

Media Info

Habis Gajian, Gaya Belanja Kamu Termasuk 'Pay Day Personality' yang Mana?



blibli PAYDAY
25 - 27 AGS

 PUMA Men Velocity NITRO 4 Rp1.899.000 Rp2.099.000	 Samsung Galaxy Z Fold8 [12GB/512GB] Rp32.499.000
	 Colgate Optic White Vitamin C Whitening Toothpaste 80g Rp52.300 Rp86.500

+DISKON s.d. 700Rb

DISKON BUY 3 33% **DISKON s.d. MEGA FLASH SALE 70%**

Pasti ORI | #NoBlablaDiBlibli

*S&K Berlaku

Jakarta, 21 Agustus 2026 - Saat notifikasi gaji masuk, setiap orang punya "ritual" yang berbeda-beda. Ada yang refleks mengecek stok kebutuhan rumah tangga yang mulai menipis, ada yang langsung berburu perlengkapan hobi, hingga ada yang akhirnya mengeksekusi wishlist produk incaran.

Beda prioritas tentu menciptakan ragam gaya belanja yang unik. Mulai dari si logis yang mengutamakan kebutuhan sehari-hari, si passionate yang menjadikan hobi sebagai prioritas, sampai mereka yang memanfaatkan momen gaji khusus untuk *upgrade lifestyle*.

Memahami keunikan masing-masing tipe pembelanja ini, Blibli kembali menghadirkan **Blibli Pay Day** pada **25-27 Agustus 2026**, dengan berbagai penawaran menarik di antaranya:

- **Discount hingga Rp700.000**
- **Voucher Rush Hour 50%**
- **MEGA Flash Sale diskon hingga 70%**
- **Gratis Ongkir**
- **Jaminan 100% Original**
- **Gratis Perlindungan Lengkap**
- **Retur Alasan Apa Pun**

Dengan deretan promo di atas, pelanggan bisa lebih leluasa *check out* barang incaran tanpa takut boncos. Nah, dari tiga kategori '**Pay Day Personality**' ini, kira-kira kamu masuk tim mana?

1. The Practical One - “Stocking Up Is My Therapy”

Buat si paling praktis, gaji adalah momen krusial untuk memastikan keperluan rumah tangga tetap aman. Mulai dari personal care sampai kebutuhan dapur, semuanya wajib masuk daftar restock. Belanja produk-produk andalan seperti **Colgate** kini terasa lebih memuaskan berkat **Gratis Ongkir** dan kejutan **Voucher Rush Hour 50%** dari Blibli. Bebas repot, tinggal tunggu kurir datang!

2. The Active One - “Main Character Energy”

Kalau kamu tipe yang jadwal olahraganya pantang bolong, pasti gaji jadi momen emas untuk *upgrade gear*. Biar makin *stylish* dan *on fire* saat mengejar *fitness goals*, deretan koleksi **PUMA** dengan jaminan **100% Original** bisa banget dilirik. Apalagi, ada penawaran **diskon hingga 70%**, Checkout sepatu baru nggak perlu bikin dompet menangis lagi.

3. The Upgrade Seeker - “New Month, New Upgrade”

Sudah lama berharap punya *gadget* impian di *wishlist*? Buat kamu si *upgrade seeker* yang ingin meningkatkan produktivitas atau gaya hidup, ini saatnya eksekusi **Samsung Galaxy Z Fold** karena Blibli memberikan **diskon hingga Rp700.000**. Menariknya lagi, belanja *gadget* mahal tetap *worry-free* karena ada **Gratis Perlindungan Lengkap** dan jaminan **Retur Alasan Apa Pun**.

Fenomena gaya belanja yang beragam ini turut disoroti oleh **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli**: "Setiap orang punya cara masing-masing dalam merayakan gaji. Ada yang merasa tenang saat kebutuhan pokoknya sudah terpenuhi, tapi ada juga yang menjadikannya momen self-reward atas kerja keras selama sebulan penuh," ujarnya. "Keberagaman inilah yang membuat Blibli Pay Day dapat menjawab prioritas pelanggan dengan penawaran yang benar-benar relevan dengan keseharian mereka."

Pada akhirnya, menjadi *The Practical One*, *The Active One*, maupun *The Upgrade Seeker* sama-sama punya satu tujuan: mendapatkan barang impian tanpa drama belanja yang mengurus emosi. Yuk, apresiasi hasil kerja kerasmu dan temukan promo yang paling pas dengan Pay Day Personality-mu hanya di **Blibli Pay Day, 25-27 Agustus 2026!** **#NoBlabladiBlibli** **#CekduludiBlibli**

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

