Media Info

Core Memory Tak Datang Sendiri, Ini 5 Travel Essential yang Wajib Masuk Koper Sebelum Liburan

Jakarta, 4 Juli 2026 - Musim liburan tak lagi hanya dimaknai sebagai waktu untuk mengunjungi destinasi baru, tetapi juga kesempatan untuk menciptakan pengalaman yang berkesan. Hal ini sejalan dengan 2026 Global Travel Trends Report yang menunjukkan bahwa 76% wisatawan global berencana mencoba aktivitas penuh petualangan ke alam maupun destinasi lokal[1]. Pengalaman-pengalaman tersebut sering kali menjadi *core memory*, sehingga persiapan sebelum berangkat menjadi bagian penting yang tidak boleh dilewatkan.

Untuk membantu pelanggan menikmati setiap momen liburan, Blibli menghadirkan **Double Day 7.7** pada 7 Juli 2026. Lewat program ini, pelanggan bisa melengkapi seluruh *travel essentials* secara hemat, aman, dan bebas khawatir melalui pengalaman belanja #NoBlablaDiBlibli.

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, mengatakan, "Bagi banyak orang, liburan bukan hanya soal destinasi, tetapi juga pengalaman yang ingin dikenang. Pengalaman inilah yang menjadi core memory, sehingga persiapan sebelum bepergian menjadi sama pentingnya dengan perjalanan itu sendiri. Melalui Double Day 7.7, Blibli menghadirkan beragam gadget dan travel essentials dengan produk Pasti ORI untuk membantu pelanggan mempersiapkan liburan dengan lebih praktis dan nyaman."

[1] https://www.americanexpress.com/en-us/travel/discover/get-inspired/global-travel-trends

Sebelum berangkat, pastikan 5 'amunisi' berikut sudah masuk koper agar liburan penuh *core memory*:

1. **Smartphone Multitasking:** Smartphone kini bukan sekadar alat komunikasi, tetapi juga kamera, navigator, hingga travel planner dalam satu genggaman. Upgrade ke Samsung Galaxy S26 Series atau iPhone Air agar setiap momen liburan bisa diabadikan dengan hasil maksimal.

2. **Kamera Portabel:** Kalau ingin hasil foto dan video yang lebih sinematik, kamera portabel bisa jadi andalan. DJI Osmo Pocket 4 yang ringkas dan mudah dibawa siap menemani setiap petualangan, dari city walk hingga aktivitas outdoor.

3. **Powerbank & Kabel *Fast Charging*:** Baterai habis bukan alasan untuk melewatkan momen terbaik. Lengkapi tasmu dengan powerbank acmic minimax, juga Sony WH-1000XM6.

4. **Parfum Favorit:** Liburan makin berkesan dengan aroma wangi yang khas! Temukan parfum favoritmu di kurasi House of Scent Blibli untuk ciptakan *signature scent* perjalanan. Jangan lupa bawa Saff & Co. Deo Potion agar tubuh tetap segar dan wangi seharian.

5. **Sepatu yang Nyaman:** Langkah kaki yang nyaman adalah kunci utama untuk menjelajahi setiap sudut destinasi baru, mulai dari *city walk* hingga petualangan *outdoor*. Sepasang sneakers On Cloud X4 Women, Salomon X Ultra 360 Edge Gore Tex Men siap menemani langkahmu untuk ciptakan *core memory* selama perjalanan.

Semua kebutuhan ini bisa didapatkan dengan promo di **Blibli Double Day 7.7**:

- **Midnight Sale:** Potongan langsung hingga Rp770 ribu.
- **Voucher Rush Hour:** Diskon 50%
- **Mega Flash Sale:** Diskon hingga 77%.

Dengan jaminan **Pasti ORI**, **gratis retur hingga 15 hari setelah barang diterima**, dan jaminan pengiriman tepat waktu, Blibli memastikan persiapan liburanmu bebas repot. Apapun rencana liburanmu, maka semua bisa dimulai dari satu tas yang dipersiapkan matang bersama Blibli. #NoBlablaDiBlibli

***

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup.

Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan **Laporan Keberlanjutan**