

Bukan Soal Pamer Merek, Begini Cara “Orang Have” Pilih Gear Olahraga yang Benar-Benar *Worth It*

Tengah Bulan Cuan Special Sport 15-16 Agustus 2026



The banner features a blue background with a yellow sun in the top right. On the left, the Blibli logo is above the 'Tengah Bulan Cuan' graphic, which includes a shopping bag icon. Next to it is a dark blue box with 'SPESIAL SPORT' and '15 - 16 AGS'. Below this, 'EKSTRA DISKON s.d. 35%' is written in large yellow letters, followed by 'maks. 1 juta' in white. At the bottom left are logos for 'Pasti ORI', 'Retur Alasan Apapun', and the hashtag '#NoBlabla DiBlibli'. On the right, three sports items are displayed in white-bordered boxes: a pink and yellow PUMA Deviate NITRO Elite 4 shoe (Rp3.799.000), a green NIKE Running Aeroswift Dri-FIT ADV tank top (Rp849.000), and a blue and white Babolat Pure Drive Lite Gen 11 2025 tennis racket (Rp4.299.000). A red 3D cube is at the bottom center.

Jakarta, 14 Agustus 2026 - Di tengah maraknya tren olahraga seperti lari, tenis, dan gym, ada perbedaan mendasar antara sekadar mengikuti tren dan memahami kebutuhan tubuh. Banyak orang mengidentikkan penampilan yang keren dengan barang berharga yang fantastis. Padahal, gaya ala “orang have” sejati justru terletak pada kejelian memilih perlengkapan: nyaman, fungsional, dan sesuai dengan porsi latihan.

Esensi dari gaya ini bukan terletak pada label harga, melainkan pada fungsionalitas dan kualitas produk. Berbelanja perlengkapan olahraga berkualitas juga tidak selalu harus merogoh kocek dalam-dalam. Lewat promo **Tengah Bulan Cuan Special Sport** yang berlangsung pada **15–16 Agustus 2026**, Blibli menghadirkan berbagai *gear* olahraga original dari merek-merek ternama dengan penawaran yang lebih terjangkau

Lantas, seperti apa standar gear yang tergolong *worth it* dan jadi incaran para pencinta olahraga?

1. Sepatu Lari Spesifikasi Maraton

Untuk lari santai, sneakers biasa mungkin sudah cukup, tapi urusan jarak dan performa tentu punya standar berbeda. Pelari serius butuh spesifikasi seperti pada PUMA Deviate NITRO™ Elite 4—mulai dari *cushioning* responsif, bobot ringan, hingga *energy return* maksimal untuk mendukung performa saat lari maraton.

2. Jersey *Breathable*

Menjaga tubuh tetap nyaman saat bergerak aktif butuh material yang tepat. Nike Dri-FIT ADV Aeroswift hadir dengan material ringan dan *breathable* yang membantu menjaga tubuh tetap kering sekaligus memberikan kebebasan bergerak.

3. Raket Tenis Spesifikasi Tinggi dengan Kontrol Presisi

Kunci kenyamanan bermain tenis terletak pada *hand feel* dan *sweet spot*. Babolat Pure Drive Lite menawarkan bobot yang seimbang sehingga memudahkan kontrol dan akurasi pukulan tanpa membebani pergelangan tangan.

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, menjelaskan, “Menjadi ‘orang have’ sebenarnya adalah soal smart buying, yaitu tahu kapan harus berinvestasi pada produk yang tepat. Produknya harus terjamin original, fungsinya pas dengan kebutuhan, dan harganya masuk akal. Lewat Promo Tengah Bulan Cuan, kami ingin pelanggan mendapatkan *gear* olahraga idaman dengan kualitas yang terjamin.”

Kenapa belinya di Tengah Bulan Cuan Special Sport di Blibli?

Lewat **Promo Tengah Bulan Cuan Blibli Special Sport 15–16 Agustus 2026**, saatnya memilih *gear* yang bukan cuma terlihat keren, tetapi juga memiliki spesifikasi yang sesuai dengan kebutuhan.

Berikut penawaran yang bisa dimanfaatkan:

- **Ekstra Diskon hingga 35% maks. 1 Juta**
- **Voucher Rush Hour 50% pukul 13.00 WIB, 15.00 WIB, 17.00 WIB, 19.00 Wib**
- **Mega Flash Sale diskon hingga 70% pukul 10.00 WIB dan 16.00 WIB**
- **Top Brands diskon hingga 70%**
- **Koleksi Lari termurah diskon hingga 80%**
- **Koleksi Tennis & Padel diskon hingga 1 Juta**

Selain penawaran harga, Blibli melengkapi pengalaman berbelanja dengan jaminan 100% Original, jaminan pengiriman tepat waktu, serta garansi kemudahan retur 15 hari untuk semua alasan (syarat & ketentuan berlaku).

Temukan ragam pilihan perlengkapan olahraga yang tepat sesuai kebutuhanmu di [Promo Tengah Bulan Cuan Blibli Special Sport](#).

#NoBlabladiBlibli #CekduludiBlibli

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya

untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

