

Media Info

Pre-Book Chery Q Eksklusif di Blibli hingga 15 Juli, Bonus Sigma Package Senilai Rp40 Juta!

Jakarta, 22 Juni 2026 - Merespons animo masyarakat Indonesia terhadap teknologi kendaraan listrik (EV), **PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)** melalui **kategori OTO** berkolaborasi dengan Chery Indonesia untuk menghadirkan pre-book eksklusif Chery Q, kendaraan listrik terbaru dari Chery. Program ini berlangsung hingga 15 Juli 2026, menawarkan kesempatan bagi pelanggan untuk menjadi pemilik pertama serta mendapatkan keuntungan eksklusif senilai Rp40 juta.

Minat terhadap kendaraan listrik di Indonesia terus menunjukkan tren positif. Laporan PwC Indonesia mencatat pasar kendaraan listrik nasional tumbuh 49% sepanjang 2025 dan kini telah berkontribusi sebesar 18% dari total penjualan kendaraan nasional¹.

Sejalan dengan tren tersebut, sekitar 70% konsumen Indonesia mengaku mempertimbangkan kendaraan listrik sebagai pilihan kendaraan berikutnya, menunjukkan bahwa EV semakin menjadi bagian dari gaya hidup modern yang mengutamakan efisiensi, teknologi, dan kenyamanan.

"Di Blibli, kami berkomitmen menghadirkan pengalaman belanja yang *seamless* dan memberikan nilai tambah yang nyata. Melalui program Exclusive Pre-Book Chery Q ini, pelanggan dapat mendapatkan antrean resmi kendaraan Chery Q secara eksklusif melalui platform Blibli, satu-satunya mitra resmi Chery yang menyediakan akses pre-booking tersebut, sekaligus menikmati berbagai manfaat tambahan lainnya," ujar **Eddy Lukita, Head of Automotive Category Blibli**.

"Antusiasme yang terlihat dari lebih dari 2000 transaksi pre-book menjadi bukti bahwa pelanggan semakin percaya dan menjadikan platform digital sebagai bagian dari perjalanan pembelian kendaraan mereka," tambahnya.

Keuntungan Eksklusif: Sigma Package

Pelanggan yang melakukan pre-book melalui Blibli berhak mendapatkan Sigma Package senilai Rp40 juta yang terdiri dari:

- **Power Tailgate** untuk kemudahan akses bagasi
- **Autonomous Parking Assist** untuk parkir yang lebih presisi dan aman
- **Special Design 17" Rim** untuk tampilan lebih *stylish*
- **External Communication Audio** untuk fitur komunikasi modern yang inovatif

Mengapa Pre-Book di Blibli?

Ekosistem

Jaminan pasti orisinal di ekosistem terintegrasi Blibli.

Terpercaya

Customer

Tim layanan pelanggan siap membantu kapan saja, mulai dari proses transaksi hingga pascapembelian.

Care

24/7

¹ <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2025/english/indonesias-ev-market-shows-strong-growth-despite-broader-industry-challenges.html>

Pembayaran Aman dan Nyaman
Didukung oleh sistem pembayaran yang aman dan fleksibel.

"Minat masyarakat terhadap kendaraan listrik terus berkembang. Bersama Blibli, kami ingin menjawab kebutuhan tersebut melalui pengalaman pembelian yang lebih seamless dan terintegrasi," tambah [Nama Perwakilan Chery], [Jabatan].

Pelanggan dapat melakukan *pre-book* sekarang melalui [Blibli](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan



