout sekarang hanya di [Blibli](#). #NoBlabladiBlibli

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

