

Media Info

Pernah Gak Tanya ke AI Apa Rekomendasi Produk dan Jadwal Promo Terbaik Double Day 8.8 Blibli?



The banner features the Blibli logo on the left and the '8.8 8 AGS' text on the right. The central part of the banner is a dark blue box containing three promotional tiles: 'MEGA FLASH SALE DISKON 70%', 'VOUCHER Rush Hour 50%' (valid from 1 PM to 3 PM, 5 PM to 7 PM), and 'MIDNIGHT Sale DISKON 880RB' (valid from 00:00 to 01:00). To the right of these tiles are images of a white smartphone, a white sneaker with red stripes, and a small bottle of perfume.

*S&K Berlaku

Kalau beberapa bulan terakhir AI sering dimanfaatkan untuk mencari inspirasi liburan, rekomendasi outfit, sampai ide makan siang, menjelang Double Day 8.8, ternyata ada satu pertanyaan yang mulai sering muncul: **"Promo apa saja yang wajib diburu di Blibli?"**

Mencari promo terbaik di tengah ramainya diskon pada tanggal kembar sering kali menyita waktu. Menjelang Double Day 8.8 pada 8 Agustus 2026, ada hal menarik, yakni Blibli mencoba membagikan ringkasan promo dan produk yang layak di-checkout setelah ngobrol dengan AI.

Prompt: "Sekarang udah tanggal 7 Agustus 2026, spill dong promo **Double Day 8.8** Blibli yang paling menguntungkan. Singkat aja, jangan muter-muter"

Jawaban: "Singkatnya, ini dia deretan promo yang paling menarik"

- **Midnight Sale (00.00–01.00 WIB)**
Mulai lebih dulu dengan **diskon langsung hingga Rp880.000**. Cuma berlangsung satu jam, jadi jangan sampai kelewatan.
- **Voucher Rush Hour Diskon 50% (13.00, 15.00, 17.00 & 19.00 WIB)**
Empat kesempatan untuk berburu voucher potongan **50%** di jam-jam favorit pelanggan. Siapkan jempol buat rebutan!
- **Mega Flash Sale hingga 70%**

Prompt: "Produk yang wajib masuk keranjang apa aja?"

Jawaban: "Tiga produk ini layak menjadi prioritas kamu."

- **adidas Adizero Evo SL:** Sepatu lari favorit yang ringan, nyaman, dan cocok untuk menemani gaya hidup aktif.
- **Mykonos On The Rocks Extrait de Parfum 100 ml:** Parfum dengan aroma fresh premium yang bikin percaya diri sepanjang hari.
- **OPPO Reno16 Pro 5G (12GB/256GB):** Smartphone terbaru dengan performa cepat dan kamera jernih untuk mendukung produktivitas maupun konten harian.

Prompt: "Rekomendasinya boleh juga. Kalau checkout barang incaran pas promo besar, tetap aman, kan?"

Jawaban: "Selain faktor diskon, rasa aman saat checkout barang impian tetap menjadi pertimbangan utama dalam belanja online. Blibli melengkapi promo dengan jaminan **Pasti ORI, Jaminan Tepat Waktu, Gratis Perlindungan Lengkap**, serta **Retur Alasan Apa Pun**."

AI Boleh Kasih Rekomendasi, Keputusan Akhir Tetap Kamu yang Menentukan

Selain potongan harga, kepastian dan keamanan bertransaksi tetap menjadi prioritas Blibli pada Double Day 8.8. Pengalaman belanja konsumen didukung oleh jaminan produk **Pasti ORI**, kepastian pengiriman tepat waktu, perlindungan gratis, serta kemudahan retur dengan alasan apa pun.

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, menyampaikan bahwa strategi terbaik untuk mendapatkan promo menguntungkan di Double Day 8.8 adalah bersiap. "Kami ingin memastikan konsumen mendapatkan penawaran terbaik sekaligus merasa aman. Daripada berburu saat stok menipis, menyusun produk incaran ke keranjang belanja dari sekarang membuat proses checkout lebih cepat."

Rangkaian promo dapat diakses langsung melalui [link](#) berikut, dan jangan lupa mengaktifkan notifikasi untuk sesi Midnight Sale dan Voucher Rush Hour. **#NoBlablaDiBlibli**.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

