

Media Info

Selamat Tinggal Pusing Pilih Parfum: Temukan Aroma Jati Dirimu di Bibli House of Scent!



HOUSE
of
SCENT

Perfume for
Every Occasion

Cashback
s.d. **50rb**

+ Cicilan 0%

Jakarta, 8 Juni 2026 - Parfum bukan lagi sekadar pelengkap penampilan, melainkan cara paling jujur untuk mengekspresikan karakter, suasana hati, dan identitas diri. Bagi banyak orang, menemukan *signature scent* adalah sebuah perjalanan penemuan diri yang personal. Sayangnya, proses *blind buy* saat berbelanja online sering kali menyisakan kecemasan akan aroma yang tidak sesuai ekspektasi.

Memahami hal tersebut, Bibli menghadirkan **Bibli House of Scent** sebagai solusi cerdas. Lebih dari sekadar destinasi belanja, ini adalah *curated hub* yang mengubah kecemasan *blind buy* menjadi pengalaman eksplorasi yang menyenangkan. Bibli House of Scent membantu pelanggan menemukan aroma yang paling selaras dengan ritme hidup mereka: mulai dari aroma *citrus* yang segar untuk memulai pagi yang produktif, sentuhan *floral-musky* yang elegan untuk *dinner date* romantis, hingga karakter *woody* yang hangat untuk meningkatkan rasa percaya diri saat *meeting*.

Bagi yang ingin tampil lebih *bold* dan penuh energi saat menikmati suasana malam, tersedia pilihan aroma eksotis dengan nuansa amber dan neroli yang memancarkan kesan misterius sekaligus memikat. Dengan kurasi yang disusun berdasarkan karakter aroma, *mood*, dan preferensi gaya hidup, pelanggan dapat lebih mudah menemukan *signature scent* yang benar-benar merepresentasikan diri mereka.

Kehadiran Bibli House of Scent juga menjadi katalis bagi pertumbuhan industri wewangian di Indonesia. Data Statista (2026) memproyeksikan pasar parfum nasional akan terus bertumbuh hingga

mencapai US\$620 ribu pada 2031, didorong oleh kemudahan akses melalui e-commerce¹. Menariknya, pertumbuhan ini sejalan dengan munculnya para fragrance artisan lokal yang kini menghadirkan karya dengan kualitas dan ketahanan yang mampu bersaing di tingkat internasional

Priscilia Cynthia, VP of Health & Beauty di Bibli, mengungkapkan, “Memilih parfum adalah perjalanan personal. Melalui **Bibli House of Scent**, kami ingin mengubah keraguan saat *blind buy* menjadi pengalaman eksplorasi diri yang menyenangkan. Dengan kurasi parfum lokal yang disusun berdasarkan *mood*, aktivitas, dan preferensi gaya hidup, kami memastikan setiap orang dapat menemukan aroma yang benar-benar merepresentasikan jati diri mereka. Semua ini tentu dilengkapi dengan jaminan produk Pasti ORI dan tepercaya, sesuai dengan komitmen #NoBlablaDiBibli.”

Bibli House of Scent: Kurasi *Signature Scent* Sesuai Kepribadian Kamu

- 1. Everyday at Work - Bring the Good Mood**
Bagi yang menyukai aroma ringan namun tetap menenangkan untuk menemani produktivitas sehari-hari, **Botanical Essentials - EDP Where It Begins** dapat menjadi pilihan yang tepat. Karakter aromanya memberikan kesan *clean*, *calming*, dan *effortless* sehingga cocok digunakan saat bekerja maupun menjalani rutinitas harian.
- 2. Brunch with Friends - Girl Energy & Relaxing**
Untuk suasana santai bersama sahabat, **Mine Perfumery - EDP Floraison** menghadirkan nuansa floral yang unisex, ringan, dan menyenangkan. Aromanya yang cheerful sekaligus tahan lama cocok untuk menemani momen *hangout* dengan teman-teman.
- 3. Sporty Vibes - Airy & Fresh Note**
Aktivitas aktif dan dinamis membutuhkan aroma yang segar dan membangkitkan semangat. **ONIX - EDP SHOWOFF** hadir dengan karakter *airy* dan *fresh* yang memberikan sensasi bersih dan *energizing* sepanjang hari, cocok digunakan saat berolahraga maupun aktivitas *outdoor*.
- 4. The Romantic Nights - Seductive & Warm**
Sementara untuk momen malam yang lebih *intimate* dan elegan, **ALT Perfumery - EDP Moroccan Sunset** menawarkan aroma *warm* dan *seductive* yang memberikan kesan *sophisticated* sekaligus memikat.

Siapa untuk menemukan aroma yang bercerita tentang dirimu? Di Bibli House of Scent, kami membuat proses pencarian *signature scent* menjadi lebih personal dan *worry-free*. Didukung oleh jaminan Pasti ORI, layanan pengiriman tepercaya, dan kemudahan retur 15 hari, belanja parfum kini lebih menyenangkan.

Kunjungi [Bibli House of Scent](#) dan temukan aroma yang membuatmu tampil lebih percaya diri. #NoBlablaDiBibli

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Bibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Bibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi

¹ Statista, 2026. *Beauty & Personal Care - Indonesia*. <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/indonesia#revenue>.

solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

