

Media Info

Blibli Terbitkan Nota Self-Reward: Dari Oven untuk Hobi Baru sampai Beauty Essentials Biar Makin Happy



NOTA BELANJA KEBAHAGIAAN

Merchant: Blibli
Program: Salebration
Periode: 15 Juli 2026
Nama Pelanggan: Transaksi: 23-24 Juli
Status: Siap berubah dari sad shopper menjadi happy shopper
Kasir: Blibli, yang selalu mau repot atas kebahagiaan belanja kamu

RINCIAN

TRANSAKSI **DAY** | **23** **JULI** **01: 2026**
ELECTRONICS

Promo Hari Ini: Tukar Tambah hingga Rp1,5 juta

Rincian Belanja:

- Oven dari Sharp untuk mulai belajar baking
- Mixer dari Panasonic untuk mencoba resep baru
- Air fryer dari Dreame untuk memasak lebih praktis
- Blender dari Philips untuk melengkapi kebutuhan dapur
- Smart TV dari TCL untuk menikmati waktu santai

Mood Setelah Checkout: Siap mencoba kegiatan baru

TRANSAKSI
BEAUTY DAY | 24 JULI 02
2026

Promo Hari Ini: **Buy 1 Get 3**

Rincian Belanja:

- Skincare dari Skintific untuk menjaga rutinitas perawatan
- Makeup dari Wardah untuk tampilan sehari-hari
- Body care dari Botanical Essentials untuk melengkapi waktu me-time
- Hair care dari DSE agar rambut tetap terawat
- Parfum favorit dari MYKONOS untuk menambah rasa percaya diri

INFO	PROMO	UNTUK	TRANSAKSI	BERIKUTNYA
PEAK	DAY	SALEBRATION	15	TAHUN
Periode	Promo:	25–28	Juli	2026
Status: Segera Hadir				

Keuntungan Pelanggan

- Diskon hingga Rp2 juta
- Voucher Rush Hour diskon 50% hingga Rp50 ribu
- Mega Flash Sale hingga 90%
- Scratch & Win Tebus Murah mulai dari Rp15 dengan kesempatan mendapatkan berbagai hadiah menarik

Catatan

Simpan nota ini baik-baik. Kalau wishlist masih lebih panjang daripada isi keranjang, Peak Day bisa menjadi kesempatan berikutnya untuk menyelesaikannya.

Pesan dari Kasir

"Selama 15 tahun, Blibli telah menjadi bagian dari berbagai momen pelanggan, termasuk ketika mereka memutuskan untuk memberi apresiasi kepada diri mereka sendiri. Kami percaya kebahagiaan tidak selalu datang dari sesuatu yang besar, tetapi juga dari barang-barang yang benar-benar membuat aktivitas sehari-hari lebih menyenangkan. Mulai dari produk elektronik yang membuka kesempatan untuk mencoba hobi baru hingga beauty essentials yang menemani rutinitas harian, semuanya menjadi bagian dari cara sederhana untuk berbagi kebahagiaan. Lewat Salebration 15 Tahun, kami ingin menghadirkan lebih banyak kesempatan bagi pelanggan untuk mewujudkan wishlist tersebut melalui berbagai promo spesial, pengalaman belanja yang nyaman, serta jaminan produk Pasti ORI," ujar **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli**.

RINGKASAN PEMBAYARAN

Biaya	Penyesalan	karena	Tidak	Checkout:	Rp0
Total	yang	dibayar:		Lebih	hemat.
Total Kebahagiaan yang Dibawa Pulang: Tidak ternilai.					

TERIMA KASIH SUDAH BERBELANJA

Wishlist dibuat untuk diwujudkan, bukan sekadar disimpan di keranjang. Manfaatkan Electronics Day, Beauty Day, dan Peak Day selama Salebration 15 Tahun Blibli sebelum promonya berakhir.

#NoBlablaDiBlibli

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

