

SIARAN PERS

Gelar RUPS Tahunan, Blibli Perkuat Kinerja Profitabilitas dan Percepat Integrasi Ekosistem *Omnichannel*

4 Juni 2026 | Jakarta, Indonesia

PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”; BEI:BELI), pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang berfokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital, hari ini menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku 2025 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta.

Dalam rapat tersebut, Perseroan membahas berbagai agenda strategis, termasuk laporan kinerja Perseroan sepanjang tahun buku 2025, penguatan kinerja profitabilitas, arah pertumbuhan berkelanjutan Perseroan, serta percepatan integrasi ekosistem *omnichannel* Blibli Tiket.

Di tengah kondisi pasar yang masih penuh tantangan dan daya beli masyarakat yang melemah, Perseroan tetap mampu menjaga pertumbuhan usaha yang solid melalui implementasi berbagai strategi yang berfokus pada penguatan margin, disiplin operasional, serta penguatan fundamental usaha secara konsisten. Perseroan meyakini bahwa pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan menjadi fondasi penting dalam membangun daya saing jangka panjang di industri perdagangan *omnichannel* di Indonesia.

Kusumo Martanto, CEO dan Co-Founder Blibli, mengatakan bahwa tahun 2025 menjadi momentum penting bagi Perseroan untuk meningkatkan kualitas pertumbuhan usaha secara lebih terukur dan berkelanjutan.

“Sepanjang 2025, fokus kami bukan hanya mendorong pertumbuhan volume transaksi, tetapi juga memperkuat margin, meningkatkan monetisasi, memperbaiki efisiensi operasional, serta memperdalam loyalitas pelanggan melalui integrasi ekosistem omnichannel yang semakin matang. Di tengah pasar yang penuh tantangan dan konsumsi masyarakat yang semakin selektif, Perseroan berhasil memperkuat fundamental usaha yang mengarahkan Perseroan ke jalur menuju profitabilitas yang semakin jelas,” ujarnya.

Sorotan Strategis Sepanjang 2025

Tahun 2025 menjadi tahun pembuktian bahwa strategi yang fokus dan disiplin operasional mampu menghasilkan pertumbuhan usaha yang sehat, berkualitas, dan berkelanjutan. Perseroan mencatatkan kemajuan signifikan terhadap berbagai sasaran strategis, terutama dalam penguatan ekosistem *omnichannel* Blibli Tiket yang semakin terintegrasi.

Secara konsolidasian, pendapatan neto Perseroan tumbuh 34% secara tahunan (y.o.y) menjadi Rp22,4 triliun pada tahun 2025. Pertumbuhan tersebut didorong oleh kinerja positif seluruh segmen usaha, terutama di kategori elektronik konsumen, yang diuntungkan oleh volume penjualan *smartphone* yang lebih tinggi, kontribusi yang meningkat dari usaha institusi Perseroan, serta perluasan jaringan toko fisik elektronik konsumen untuk mendukung strategi *omnichannel* Perseroan.

Strategi ekspansi *omnichannel* Perseroan juga terus diperkuat dengan memperluas kehadiran di segmen Toko Fisik melalui pembukaan sejumlah 66 toko baru, sehingga per 31 Desember 2025, Perseroan telah mengoperasikan 265 toko elektronik konsumen, 4 toko elektronik rumah tangga, serta 1 toko fesyen & olahraga. Selain itu, Perseroan juga mengelola 57 gerai supermarket premium yang dioperasikan oleh Ranch Market dan 39 *home and living experience centers* yang dioperasikan oleh Dekoruma. Kinerja di segmen toko fisik ini mempertegas relevansi pendekatan *omnichannel* Perseroan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan secara lebih terintegrasi.

Perseroan juga terus berfokus pada pertumbuhan usaha yang berkualitas dan berkelanjutan melalui optimalisasi margin, peningkatan monetisasi usaha, serta efisiensi operasional. Hal ini berhasil mendorong peningkatan laba bruto Perseroan sebesar 19% secara *y.o.y* pada tahun 2025 menjadi sebesar Rp3,9 triliun. Sedangkan penguatan disiplin operasional ditunjukkan melalui perbaikan struktur biaya yang tercermin dari penurunan rasio beban operasional terhadap pendapatan neto dari 34,3% menjadi 26,6% pada tahun 2025. Keseluruhan peningkatan kinerja pada tahun buku 2025 semakin mempertegas jalur Perseroan menuju profitabilitas.

