

Media Info

Ulang Tahun ke-15, Blibli Punya Resep Kebahagiaan untuk Bikin Belanja Makin Happy



Tanggal Rekam Medis: 14/Juli/2026

Nama

Warga +62

Pasien:

Keluhan Utama: Sering kena zonk pas belanja online, promo keburu habis, wishlist makin panjang, dan nunggu payday buat checkout.

Diagnosis: Gejala umum yang dialami oleh orang-orang yang terlalu sering mengalami pengalaman belanja yang kurang menyenangkan. Ditandai dengan rasa ragu setiap checkout, trauma promo PHP, hingga kebiasaan menimbun wishlist tanpa pernah terealisasi.

Resep - Salebration 15 Tahun Blibli

17 Juli — Gadget Day: Diskon hingga Rp1 juta. Diresepkan untuk pasien dengan HP mulai lemot, laptop sering nge-freeze, atau yang sudah lama mengincar smartwatch baru.

18 Juli — Fashion Day: Buy 2 hemat 15%, Buy 3 hemat 20%, Buy 4 hemat 25% (maks. Rp500 ribu). Untuk mengatasi gejala "nggak punya baju" sebelum hangout, kondangan, atau liburan.

19 Juli — Supermarket Day: Buy 1 Get 1. Direkomendasikan untuk mengisi ulang stok camilan, kopi, hingga kebutuhan rumah tangga.

20 Juli — Home Day: Diskon hingga 80% + Voucher hingga Rp1 juta. Untuk pasien yang ingin bikin rumah lebih nyaman dengan furnitur, dekorasi, atau peralatan rumah baru.

21 Juli — Sports Day: Buy 2 hemat 20%, Buy 4 hemat 35% (maks. Rp1 juta). Diresepkan bagi yang sedang memulai gaya hidup aktif, minimal mulai dari beli perlengkapannya dulu.

22 Juli — Groceries Day: Buy 1 Get 1. Dikonsumsi saat stok dapur menipis atau kulkas mulai kosong.

23 Juli — Electronics Day: Tukar Tambah hingga Rp1 juta. Membantu pasien move on dari gadget lama ke perangkat yang lebih canggih.

24 Juli — Beauty Day: Buy 1 Get 3. Untuk menjaga stok skincare, makeup, dan parfum agar mood tetap terawat.

25–28 Juli — Peak Day: Diskon hingga Rp2 juta. Direkomendasikan untuk pasien dengan wishlist kronis yang sudah terlalu lama mengendap di keranjang.

Booster Vitamin: Voucher rush hour diskon 50% hingga Rp50 ribu, mega flash sale diskon hingga 90% dan scratch card tebus murah Rp15 ribu dengan kesempatan membawa pulang berbagai hadiah menarik.

Aturan Pakai: Dikonsumsi selama periode 17–28 Juli 2026 dan aman digunakan bersama keluarga, pasangan, maupun sahabat.

Studi Kasus Pasien

Nama Pasien: Fajar

Diagnosis Awal: Sering kecewa saat belanja online, trauma promo PHP, wishlist menumpuk dan ekspresi dominan: **Sad Boy**.

Terapi yang Diberikan: Mengikuti program **Salebration 15 Tahun Blibli** dengan kombinasi promo menarik, layanan belanja yang nyaman, serta jaminan produk pasti ORI.

Diagnosis akhir: Pasien dinyatakan mengalami peningkatan kebahagiaan secara signifikan dari **Sad Boy** menjadi **Happy Boy** setelah mendapatkan pengalaman belanja yang nyaman dan terpercaya di Blibli.

Catatan:

Ulang tahun ke-15 bukan hanya tentang merayakan perjalanan Blibli, tetapi juga tentang merayakan jutaan momen yang telah kami lalui bersama pelanggan. Lewat Salebration, kami ingin mengajak lebih banyak orang berbagi kebahagiaan dengan beragam penawaran menarik dan juga layanan Blibli yang pasti ORI. Kami percaya kebahagiaan bisa hadir dari hal-hal sederhana menemukan barang yang sudah lama diincar, memberi hadiah untuk orang tersayang, atau sekadar menikmati pengalaman belanja yang nyaman dan terpercaya,” **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli**.

Jangan ditunda, resep kebahagiaan bekerja paling optimal jika segera ditebus. Kunjungi [link](#) dan mulai bagikan happy hari ini. Karena seperti yang telah dibuktikan oleh pasien Fajar, pengalaman belanja yang tepat bisa mengubah Sad Boy menjadi Happy Boy.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

