

Media Info

Blibli Melesat 13 Peringkat di Daftar Fortune Indonesia 100 Tahun 2026



Eric Winarta, Chief Corporate Officer & Investor Relations, Blibli, menerima penghargaan Fortune 100 sebagai pengakuan atas strategi usaha berkelanjutan dan relevansi Blibli di pasar Indonesia.

18 September 2026 | Jakarta, Indonesia

Konsistensi PT Global Digital Niaga Tbk (“Blibli”; BEI: BELI) dalam memperkuat fundamental usahanya kembali membuahkan hasil positif. Tahun ini, pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia ini berhasil melonjak 13 peringkat ke posisi 59 dalam daftar bergengsi Fortune Indonesia 100 tahun 2026, naik signifikan dari posisi 72 pada tahun sebelumnya.

Fortune Indonesia 100 tahun 2026 merupakan ajang pemeringkatan bergengsi bagi 100 korporasi terbesar di Indonesia berdasarkan jumlah pendapatan yang dicatatkan. Untuk masuk ke dalam daftar tahun ini, Fortune menetapkan ambang batas pendapatan minimum yang dicatatkan sebesar Rp12,31 triliun pada tahun buku 2025. Secara akumulatif, jumlah pendapatan dari 100 perusahaan dalam daftar ini menyumbang hingga 26,1% dari Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia di sepanjang tahun 2025¹.

¹ Fortune Indonesia 100 Tahun 2026

Kenaikan posisi Blibli dalam daftar Fortune Indonesia 100 merupakan bukti nyata strategi *omnichannel* Blibli yang berkelanjutan serta semakin kuatnya fundamental usaha di tengah dinamika pasar. Pada tahun buku 2025, Blibli berhasil membukukan pendapatan neto konsolidasian sebesar Rp22,4 triliun, tumbuh 34% secara *year-on-year* dibandingkan tahun sebelumnya. Momentum pertumbuhan tersebut berlanjut pada semester pertama tahun buku 2026, dimana Blibli mencatatkan pertumbuhan pendapatan neto konsolidasian sebesar 55% secara *year-on-year* menjadi Rp14,8 triliun, dibandingkan Rp9,6 triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Kinerja impresif ini didorong oleh kontribusi positif dari seluruh segmen usaha. Selain segmen Ritel 1P dan segmen institusi yang terus bertumbuh, ekspansi jaringan toko fisik Blibli juga turut berkontribusi terhadap peningkatan kinerja Blibli. Hingga akhir Juni 2026, Blibli telah mengoperasikan 326 toko elektronik konsumen, 14 toko elektronik rumah tangga, 1 toko fesyen & olahraga. Selain itu, Blibli juga mengelola 60 gerai supermarket premium yang dioperasikan oleh Ranch Market, serta 38 *home and living experience center* yang dioperasikan oleh Dekoruma. Hal ini semakin memperkuat strategi *omnichannel* Blibli. Integrasi berbagai kanal dan layanan dalam ekosistem Blibli Tiket juga terus dikembangkan untuk meningkatkan relevansi layanan serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

“Merupakan sebuah kehormatan bagi Blibli untuk kembali masuk dalam daftar Fortune Indonesia 100 tahun 2026 dan mencatatkan peningkatan posisi tahun ini. Kami menyampaikan apresiasi kepada Fortune atas pengakuan ini, yang mencerminkan kepercayaan pelanggan, mitra, investor, serta seluruh pemangku kepentingan yang senantiasa mendukung perjalanan Blibli. Pencapaian ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus memperkuat fundamental usaha, menjaga disiplin operasional, serta senantiasa menghadirkan nilai yang relevan dan berkelanjutan bagi pelanggan dan mitra,” ujar **Eric Winarta, Chief Corporate Officer & Investor Relations Blibli**.

Sinergi ini juga terlihat nyata lewat langkah Blibli dalam memperkuat ekosistem Blibli Tiket demi memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Paling baru, dengan mengusung tema “*One Card More Rewards*”, ekosistem Blibli Tiket dan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) meluncurkan Kartu Kredit *co-brand* BCA Blibli Tiket Mastercard. Kolaborasi ini menjadi salah satu wujud sinergi ekosistem yang menghubungkan berbagai kebutuhan pelanggan, mulai dari *consumer electronics*, *travel*, *groceries*, hingga *home & living*, dan lain-lain, dalam satu pengalaman yang semakin terintegrasi dan bernilai tambah.

Eric menambahkan bahwa Blibli akan terus melangkah dengan strategi yang terukur dan berorientasi jangka panjang, “Ke depan, Blibli berkomitmen untuk fokus pada pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan melalui peningkatan produktivitas, penguatan margin, disiplin biaya, serta integrasi ekosistem yang semakin erat. Kami percaya bahwa perpaduan antara kapabilitas digital, jaringan fisik yang luas, dan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pelanggan akan menjadi fondasi yang solid bagi penciptaan nilai jangka panjang.”

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik untuk berbagai mitra

pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan— BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*)/OTA)— tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)— perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)— sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan



Laporan Keberlanjutan

