

Rangkaian Langkah Membumi 2026 Dimulai, Hadirkan Program *Sustainability* yang Lebih Pop dan Relevan Untuk Generasi Muda

The graphic features the 'Langkah Membumi Market' logo with a green leaf icon. Below it, it says 'perselenggaraan dari blibli • tiket action' and '“Collaboration for the Earth”'. The dates '8 - 11 October 2026' and location 'Fountain Area & Exhibition Hall Grand Indonesia West Mall' are listed. An illustration shows three people in a market setting with wind turbines and recycling bins in the background. At the bottom, three colored circles highlight the event's features: '40 Curated Tenants Market' (pink), '4 Inspiring Talks' (yellow), and '8 Eco Labs Workshops' (green).

Jakarta, 19 Juni 2026 – Kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Survei PwC mencatat bahwa 62% konsumen Indonesia peduli terhadap perubahan iklim, 57% memilih produk dengan kemasan ramah lingkungan, dan 71% bersedia membayar lebih untuk mendukung isu lingkungan¹.

Namun, tantangan *sustainability* saat ini tidak berhenti pada peningkatan *awareness*, tapi juga bagaimana menjadikan kepedulian tersebut menjadi tindakan nyata yang dapat dilakukan secara konsisten dalam kehidupan sehari-hari. Menjawab tantangan tersebut, Blibli Tiket ACTION menghadirkan **Langkah Membumi** sebagai *melting pot* yang menghubungkan edukasi, kolaborasi, dan pengalaman langsung untuk mendorong adopsi gaya hidup yang lebih berkelanjutan.

What's New This Year

Memasuki tahun kelima penyelenggaraannya, Langkah Membumi bertransformasi menjadi **Langkah Membumi Market**, sebuah platform yang menghadirkan pendekatan *sustainability* yang lebih pop, interaktif, relevan, dan mudah diterapkan. Dengan menjadikan *market* sebagai pusat pengalaman, Langkah Membumi Market 2026 menghadirkan tiga pilar utama:

1. **Inspiring Talks:** menghadirkan ide, perspektif, dan cerita inspiratif dari para pemimpin industri, kreator, komunitas, hingga *changemakers* yang mendorong perubahan.
2. **Eco Labs:** mengajak pengunjung belajar sambil mencoba melalui *workshop* dan pengalaman interaktif yang membuat *sustainable lifestyle* terasa lebih dekat dan mudah diterapkan.

¹ <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2025/english/economic-instability-and-cost-of-living-pressures-influencing-indonesian-consumer-decisions-and-priorities-according-to-pwc-voice-of-the-consumer-2025.html>

3. **Curated Market** menjadi ruang kurasi bagi *brand* dan pelaku usaha untuk menampilkan produk, layanan, serta inovasi yang ramah lingkungan dan mendukung *green lifestyle*.

Sejak pertama kali diperkenalkan hadir pada 2022, Langkah Membumi telah berkembang menjadi platform kolaboratif yang mempertemukan pemerintah, korporasi, komunitas, NGO, ecopreneur, kreator, akademisi, dan masyarakat dalam satu ekosistem untuk yang mendorong perubahan positif bagi lingkungan.

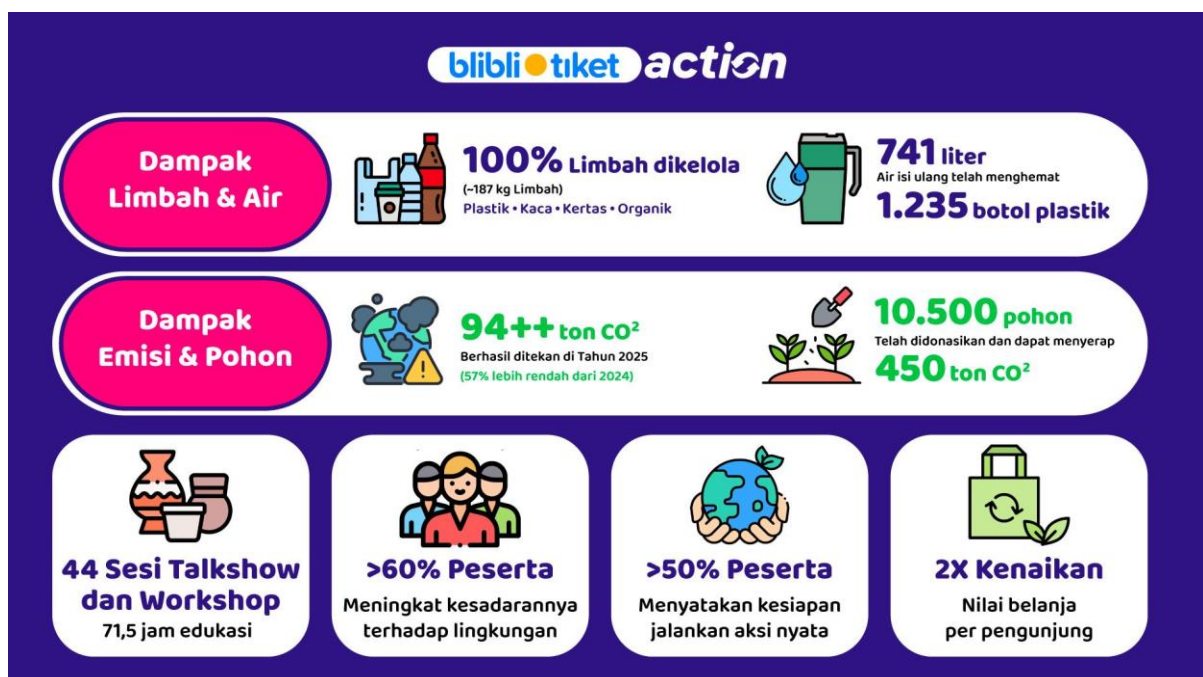
Mengapa Tahun Ini Lebih Pop dan Relevan?