Agenda RUPST yang Disetujui

Disamping penyampaian laporan tahunan Perseroan untuk tahun buku 2025, dalam pelaksanaan RUPST juga telah disampaikan laporan Direksi, laporan pengawasan Dewan Komisaris, serta penjelasan laporan keuangan Perseroan yang telah diaudit oleh akuntan publik independen, yang seluruhnya telah diterima dan disetujui oleh para pemegang saham. Selain itu, para pemegang saham juga menyetujui beberapa agenda lainnya, antara lain:

- Menyetujui untuk memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan/menentukan gaji serta tunjangan lainnya bagi anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk tahun buku 2026;
- Menyetujui untuk memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk akuntan publik dan/atau kantor akuntan publik yang akan melakukan audit atas laporan keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2026, termasuk menetapkan honorarium dan persyaratan penunjukannya; dan
- Menyetujui pengangkatan kembali anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan serta melakukan perubahan susunan Dewan Komisaris Perseroan, dimana para pemegang saham Perseroan telah menyetujui untuk menunjuk dan mengangkat Bpk. Imron Hendrata sebagai Komisaris Utama dan Bpk. Cyrillus Harinowo sebagai Komisaris Independen Perseroan yang baru.

Fokus ke Depan: Skalabilitas untuk 2026 yang Solid

Memasuki tahun 2026, Perseroan akan melanjutkan strategi yang telah terbukti efektif dan memiliki skalabilitas yang kuat, dengan fokus pada penguatan posisi kompetitif di kategori strategis, perluasan jaringan *omnichannel* terintegrasi, serta peningkatan kecepatan layanan sebagai diferensiasi utama Perseroan.

Momentum positif mulai terlihat pada kuartal pertama tahun 2026, di mana pendapatan neto konsolidasian Perseroan tumbuh sebesar 67% secara *y.o.y* menjadi Rp7,8 triliun, disertai peningkatan laba bruto menjadi Rp1,2 triliun dan perbaikan signifikan pada kinerja operasional yang mencerminkan efektivitas strategi efisiensi biaya.

Ke depan, Perseroan akan terus memperkuat pendalaman kategori dengan memilih berbagai kategori strategis yang memiliki kekuatan kompetitif untuk diperkuat dan diperbesar skalanya, termasuk kategori elektronik konsumen, elektronik rumah tangga, kebutuhan sehari-hari, *home & living* serta gaya hidup. Perseroan juga akan melanjutkan strategi ekspansi *omnichannel* melalui penguatan jaringan toko fisik, logistik, dan *fulfillment* terintegrasi. Di sisi lain, kecepatan layanan akan menjadi salah satu proposisi nilai utama Perseroan dengan meningkatkan kecepatan layanan dan pengiriman melalui optimalisasi infrastruktur logistik, otomatisasi, serta operasional berbasis kecerdasan buatan (*artificial intelligence/AI*).

Dari sisi ekosistem, Perseroan terus memperkuat integrasi loyalitas lintas platform melalui pengembangan lebih lanjut dari Keanggotaan Terpadu dan Program Loyalitas Terpadu (Blibli Tiket Rewards) antara Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma. Langkah ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan dan loyalitas pelanggan dalam ekosistem Perseroan, tetapi juga menciptakan pengalaman berbelanja yang semakin terhubung dan relevan bagi pelanggan.

Menutup pernyataannya, Kusumo Martanto menegaskan bahwa Perseroan akan terus menjalankan strategi pertumbuhan yang sehat serta disiplin operasional secara konsisten. *“Ke depan, kami akan terus memperkuat kualitas pertumbuhan dan menjaga momentum kinerja melalui pendekatan scale what works. Dengan fondasi usaha yang semakin kuat, integrasi ekosistem yang semakin matang, serta fokus pada profitabilitas berkelanjutan, kami optimistis dapat terus menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan.”*

-Selesai-

Sanggahan

Dokumen ini (“Publikasi”) telah disiapkan oleh PT Global Digital Niaga Tbk. (“Perseroan”) untuk tujuan informasi dan bukan merupakan rekomendasi atau penawaran untuk membeli sekuritas Perseroan apapun. Informasi yang terkandung dalam Publikasi ini belum diverifikasi, disetujui, dan/atau didukung secara independen dan dapat berubah secara material. Informasi dan pendapat dalam Publikasi ini bersifat awal, dapat berubah tanpa pemberitahuan, keakuratannya tidak dijamin, dan mungkin tidak memuat semua informasi material mengenai Perseroan. Tidak satu pun dari Perseroan, manajemen, penasihat, atau afiliasi, pemegang saham, direktur, karyawan, agen, dan/atau penasihatnya masing-masing (bersama-sama, “Grup”) yang bertanggung jawab atau berkewajiban apa pun (karena kelalaian atau sebaliknya) atas keakuratan atau kelengkapan atau kesalahan atau kelalaian apa pun dalam informasi apa pun yang terkandung di sini atau kerugian apa pun yang timbul dari penggunaan informasi apa pun di dalamnya.

