

Media Info

Saatnya Responsible Brands Bertemu Konsumen yang Semakin Peduli



Jakarta, 25 Agustus 2026 - Ada paradoks unik di industri keberlanjutan Indonesia saat ini, di mana semakin banyak konsumen yang ingin beralih ke produk ramah lingkungan, tapi para *sustainable brands* justru masih kesulitan menjangkau pasar yang tepat.

Riset Katadata Insight Center (KIC) membuktikan celah ini. Ternyata, 37% konsumen Indonesia belum pernah membeli produk berkelanjutan¹. Bukan karena mereka abai terhadap isu lingkungan, melainkan karena produknya sulit ditemukan. Ini menunjukkan bahwa kunci pertumbuhan responsible brands bukan lagi sekadar memancing minat beli, melainkan soal visibilitas, seberapa mudah sebuah brand bisa ditemukan dan terhubung dengan konsumen.

Di sinilah letak peluang terbesarnya. Konsumen hijau saat ini tidak sekadar bertransaksi. Tapi mereka membeli cerita dan dampak. Mereka ingin berinteraksi langsung, melihat proses di balik layar, dan memastikan nilai sebuah brand sejalan dengan prinsip mereka. Kehadiran fisik dan interaksi langsung inilah yang pada akhirnya mengunci kepercayaan dan mengubah pembeli biasa menjadi pelanggan setia.

Menjawab tantangan tersebut, Blibli Tiket Action untuk kelima kalinya menghadirkan Langkah Membumi yang tahun ini mengusung konsep Langkah Membumi Market (LMM) 2026. Hadir sebagai

¹ <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/a7c5e69df2a64c6/5-alasan-konsumen-belanja-produk-ramah-lingkungan>

ruang temu antara responsible brands, konsumen, komunitas, media, kreator, dan mitra strategis. Tujuannya sederhana membuat gaya hidup berkelanjutan semakin mudah dikenal, ditemukan, dan diterapkan dalam keseharian. Menjadi bagian dari tren itu keren, tapi ketika pilihan yang kita buat juga membawa dampak yang lebih baik, tentu jauh lebih keren. Inilah semangat **Better Living Starts Here**: bahwa hidup yang lebih baik dapat dimulai dari pilihan-pilihan yang kita buat setiap hari.

Lebih dari Sekadar Membuka Booth

Bergabung di Langkah Membumi Market (LMM) jauh lebih dari sekadar membuka booth. Brand punya kesempatan untuk menunjukkan langsung siapa mereka, cerita di balik produknya, dan dampak yang ingin mereka bawa kepada ribuan pengunjung, terutama Gen Z dan young millennials. Tidak hanya itu, rangkaian workshop dan talkshow juga membuka kesempatan untuk membangun koneksi dan menemukan peluang kolaborasi baru.

Rekam jejak LMM berbicara sendiri. Tahun lalu, lebih dari 40 tenant terkurasi, seperti Gaea Home, Organic Culture, Ulur Wiji, Jumbuh, dan Karplanter, membuktikan bahwa daya beli untuk produk ramah lingkungan memang nyata. Faktanya, nilai transaksi melonjak hingga dua kali lipat dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Ini menjadi sinyal kuat bahwa konsumen tidak sekadar bersimpati terhadap isu lingkungan, tetapi sudah siap merogoh kocek untuk mendukungnya.

Bagi *merchant*, ekosistem ini merupakan ruang yang langka untuk mengedukasi pasar secara langsung. "Kami *happy* sekali karena acara Langkah Membumi ini selaras dengan visi kami di Ulur Wiji. Kami berharap masyarakat, terutama anak-anak muda, akan semakin *aware* terhadap isu-isu lingkungan, *global warming*, dan sampah," ujar **Joko Santoso, CEO dan Co-Founder Ulur Wiji**.

Selain itu, kesadaran ini juga diwujudkan melalui hadirnya berbagai *merchant* ramah lingkungan yang kini sudah berjualan di Blibli. Selain [Ulur Wiji](#), ada juga [Dopper](#) yakni tumbler yang menggunakan material berbahan recycled, serta ChopValue yang memanfaatkan sumpit menjadi perabot dan interior rumah. [Demibumi](#) yang menghadirkan produk kurasi bebas plastik, [180 Degrees](#) dengan lini pakaian berbahan daur ulang, hingga [Pala Nusantara](#) yang menawarkan produk aksesoris jam tangan unik berbasis bahan alam dan daur ulang dari sampah plastik.

Ruang Tumbuh Baru bagi Sustainable Brands

Tahun ini, kesempatan tersebut kembali dibuka bagi lebih banyak *merchant* lokal dan *sustainable brands*. Baik pelaku usaha di bidang fesyen, kecantikan, makanan dan minuman, produk rumah tangga, kerajinan, maupun berbagai inovasi berbasis ekonomi sirkular, semuanya memiliki kesempatan untuk memperluas jangkauan pasar sekaligus menjadi bagian dari gerakan yang lebih besar.

Pada akhirnya, masa depan yang hijau tak bisa hanya mengandalkan konsumen yang peduli. Kita butuh lebih banyak pelaku usaha yang berani maju dan menawarkan solusi. Sebab, semakin banyak pilihan produk bertanggung jawab yang tersedia, semakin mudah pula masyarakat mengadopsi gaya hidup sustainable sehari-hari.

Langkah Membumi Market hadir untuk memastikan konsumen yang peduli dan brand yang bertanggung jawab akhirnya bertemu. Karena dampak yang nyata tidak selalu dimulai dari produk yang paling sempurna, melainkan dari produk yang baik yang berhasil ditemukan oleh mereka yang ingin berubah.



langkah membumi MARKET
persembahkan dari **blibli tiket action**

"Better Living Starts Here"

8 - 11 October 2026 | Exhibition Hall Grand Indonesia

OPEN CALL FOR TENANTS!

Fashion & Lifestyle | Eco-solution | Food & Beverages

SCAN HERE!

Submission Deadline **28 August 2026**

Informasi lengkap mengenai partisipasi merchant dalam Langkah Membumi Market 2026 dapat diakses melalui [link](#) berikut. Daftarkan brand-mu sekarang!

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

