

Media Info

BCA dan Ekosistem Blibli Tiket Hadirkan Kartu Kredit “One Card More Rewards” untuk Temani Setiap Experience

Dari belanja, booking liburan, hingga nonton konser, kini setiap transaksi dengan Kartu Kredit BCA Blibli Tiket Mastercard bisa membawa pengguna lebih dekat ke pengalaman berikutnya melalui Blibli Tiket Rewards

JAKARTA, 12 September 2026 – Bagi generasi muda, pengalaman menjadi bagian penting dari gaya hidup sehari-hari. Mulai dari berburu tiket konser, merencanakan liburan, mengganti layout kamar, belanja kebutuhan sehari-hari, mencoba *fashion* baru, hingga *upgrade gadget*. Berbagai aktivitas tersebut menjadi bagian dari cara mereka menikmati dan meluangkan waktunya masing-masing. Seiring dengan semakin beragamnya kebutuhan tersebut, setiap transaksi pun menjadi bagian dari perjalanan menuju *experience* berikutnya.

Di sinilah *reward* dapat memberikan *value* lebih dari sekadar poin. Di tengah semakin beragamnya program *loyalty* dan *reward*, konsumen kini tidak hanya mencari kesempatan untuk mengumpulkan poin, tetapi juga bagaimana *reward* tersebut dapat memberikan manfaat yang nyata. Riset yang dipublikasikan dalam **International Journal of Research in Marketing** terhadap lebih dari 3.000 anggota *loyalty program* menunjukkan bahwa keputusan untuk menukarkan *reward* dapat mendorong peningkatan aktivitas pembelian konsumen, bahkan ketika mereka hanya menggunakan sebagian dari poin yang telah dikumpulkan.¹

Untuk itu, **PT Bank Central Asia Tbk (BCA)** dan ekosistem Blibli Tiket meluncurkan Kartu Kredit BCA Blibli Tiket Mastercard dengan konsep “**One Card More Rewards**” dalam gelaran BCA Expo 2026 di ICE BSD. Kartu ini hadir untuk masyarakat, terkhusus generasi muda yang baru memiliki kartu dan memungkinkan pengguna mendapatkan *reward* dari berbagai transaksi dalam ekosistem Blibli Tiket. Sebagai ekosistem *omnichannel* terpadu, Blibli Tiket menghubungkan Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma dalam satu ekosistem terintegrasi yang menghadirkan layanan lebih lengkap dan bernilai tambah di berbagai kebutuhan pelanggan. Melalui program loyalitas terpadu Blibli Tiket Rewards, manfaat dari berbagai transaksi tersebut dapat terkumpul dan dinikmati secara lebih terintegrasi di dalam ekosistem.

More Rewards dari Setiap Transaksi

Mengusung konsep **One Card More Rewards**, Kartu Kredit BCA Blibli Tiket Mastercard menghadirkan berbagai manfaat dalam satu kartu yang memberikan nilai tambah sejak pengguna mulai menggunakan kartu kredit.

Berbagai benefit yang bisa dinikmati pengguna antara lain:

¹<https://research.rug.nl/en/publications/reward-redemption-effects-in-a-loyalty-program-when-customers-cho/>

- *Welcome Bonus* hingga Rp1,825 juta dalam bentuk Blibli Tiket Rewards dari transaksi di berbagai kategori dalam ekosistem.
- Tambahan *cashback* (khusus nasabah baru) hingga Rp500 ribu yang dikreditkan ke *billing statement* dengan pengajuan via myBCA atau webform.
- Cashback 1% untuk transaksi di ekosistem Blibli Tiket.
- Cashback 0,25% untuk transaksi di luar ekosistem.
- 2x Blibli Tiket Points untuk transaksi di tiket.com.
- *Cashback* 400 ribu Blibli Tiket Points untuk transaksi di Dekoruma.
- *Cashback* hingga 200 ribu Blibli Tiket Points untuk transaksi gadget di Blibli *Offline Store* dan Hello.
- *Cashback* 200 ribu untuk transaksi di Blibli Elektronik.
- *Cashback* hingga 100 ribu Blibli Tiket Points untuk transaksi di platform Blibli
- Diskon 5% setiap hari di Ranch Market untuk pemegang kartu.
- *Instant Upgrade* ke *Diamond Membership* setelah transaksi pertama untuk tahun pertama.
- *Double Stamp* untuk transaksi produk tertentu di Ranch Market.

Dengan berbagai *benefit* tersebut, *reward* tidak berhenti sebagai angka yang terkumpul, tetapi dapat memberikan manfaat lebih melalui berbagai aktivitas yang memang sudah menjadi bagian dari keseharian pengguna.

