

Media Info

This is a Final Call Salebration 15 Tahun Blibli: Peak Day Puncak Promo Terbesar Yang Gak Bakalan Delay Buat Wujudkan Wishlist



DEPARTURE BOARD

Flight: Salebration 15 Tahun Blibli
Destination: Happy Shopping
Boarding Time: 25-28 Juli 2026
Status: Final Call

Airport Announcement

Perhatian kepada seluruh penumpang dengan tujuan Happy Shopping.

Pintu keberangkatan **Peak Day Salebration 15 Tahun Blibli** resmi dibuka mulai **25 hingga 28 Juli 2026**. Ini menjadi panggilan terakhir bagi para pelanggan untuk mewujudkan deretan barang impian yang selama ini tersimpan di keranjang.

Bagi Anda yang selama ini punya kebiasaan menunda *checkout sambil terus berpikir "nanti checkout kalau lagi diskon"* atau *"tunggu tanggal cantik dulu"*, sekarang saatnya.

Sebagai penutup rangkaian **Salebration 15 Tahun**, Blibli menggelar **Peak Day** dengan berbagai penawaran terbesar selama periode kampanye. Mulai dari **diskon hingga Rp2 juta**, kejutan **Rush**

Hour dengan potongan **50% hingga Rp50 ribu**, **Mega Flash Sale** hingga **90%**, hingga kesempatan membawa pulang hadiah spektakuler lewat **Scratch & Win Tebus Murah** mulai dari **Rp15** dengan jaminan produk **Pasti ORI** dari Blibli.

Panduan “Terbang” Praktis

Sebelum perjalanan menuju Happy Shopping dimulai, mohon luangkan waktu sejenak untuk memastikan semuanya sudah siap.

- **Cek Keranjang Sekarang:** Pindahkan barang dari wishlist ke daftar siap checkout
- **Pasang Alarm:** Aktifkan notifikasi pengingat untuk jadwal Rush Hour dan Mega Flash Sale.
- **Kumpulkan Voucher:** Klaim seluruh voucher potongan harga yang tersedia di aplikasi.
- **Pastikan Data Alamat & Pembayaran:** Periksa kembali alamat pengiriman dan siapkan metode pembayaran utama agar proses transaksi cepat.

Bagasi Impian: Saatnya Berburu Produk Favorit

Peak Day menjadi waktu yang paling pas untuk mengisi “bagasi belanja” dengan berbagai pilihan kategori.

- **Gadget & Elektronik:** Waktu terbaik untuk *upgrade smartphone*, laptop, TV, hingga perangkat rumah tangga pintar.
- **Home & Living:** Peralatan dapur modern, mesin kopi, *vacuum cleaner*, hingga dekorasi hunian terkini.
- **Beauty & Fashion:** Penyegaran koleksi *skincare*, parfum favorit, serta busana harian maupun liburan.
- **Groceries:** Stok ulang kebutuhan harian rumah tangga tanpa repot harus keluar rumah.

In-Flight Benefits

Selama penerbangan **Peak Day** berlangsung, seluruh penumpang dapat menikmati berbagai keuntungan berikut:

- Diskon hingga **Rp2 juta**
- **Rush Hour** dengan diskon **50% hingga Rp50 ribu**
- **Mega Flash Sale** hingga **90%**
- **Scratch & Win Tebus Murah** mulai dari **Rp15** dengan kesempatan memenangkan berbagai hadiah menarik

Captain Announcement

“Selama 15 tahun, Blibli tumbuh bersama kebutuhan masyarakat yang terus berkembang,” ujar **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli**. “Peak Day bukan sekadar puncak promo, tetapi bentuk apresiasi jujur kami kepada jutaan pelanggan yang setia bersama Blibli. Kami ingin momen ini jadi kesempatan terbaik bagi siapa saja untuk melengkapi kebutuhannya dengan rasa aman, nyaman, dan penawaran harga terbaik.”

Last Boarding Call

Perhatian kepada seluruh penumpang.

Boarding menuju **Happy Shopping Destination** akan segera ditutup pada **28 Juli 2026**. Setelah periode ini berakhir, Anda berpotensi ketinggalan “pesawat” yang berisi seluruh penawaran spesial Peak

Day.

Buka aplikasi Blibli sekarang, manfaatkan promonya, dan jadikan wishlist Anda menjadi kenyataan. **#NoBlablaDiBlibli**.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

