

“Better Living Dimulai dari Kita”, Blibli Tiket Action Ajak Anak Muda Mulai dari Pilihan Sehari-hari Menuju Langkah Membumi Market 2026



JAKARTA, 17 September 2026—Langkah Membumi kembali hadir untuk kelima kalinya dengan mengusung konsep Market. Menjelang acara puncak Langkah Membumi Market (LMM) pada 8–11 Oktober 2026 di Grand Indonesia, Blibli Tiket Action mengajak anak muda untuk mulai merangkul *better living* lewat rangkaian kegiatan seru: Langkah Membumi Goes to Campus, Impact Creator Challenge, serta kolaborasi bersama Cinta Laura Kiehl sebagai Changemaker Partner LMM 2026.

Meski kesadaran anak muda terhadap isu lingkungan tergolong tinggi, *gap* antara kepedulian dan aksi nyata dalam kehidupan sehari-hari masih sering terasa. Lewat berbagai inisiatif ini, Blibli Tiket Action ingin membuktikan bahwa *better living* tidak harus rumit. Gaya hidup berkelanjutan bisa dimulai dari hal-hal paling dekat dengan keseharian kita, mulai dari cara kita berpakaian, apa yang kita konsumsi, hingga bagaimana kita mengelola sampah.

Semangat yang sama juga membawa Cinta Laura Kiehl untuk menjadi bagian dari Langkah Membumi sebagai Changemaker Partner Langkah Membumi.

“Saya sudah mengikuti Langkah Membumi dari tahun-tahun sebelumnya dan menarik melihat bagaimana gerakan ini terus berevolusi. Bagi saya, *sustainability* bukan sesuatu

yang berat atau jauh dari keseharian. *It's about making better choices for better living*—untuk diri sendiri, lingkungan, dan orang di sekitar kita,” ujar **Cinta Laura Kiehl**, *Changemaker Partner* Langkah Membumi.





"Everything I do bersama Langkah Membumi adalah cara kami men-*develop* anak muda agar merasa bahwa mereka bisa berkontribusi untuk misi yang lebih besar, karena aku yakin hanya kolaborasi yang bisa membuat segalanya berhasil," tambah Cinta.

Goes to Campus: Membahas Isu Lingkungan Lewat Cara Seru

Untuk merangkul generasi muda, yakni mahasiswa secara langsung, Langkah Membumi Goes to Campus pun diselenggarakan pada 7–28 September 2026 di lima kampus berbeda: Universitas Atma Jaya Semanggi, BINUS Bekasi, BINUS Alam Sutera, Universitas Pertamina Simprug, dan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) Gading Serpong.

Mengusung tema "*Better Living Starts With Us*", program ini dikemas melalui sesi *talkshow* interaktif dan aksi pilah sampah bersama Waste4Change, sehingga mahasiswa bisa langsung mempraktikkan gaya hidup ramah lingkungan.

"Melalui Langkah Membumi Goes to Campus, kami ingin sustainability terasa lebih praktis dan dekat dengan keseharian mahasiswa. Kami tidak hanya ingin menyampaikan informasi, tetapi juga memberikan pengalaman langsung seperti memilah sampah dengan benar, sehingga mahasiswa dapat melihat bagaimana satu pilihan sederhana bisa menjadi bagian dari kontribusi terhadap persoalan lingkungan yang lebih besar," Ujar Ignacia Chiara Irawan, Head of ESG Blibli.

Tunjukkan Aksimu di Impact Creator Challenge

Selain program secara *offline*, semangat Langkah Membumi juga dibawa ke platform digital melalui Impact Creator Challenge. **Challenge ini mengajak anak muda menunjukkan bahwa aksi berkelanjutan bisa dimulai dari hal-hal yang dekat dengan keseharian melalui konten kreatif, seperti:**

1. Memilih opsi yang lebih hijau dalam keseharian, seperti berjalan kaki, naik sepeda, menggunakan transportasi publik, beralih ke *skincare* isi ulang (*refill*), memilah sampah, mencoba *composting*, hingga membawa *tumbler* atau wadah makanan sendiri.
2. Melakukan *styling* untuk satu pakaian yang sudah dimiliki dengan 3 cara berbeda.
3. Mengikuti [Misi Tanam Pohon](#) dengan menunjukkan bagaimana opsi donasi Rp1.000 saat *checkout* di Blibli dapat berkontribusi pada penanaman pohon.

Aksi kreatif di [Impact Creator Challenge](#) tidak cuma berdampak baik bagi bumi, tetapi juga memberikan kesempatan bagi anak muda untuk beraksi dan memenangkan total hadiah senilai Rp20 juta beserta *exclusive rewards*.



“Kami ingin memberikan ruang bagi anak muda untuk menunjukkan bahwa hidup yang lebih berkelanjutan tidak harus dimulai dari sesuatu yang besar. Satu pilihan yang lebih baik, jika dilakukan secara konsisten, bisa menjadi kebiasaan dan menginspirasi orang lain untuk melakukan hal yang sama,” ujar Ignacia.

Puncak Keseruan di Langkah Membumi Market 2026

Seluruh energi positif dari rangkaian kampanye ini nantinya akan bermuara di **Langkah Membumi Market 2026**, yang siap digelar pada **8–11 Oktober 2026 di Grand Indonesia**. Di [sini](#), **anak muda** bisa mengeksplorasi berbagai pengalaman interaktif yang membuat gaya hidup berkelanjutan lebih dekat, relevan, dan mudah diterapkan dalam keseharian.



Karena *better living starts with us*, yuk pantau terus informasi lengkapnya lewat akun Instagram [@langkah_membumi!](https://www.instagram.com/langkah_membumi/)

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan–Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan



Laporan Keberlanjutan

