

Media Info

Weekend Reset, Saatnya Jadi Happy Boy Bareng Promo 15 Tahun Blibli



Jakarta, 17 Juli 2026 - Baru masuk akhir pekan, tetapi pikiran sudah sibuk membayangkan rapat hari Senin, tumpukan pekerjaan, hingga rutinitas yang kembali padat. Fenomena yang kerap disebut *Sunday Scaries* ini membuat banyak orang merasa seperti "Sad Boy" bahkan sebelum akhir pekan benar-benar berakhir. Padahal, akhir pekan justru bisa dimanfaatkan sebagai momen *weekend reset*, yaitu meluangkan waktu untuk mempersiapkan minggu berikutnya agar terasa lebih ringan dan menyenangkan.

Tidak perlu risau, supaya *weekend* kamu lebih *happy*, kamu bisa memanfaatkan beragam promo yang ada di Blibli dalam rangka Salebration 15 Tahun. Promo ini berlangsung pada 17-28 Juli 2026 dan bisa jadi momen pelanggan untuk melakukan *weekend reset* sekaligus menikmati berbagai promo spesial sesuai kebutuhan sehari-hari. Rangkaian promo dimulai dengan Gadget Day (17 Juli) untuk membantu pelanggan meng-upgrade perangkat kerja maupun hiburan, dilanjutkan Fashion Day (18 Juli) untuk menyegarkan koleksi outfit, serta Supermarket Day (19 Juli) untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga.

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, mengatakan, "Kami melihat bahwa akhir pekan kini menjadi momen bagi banyak orang untuk melakukan *weekend reset*, mulai dari menikmati waktu untuk diri sendiri, menyegarkan gaya, hingga memenuhi kebutuhan rumah tangga sebelum memulai minggu yang baru. Melalui Salebration 15 Tahun Blibli, kami ingin membuat momen tersebut menjadi lebih mudah dan menyenangkan melalui berbagai promo spesial di setiap kategori, didukung jaminan tepat waktu, gratis perlindungan lengkap serta jaminan Pasti ORI. Kami berharap, setiap pelanggan bisa menemukan lebih banyak alasan untuk beralih dari Sad Boy menjadi Happy Boy melalui pengalaman belanja yang lebih membahagiakan bersama Blibli."

Weekend Reset Jadi Lebih Happy Bersama Salebration 15 Tahun Blibli

1. Upgrade Gadget, Saatnya Me Time Tanpa Drama di Gadget Day 17 Juli

Weekend adalah waktu yang pas untuk menikmati *me time*. Mulai dari menonton serial favorit, membaca e-book, bermain game, hingga mengabadikan momen bersama orang tersayang, semuanya akan terasa lebih menyenangkan dengan perangkat yang mendukung. Kalau smartphone mulai lemot atau sudah lama mengincar gadget baru, ini saat yang tepat untuk melakukan upgrade.

Melalui Gadget Day, pelanggan dapat menikmati diskon **diskon hingga Rp1 juta** untuk berbagai produk gadget favorit, seperti **Huawei Smartphone, Asus Laptop, Samsung Smartwatch**, serta berbagai aksesoris penunjang produktivitas lainnya.

2. Refresh Wardrobe, Mood Ikut Ikutan Fresh di Fashion Day 18 Juli

Kadang, weekend reset sederhana merapikan lemari dan menemukan kembali gaya yang membuat kita merasa nyaman. Outfit baru bukan hanya soal penampilan, tetapi juga bisa menjadi penyemangat untuk hangout, staycation, atau sekadar ngopi santai di akhir pekan.

Melalui **Fashion Day**, pelanggan dapat menikmati promo **Buy 2 Hemat 15%, Buy 3 Hemat 20%, dan Buy 4 Hemat 25%** dengan potongan maksimal **Rp500 ribu** untuk berbagai koleksi fashion, seperti **Vans Sneakers, Heaven Lights, Nike Apparel**, hingga berbagai pilihan fashion lifestyle lainnya.

3. Restock Isi Dapur, Biar Weekend Makin Nikmat di Supermarket Day 19 Juli

Tidak ada weekend reset yang lengkap tanpa stok camilan favorit, kopi untuk menemani pagi yang santai, atau bahan makanan untuk memasak menu favorit di rumah. Mengisi kembali kebutuhan dapur juga menjadi cara sederhana agar minggu berikutnya terasa lebih tenang tanpa perlu belanja mendadak.

Melalui **Supermarket Day**, pelanggan dapat menikmati promo **Buy 1 Get 1** untuk berbagai kebutuhan harian, seperti **Kopi Gajah, Pringles Snacks, Kebutuhan Memasak dari Rosebrand**, dan berbagai kebutuhan dapur lainnya.

Selain promo harian tersebut, pelanggan juga dapat menikmati berbagai penawaran spesial lainnya selama periode **Salebration 15 Tahun Blibli**, seperti **Peak Day pada 25-28 Juli** dengan **diskon hingga Rp2 juta, Voucher Rush Hour diskon 50% hingga Rp50 ribu, Mega Flash Sale hingga 90%**, serta **Scratch & Win Tebus Murah Rp15** dengan kesempatan membawa pulang berbagai hadiah menarik.

Kunjungi Blibli sekarang juga untuk menikmati berbagai promo spesial Salebration 15 Tahun, dan temukan lebih banyak alasan untuk membuat setiap momen sehari-hari menjadi lebih mudah dan lebih bahagia.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman

pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