Informasi yang terkandung dalam Publikasi ini harus dipertimbangkan dalam konteks keadaan yang berlaku pada saat diterbitkan dan dapat berubah tanpa pemberitahuan dan/atau tidak akan diperbarui untuk mencerminkan perkembangan material yang mungkin terjadi setelah tanggal Publikasi ini. Pernyataan yang terkandung dalam Publikasi ini hanya berlaku pada tanggal dibuat, dan Perseroan secara tegas menyangkal kewajiban atau janji apa pun untuk menambah, mengubah atau menyebarluaskan pembaruan atau revisi apa pun pada pernyataan apa pun yang terkandung di sini untuk mencerminkan perubahan apa pun dalam peristiwa, kondisi dan/atau keadaan yang mendasari pernyataan tersebut. Publikasi ini mungkin tidak mencakup semua dan tidak boleh memuat semua informasi yang mungkin dianggap penting oleh penerima atau pembaca. Dengan menyiapkan Publikasi ini, Grup tidak memiliki kewajiban apa pun untuk memberi penerima atau pembaca akses ke informasi tambahan apa pun atau memperbarui Publikasi ini atau informasi tambahan apa pun atau memperbaiki ketidakakuratan apa pun dalam informasi tersebut yang mungkin terlihat. Grup tidak akan membuat pernyataan dan/atau jaminan tersurat maupun tersirat mengenai keakuratan dan kelengkapan informasi yang terkandung di sini dan tidak satu pun dari mereka akan menerima tanggung jawab atau kewajiban apa pun (termasuk kewajiban pihak ketiga mana pun) atas kehilangan atau kerusakan apa pun, baik yang timbul dari kesalahan atau kelalaian dalam menyusun informasi tersebut atau sebagai akibat dari ketergantungan atau penggunaan informasi tersebut oleh pihak mana pun.

Penyataan Berwawasan Kedepan

Pernyataan tertentu dalam Publikasi ini merupakan “pernyataan berwawasan ke depan” dan informasi sehubungan dengan kondisi keuangan di masa mendatang, hasil operasi dan rencana dan/atau objek manajemen tertentu dari Perseroan dan Grup. Pernyataan berwawasan ke depan dapat mencakup kata atau frasa seperti Perseroan atau salah satu komponen bisnisnya, atau manajemennya “meyakini”, “mengharapkan”, “mengantisipasi”, “bermaksud”, “merencanakan”, “memperkirakan”, atau kata lain atau frase serapan serupa. Demikian pula, pernyataan yang menggambarkan tujuan, rencana atau sasaran Perseroan baik untuk dirinya sendiri maupun untuk setiap komponen bisnisnya juga merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan berwawasan ke depan tersebut dibuat berdasarkan ekspektasi atau keyakinan manajemen saat ini serta asumsi yang dibuat oleh, dan informasi yang saat ini tersedia bagi manajemen. Pernyataan berwawasan ke depan tersebut bukanlah jaminan kinerja masa depan dan melibatkan risiko yang diketahui dan tidak diketahui, ketidakpastian, dan faktor lainnya (termasuk risiko dan ketidakpastian dalam laporan keuangan Perseroan dan Analisis & Pembahasan Manajemen yang tersedia di situs web Perusahaan), yang mungkin menyebabkan hasil, kinerja, atau pencapaian aktual menjadi berbeda secara material dari hasil, kinerja, atau pencapaian di masa depan yang dinyatakan atau tersirat oleh pernyataan berwawasan ke depan tersebut. Perseroan menafikan kewajiban apa pun untuk memperbarui atau merevisi

pernyataan berwawasan ke depan, baik sebagai hasil dari informasi baru, peristiwa, atau lainnya. Pembaca diperingatkan untuk tidak terlalu bergantung pada pernyataan berwawasan ke depan tersebut.

Pengukuran Keuangan Non-PSAK

Untuk melengkapi laporan keuangan konsolidasi Perseroan, yang disusun dan disajikan sesuai dengan pernyataan standar akuntansi keuangan di Indonesia ("PSAK"), Perseroan menyediakan ukuran keuangan non-PSAK tertentu, termasuk namun tidak terbatas pada, "EBITDA", "GPBD" dan/atau "Take Rate", yang harus dipertimbangkan selain hasil yang disusun sesuai dengan PSAK tetapi tidak dalam isolasi atau sebagai pengganti hasil PSAK. Ukuran keuangan non-PSAK tersebut mungkin berbeda dari ukuran serupa yang digunakan oleh perusahaan lain dan disajikan untuk meningkatkan pemahaman keseluruhan penerima atau pembaca tentang kinerja keuangan Perseroan dan tidak boleh dianggap sebagai pengganti, atau lebih unggul dari, informasi keuangan yang disiapkan dan disajikan sesuai dengan PSAK. Selain itu, publikasi ini memuat metrik operasi tertentu termasuk, namun tidak terbatas pada, "TPV", "YTU", "AOV" dan/atau "MAU", yang digunakan oleh Perseroan untuk mengevaluasi bisnisnya. Metrik operasi tersebut mungkin berbeda dari perkiraan yang diterbitkan oleh pihak ketiga atau dari metrik dengan judul serupa yang digunakan oleh perusahaan lain karena perbedaan metodologi dan asumsi.

Tentang Perseroan

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) – perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan – PT Global Digital Niaga Tbk

corp.sec@gdn-commerce.com

atau

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan



Laporan Keberlanjutan

