

Media Info

Adulting Goals Jadi Lebih Happy Bareng Promo 15 Tahun Blibli: Rumah Nyaman, Dapur Terisi, Badan Tetap Aktif



blibli 15th SALEBRATION
17 - 28 Juli

TEBUS MURAH mulai Rp15*		GADGET DAY 17 JUL	FASHION DAY 18 JUL		
SCRATCH & WIN 17-28 JUL  Honda PC150 Hybrid 150i  Macbook Air  iPhone 13 Pro 512GB		Diskon s.d. 1 Juta	BELI 2 Diskon 15%	BELI 3 Diskon 20%	BELI 4 Diskon 25%

SUPER MARKET DAY 19 JUL	HOME DAY 20 JUL	SPORTS DAY 21 JUL	GROCERIES DAY 22 JUL	ELECTRONIC DAY 23 JUL	BEAUTY DAY 24 JUL
BELI 1 GRATIS 1*	Diskon s.d. 80% *Voucher s.d. 1Jt	BELI 2 Diskon 20% BELI 4 Diskon 35%	BELI 1 GRATIS 1*	TUKAR TAMBAH Diskon s.d. 1,5 Juta	BELI 1 GRATIS 3*

PROMO PUNCAK DISKON s.d. 2 Juta
25 - 28 JUL

 JamINAN Tepat Waktu |
  Pasti ORI |
  Retur Alasan Apapun |
  Gratis Perlindungan Lengkap |
 #NoBlablaDiBlibli

*S&K Berlaku.

Jakarta, 20 Juli 2026 - Ada satu titik ketika kita sadar bahwa definisi bahagia ternyata ikut berubah seiring bertambahnya usia. Kalau dulu kesenangan identik dengan gadget terbaru atau liburan ke destinasi impian, sekarang pulang ke rumah yang rapi saja sudah terasa melegakan. Isi kulkas yang lengkap bikin hati lebih tenang, sementara berhasil menyempatkan olahraga di tengah kesibukan layak dianggap sebagai pencapaian. Inilah realitas *adulting* hari ini. Kebahagiaan tidak selalu datang dari momen besar, tetapi juga dari hal-hal sederhana yang membuat keseharian terasa lebih nyaman.

Memahami hal tersebut, Blibli menghadirkan **Home Day, Sports Day, dan Groceries Day** sebagai bagian dari Salebration 15 Tahun yang berlangsung pada 17–28 Juli 2026. Rangkaian promo ini bisa menjadi kesempatan untuk mewujudkan berbagai *adulting goals*, mulai dari membuat rumah semakin homey, memulai rutinitas hidup aktif, hingga memastikan stok kebutuhan sehari-hari selalu aman.

"Seiring perjalanan hidup, cara pelanggan menikmati kebahagiaan juga terus berubah. Kini, banyak orang justru menemukan rasa bahagia dari rutinitas sederhana, seperti membuat rumah terasa semakin nyaman, memastikan stok dapur selalu tersedia, atau mulai menjalani hidup yang lebih aktif. Selama 15 tahun, Blibli tumbuh bersama pelanggan dan ingin terus hadir menemani perubahan tersebut. Melalui Salebration 15 Tahun, kami menghadirkan berbagai promo untuk membantu pelanggan mewujudkan *adulting goals* mereka dengan lebih mudah, nyaman, dan tentunya Pasti ORI," ujar **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli**.

Adulting Looks Different Now, Ini Tiga Hal Sederhana yang Diam-Diam Bikin Hari Lebih Happy

1. Rumah Makin Homey, Pulang Jadi Makin Dinanti di Home Day (20 Juli)

Sudut favorit di rumah kini punya peran penting untuk menjaga mood. Bisa berupa area kecil untuk menikmati kopi pagi, dapur yang lebih nyaman untuk mencoba resep baru, atau sofa yang selalu jadi tempat terbaik untuk melepas lelah setelah bekerja. Tidak heran jika perlengkapan rumah dan home living kini bukan lagi sekadar pelengkap. Membuat rumah semakin nyaman juga menjadi bentuk self-care karena suasana tempat tinggal dapat ikut memengaruhi perasaan dan kualitas istirahat sehari-hari.

Melalui **Home Day**, pelanggan dapat menikmati **diskon hingga 80%** serta **voucher hingga Rp1 juta** untuk berbagai kebutuhan rumah, mulai dari cookware, perlengkapan dapur, furnitur, hingga dekorasi yang membuat rumah terasa semakin nyaman untuk ditinggali.

2. Olahraga Nggak Lagi Soal Resolusi, Tapi Biar Badan Nggak Protes di Sports Day (21 Juli)

Kalau dulu target olahraga identik dengan mengejar bentuk tubuh ideal, kini alasannya jauh lebih sederhana: supaya badan tidak cepat pegal, tidur lebih nyenyak, dan energi tetap terjaga saat menjalani aktivitas yang padat. Bahkan, langkah pertama hidup lebih aktif sering kali dimulai dari membeli perlengkapan olahraga yang tepat.

Melalui **Sports Day**, pelanggan dapat menikmati promo **Buy 2 Hemat 20%** dan **Buy 4 Hemat 35%** dengan potongan maksimal **Rp1 juta** untuk berbagai perlengkapan olahraga, mulai dari sepatu lari, yoga equipment, hingga fitness gear favorit.

3. Isi Kulkas Lengkap = Isi Pikiran Jadi Lebih Tenang di Groceries Day (22 Juli)

Bagi para pejuang *adulting*, membuka kulkas dan melihat semua kebutuhan tersedia bisa menghadirkan ketenangan tersendiri. Ada kopi untuk menemani pagi, camilan untuk jeda di tengah pekerjaan, minuman favorit untuk dinikmati setelah beraktivitas, serta bahan makanan yang siap diolah kapan saja. Mengisi ulang stok kebutuhan sehari-hari mungkin terdengar sederhana, tetapi rutinitas kecil ini bisa membantu menjalani hari dengan lebih praktis. Setidaknya, ada satu hal yang sudah aman dan tidak perlu dipikirkan lagi.

Melalui **Groceries Day**, pelanggan dapat menikmati promo **Buy 1 Get 1** untuk berbagai kebutuhan groceries, mulai dari bahan makanan, camilan, minuman, hingga kebutuhan dapur favorit keluarga.

Selain promo tematik setiap harinya, pelanggan juga dapat menikmati berbagai penawaran spesial selama periode Salebration 15 Tahun Blibli, mulai dari Mega Flash Sale dengan diskon hingga 90%, Voucher Rush Hour diskon 50% hingga Rp50 ribu, Scratch & Win Tebus Murah mulai dari Rp15, hingga **Peak Day** pada 25-28 Juli dengan diskon hingga Rp2 juta untuk berbagai kategori favorit.

Mulai dari rumah yang lebih nyaman, dapur yang selalu terisi, hingga semangat hidup lebih aktif, semua bisa dimulai dari langkah sederhana. Temukan berbagai promo spesial Salebration 15 Tahun Blibli pada 17-28 Juli 2026 hanya di Blibli, dan wujudkan *adulting goals* versimu dengan pengalaman belanja yang lebih mudah, nyaman, dan Pasti ORI.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