“Generasi muda saat ini semakin terbiasa menjadikan kartu sebagai bagian dari keseharian mereka, baik untuk memenuhi kebutuhan maupun menikmati berbagai pengalaman. Melalui Kartu Kredit BCA Blibli Tiket Mastercard, kami ingin menghadirkan pengalaman bertransaksi yang semakin *seamless* dengan *rewards* yang hadir sebagai bagian dari aktivitas sehari-hari. Didukung oleh ekosistem Blibli Tiket yang menghubungkan berbagai kebutuhan, mulai dari *shopping*, *travel*, *groceries*, hingga *entertainment*, setiap transaksi dapat memberikan lebih banyak *value* sekaligus membuka jalan menuju berbagai *experience* berikutnya. Kami berharap kartu ini dapat menjadi *partner* bagi generasi muda dalam menjalani kesehariannya, dari transaksi hari ini hingga pengalaman yang mereka nantikan berikutnya,” ujar **Santoso, Direktur BCA**.

Satu Kartu untuk Berbagai Momen

Kehadiran Kartu Kredit BCA Blibli Tiket Mastercard menjawab kebutuhan generasi muda yang memiliki berbagai aktivitas dan kebutuhan dalam keseharian. Dengan memadukan kepercayaan dan kredibilitas BCA dengan luasnya ekosistem Blibli Tiket, satu kartu dapat menghadirkan pengalaman yang menghubungkan kebutuhan sehari-hari dengan berbagai pilihan *experience* dalam satu transaksi.

Mulai dari belanja *gadget* dan kebutuhan lainnya di Blibli, memesan tiket pesawat dan hotel maupun menikmati berbagai *entertainment* melalui tiket.com, memenuhi kebutuhan *groceries* di Ranch Market, hingga melengkapi kebutuhan *home & living* di Dekoruma.

Berbagai aktivitas tersebut kini dapat memberikan manfaat yang lebih terintegrasi. *Reward* dari transaksi dalam ekosistem Blibli Tiket dapat terkumpul di Blibli Tiket Rewards dalam



bentuk Blibli Tiket Points, sehingga pengguna dapat menikmati lebih banyak *value* dari aktivitas yang memang sudah mereka lakukan sehari-hari.

“Kolaborasi, sejatinya bukan sekadar menggabungkan nama, tapi bagaimana BCA dan ekosistem Blibli Tiket saling melengkapi untuk memberikan nilai lebih bagi pelanggan. Kami memahami bahwa pelanggan masa kini hidupnya sangat dinamis. Hari ini mereka belanja kebutuhan harian, besok merencanakan liburan, lusa upgrade gadget impian sambil menata rumah dan peralatan elektronik. Dan melalui ekosistem Blibli Tiket, kami ingin menyatukan semuanya. Bersama BCA, kami memperkenalkan satu kartu yang terhubung dan mengubah setiap pengeluaran rutin pelanggan menjadi jauh lebih rewarding,” ujar **Kusumo Martanto, CEO & Co-Founder PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)**.

Pada akhirnya, setiap transaksi dapat menjadi bagian dari perjalanan menuju experience berikutnya mulai dari gadget baru, perjalanan selanjutnya, konser yang sudah lama ditunggu, hingga berbagai momen lainnya. Ajukan Kartu Kredit BCA Blibli Tiket Mastercard dan mulai unlock experience berikutnya.

Tentang PT Bank Central Asia Tbk (per 30 Juni 2026)

BCA merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia yang fokus pada bisnis perbankan transaksi serta menyediakan fasilitas kredit dan solusi keuangan bagi segmen korporasi, komersial, UKM, dan konsumen. Pada akhir Juni 2026, BCA melayani 42 juta rekening nasabah dan memproses lebih dari 124 juta transaksi setiap harinya, didukung 1.272 kantor cabang, 20.374 ATM, serta layanan internet & mobile banking dan contact center Halo BCA yang dapat diakses 24 jam. Kehadiran BCA didukung oleh sejumlah entitas anak yang berfokus pada pembiayaan kendaraan, perbankan Syariah, sekuritas, asuransi umum dan jiwa, perbankan digital, dan pemodal ventura. BCA berkomitmen untuk membangun relasi jangka panjang dengan nasabah, mengutamakan kepentingan bersama, dan menciptakan dampak positif pada masyarakat luas. Dengan lebih dari 27.600 karyawan, visi BCA adalah untuk menjadi bank pilihan utama andalan masyarakat yang berperan sebagai pilar penting perekonomian Indonesia.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.



Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

