

Media Info

Makin Sat-Set, Blibli Hadirkan Tukar Tambah Online dan Pickup di Toko



Jakarta, 10 Agustus 2026 - Saat ingin *upgrade gadget*, konsumen kerap dihadapkan pada pilihan dilematis seperti: gadget lama mau dikemanakan, khawatir harus menunggu pengiriman saat belanja *online*, atau datang langsung ke toko fisik tapi kehabisan stok. Blibli akhirnya merilis inovasi solusi untuk tantangan tersebut melalui fitur **Tukar Tambah Online dengan Pickup di Toko**.

Mengapa inovasi fitur itu penting?

Pendekatan belanja omnichannel kini telah menjadi standar baru bagi konsumen elektronik. Temuan PwC Voice of the Consumer Survey 2024 menunjukkan bahwa 46% konsumen di Asia Pasifik memilih berbelanja di toko fisik dan 45% memanfaatkan *smartphone*. Blibli merespons tren ini dengan menghubungkan kepastian transaksi digital dan kenyamanan layanan tatap muka.

“Di Blibli, kami memahami bahwa pelanggan tidak hanya mencari penawaran terbaik, tetapi juga efisiensi waktu dalam memastikan ketersediaan barang serta kemudahan *upgrade gadget*. Oleh karena itu, kami menghadirkan Fitur Click & Collect untuk Tukar Tambah Gadget di Blibli Store dan hello Store. Melalui fitur ini, pelanggan dapat bertransaksi via aplikasi atau situs website Blibli untuk mengamankan alokasi produk, lalu mengambilnya langsung di toko fisik pilihan. Pendampingan dari *Sales Assistant* saat proses tukar tambah pun memastikan pengalaman *upgrade gadget omnichannel* yang lebih praktis, terencana, dan *seamless*.” ujar **Edward Kilian S, Group Head Emerging Business, Blibli**.

Satu Proses Terintegrasi

Inovasi terbaru ini menghadirkan pengalaman *omnichannel* yang lebih *mulus*.

Stok terjamin. Pelanggan dapat memastikan ketersediaan stok serta menyelesaikan transaksi terlebih dahulu secara *online*, lalu cukup datang ke Blibli Store atau hello Store yang telah dipilih untuk menyerahkan perangkat lama dan membawa pulang gadget baru.

Pendampingan penuh. Di toko, *Sales Assistant* siap mendampingi seluruh proses purnajual, mulai dari verifikasi unit, transfer data, aktivasi perangkat, hingga *factory reset* pada perangkat lama. Dengan begitu, proses *upgrade gadget* menjadi jauh lebih praktis, terencana, dan nyaman dari awal hingga siap digunakan.

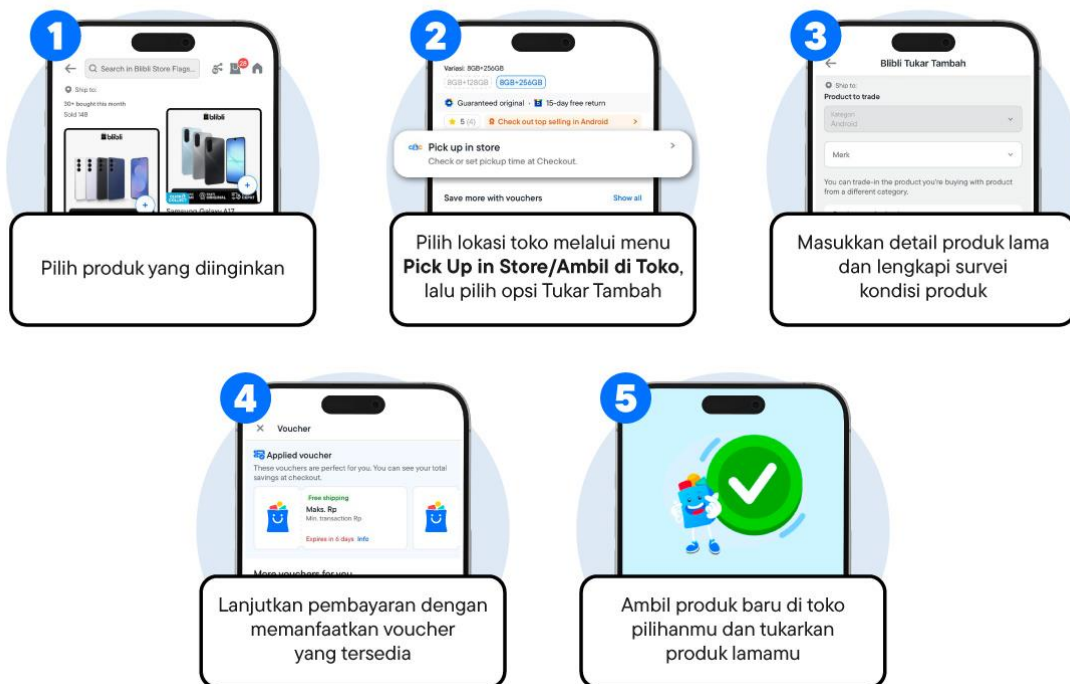
Ada di berbagai kota di Indonesia. Didukung lebih dari **167 Blibli Store** dan **159 hello Store**, pelanggan kini bisa memilih toko yang paling dekat dengan lokasi mereka tanpa perlu khawatir soal ketersediaan stok. Semua sudah dipastikan sejak transaksi dilakukan secara online, sehingga waktu di toko bisa digunakan untuk menyelesaikan proses *trade-in* dan langsung membawa pulang perangkat baru.

Hemat waktu. Pada akhirnya, membeli gadget baru bukan hanya soal mendapatkan perangkat terbaru. Yang tak kalah penting adalah bagaimana seluruh prosesnya terasa mudah, nyaman, dan membuat pelanggan lebih tenang.

Promo Khusus. Pelanggan dapat memanfaatkan penawaran diskon tukar tambah hingga Rp1 juta selama periode 1–31 Agustus 2026.

Cara Tukar Tambah Online dengan Pickup di Toko

Cara Tukar tambah Langsung Pickup di Toko



1. Pilih gadget yang ingin dibeli melalui aplikasi atau website [Blibli](#).
2. Pada halaman perangkat, pilih lokasi toko melalui menu **Pickup di Store/Ambil di Toko**, lalu pilih opsi **Tukar Tambah**.
3. Isi informasi detail perangkat lama dan lengkapi survei kondisi perangkat.
4. Selesaikan pembayaran dengan memanfaatkan voucher yang tersedia.
5. Datang ke toko Blibli Store dan hello Store yang dipilih untuk mengambil perangkat baru, menyerahkan perangkat lama, sekaligus mendapatkan bantuan aktivasi, transfer data dari sales assistant.

Dengan layanan ini, pelanggan dapat menikmati proses upgrade gadget yang lebih praktis dari transaksi online hingga perangkat baru siap digunakan.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran perangkat segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