Transformasi ini didorong oleh *insight* pengunjung sejak 2023 yang menunjukkan bahwa sekitar 90% audiens Langkah Membumi berasal dari Gen Z dan *young* Millennials, kelompok konsumen yang semakin sadar terhadap isu sosial dan lingkungan serta memiliki pengaruh besar terhadap tren konsumsi masa depan.

"Kami melihat bahwa generasi muda tidak hanya semakin peduli terhadap isu sustainability, tetapi juga semakin aktif mencari produk, layanan, dan pengalaman yang sejalan dengan nilai yang mereka yakini. Karena itu, Langkah Membumi Market 2026 hadir untuk membantu menjembatani kesenjangan antara kepedulian dan tindakan nyata melalui pengalaman yang lebih praktis, partisipatif, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari," ujar **Lisa Widodo, COO dan Co-Founder Blibli**.

Setiap Langkah Punya Dampak Positif

Langkah Membumi percaya bahwa dampak perlu dibuktikan, bukan hanya diceritakan. Sehingga, secara konsisten setiap penyelenggaraannya Langkah Membumi melakukan pengukuran dampak yang mengacu pada standar internasional ISO 14040 dan ISO 14044. Standar ini menggunakan metodologi *Life Cycle Assessment* (LCA) untuk mengevaluasi berbagai aspek lingkungan, termasuk jejak karbon, emisi, pengelolaan limbah, serta aspek keberlanjutan lainnya yang dihasilkan dari setiap aktivitas. Ringkasan capaian penyelenggaraan sebelumnya dapat dilihat pada infografik berikut:



Mengawali rangkaian kegiatan Langkah Membumi Market 2026, Blibli Tiket ACTION mengadakan Langkah Membumi Networking Dinner 2026 bertepatan dengan momentum Hari Lingkungan Hidup Sedunia. Dengan tema “*Who Should Change First: Companies or Consumers? Rethinking Sustainability Adoption through Business Transformation and Consumer Behaviour*”, acara ini menjadi *melting pot* sekitar 60 pemimpin industri, pelaku bisnis, komunitas, dan *changemakers* untuk bertukar perspektif serta memperkuat kolaborasi dalam mendorong adopsi sustainability di Indonesia.



(Ki-ka) Ade Sulaeman-moderator, Maya Tamimi (Head of Division Environment & Sustainability Unilever Indonesia Foundation), bersama Chelsea Monacella (Sustainability Head of UOB), dan Ignacia Chiara Irawan (Head of ESG Blibli) berdiskusi tentang bagaimana menjadikan kepedulian terkait sustainability menjadi tindakan nyata yang dapat dilakukan secara konsisten dalam acara Langkah Membumi Networking Dinner.

Puncak acara Langkah Membumi Market 2026 akan berlangsung pada 8–11 Oktober 2026 di Grand Indonesia, Jakarta. Temukan inspirasi hidup lebih berkelanjutan melalui beragam aktivitas seru, sesi edukatif, komunitas, dan pilihan produk yang lebih ramah bagi bumi. Untuk informasi lebih lanjut, pantau akun Instagram [@langkah_membumi](https://www.instagram.com/langkah_membumi).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan— Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan— BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan

kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan



Laporan Keberlanjutan

