

Media Info

Libur Sekolah di Rumah Saja? Tren 'Staycation' Keluarga Kini Bergeser ke Kualitas Momen di Rumah: Mulai dari Nonton FIFA World Cup atau Aktivitas Keluarga, Blibli Pay Day Hadirkan Diskon hingga Rp700 Ribu



blibli PAYDAY
25-27 JUNI

<p>Samsung Galaxy A26 5G 8/256GB Rp4.599.000 <small>Rp4.999.000</small></p>	<p>Sony Audio 1000x Rp10.999.000</p>
<p>NIKE Men Tennis Court Lite 4 Rp1.149.000</p>	<p>Mine Perfumery Ethereal Thermal - 50ml Rp169.900 <small>Rp401.000</small></p>

DISKON s.d. 700 Rb

BELI 3 DISKON 33%

Pasti ORI | #NoBlabla DiBlibli

*S&K Berlaku

Jakarta, 24 Juni 2026 - Memasuki musim libur sekolah, pola liburan keluarga di Indonesia menunjukkan pergeseran menarik. Jika sebelumnya liburan identik dengan bepergian, kini semakin banyak keluarga yang memilih memaksimalkan momen kebersamaan di rumah. Tren ini didorong oleh keinginan untuk menciptakan kualitas waktu yang lebih bermakna, mulai dari menonton pertandingan FIFA World Cup bersama, berolahraga santai di akhir pekan, hingga menuntaskan berbagai kegiatan kreatif keluarga yang selama ini tertunda.

Merespons dinamika kebutuhan pelanggan tersebut, Blibli hadir melalui program Blibli Pay Day untuk memastikan setiap rumah siap menjadi pusat kegiatan liburan yang menyenangkan.

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, mengatakan, "Kami melihat bahwa momen liburan bukan lagi sekadar soal destinasi, melainkan soal kedekatan dan kualitas waktu yang dihabiskan bersama orang tersayang. Melalui Blibli Pay Day, kami ingin memberikan solusi praktis bagi keluarga untuk melengkapi segala kebutuhan pendukung, mulai dari perangkat elektronik untuk menonton bareng hingga peralatan pendukung hobi keluarga, dengan penawaran yang terjangkau dan proses belanja yang aman dan terpercaya."

Penawaran Spesial Blibli Pay Day

Untuk mendukung rencana libur sekolah yang lebih berkualitas dan ceria, pelanggan dapat menikmati berbagai penawaran eksklusif dari **25 hingga 27 Juni 2026**, di antaranya:

- Extra Discount hingga Rp700 ribu
- Promo Beli 3 Diskon 33%
- Gratis Ongkir dan jaminan produk 100% original juga Gratis Perlindungan Lengkap, hingga Retur alasan apa pun

Inspirasi Produk di Blibli Pay Day

FIFA World Cup untuk *Quality Time*, *Gaming* untuk *Me-Time*

FIFA World Cup 2026 menjadi momen yang mempersatukan keluarga di rumah. Agar pengalaman menonton lebih maksimal, [AQUA Elektronik TV 43H5F](#) adalah pilihan tepat untuk kualitas tayangan yang jernih dan nyaman.

Tak hanya untuk kebersamaan, liburan juga saatnya menikmati hobi personal. Bagi penggemar game dan hiburan digital, **Sony WH-1000XM** Series hadir menyempurnakan pengalaman audio yang imersif, sehingga *quality time* bersama keluarga dan *me-time* pribadi tetap berjalan seimbang sepanjang liburan.

Liburan Sekolah, Saatnya Bergerak Lebih Aktif dan Tetap Percaya Diri

Liburan sekolah adalah waktu yang tepat untuk menjalani gaya hidup aktif bersama keluarga, mulai dari *jogging* dan bersepeda hingga berolahraga di gym.

Agar aktivitas tetap nyaman dan penuh percaya diri, [Nike Women Sportswear Nike Gamma Force](#) dirancang untuk mendukung pergerakan optimal sepanjang hari. Lengkapi rutinitas Anda dengan [Mykonos On The Rocks Extrait de Parfum 100ml](#) yang memberikan aroma segar, sangat cocok menemani berbagai kegiatan liburan Anda.

Tetap Terhubung dengan Semua Momen Liburan

Mengabadikan momen bersama keluarga, mengunggah konten selama FIFA World Cup, hingga menikmati hiburan digital kini menjadi bagian dari pengalaman liburan modern. Samsung Galaxy A26 5G 8/256GB hadir untuk mendukung berbagai aktivitas tersebut dengan performa yang responsif, baik untuk streaming, membuat konten, hingga berkomunikasi sepanjang hari.

Siapa bikin libur sekolah makin seru? Intip koleksi lengkapnya di [Blibli](#) atau lewat aplikasi Blibli. Klik sekarang dan buat momen liburan keluarga lebih berkesan!"

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

