

Media Info

No Debat, Wajib Checkout! Blibli Hadirkan Promo 6.6: Dari vivo X300 Ultra hingga Jersey Italia World Cup



Jakarta, 6 Juni 2026 - Menyambut Double Day 6.6 yang berlangsung satu hari penuh pada 6 Juni 2026, Blibli kembali memanjakan pelanggan lewat program belanja yang tak boleh dilewatkan. Momen ini menjadi waktu terbaik untuk berburu produk idaman secara lebih *smart*—mulai dari *smartphone* premium seperti **vivo X300 Ultra**, perangkat elektronik, hingga koleksi *jersey* timnas jagoan di World Cup.

Menariknya, antusiasme berburu barang berkualitas dengan cara yang cerdas ini sejalan dengan tren global. Perilaku *smart spending* tersebut terekam dalam laporan terbaru [Sentimen Konsumen Global dari McKinsey & Company](#). Riset tersebut menunjukkan bahwa di tengah sikap konsumen yang kian selektif dalam mengelola pengeluaran, sepertiga di antaranya justru tetap berkomitmen mengalokasikan anggaran lebih untuk mendapatkan produk berkualitas yang bernilai jangka panjang (*value-for-money*).

Blibli hadir wujudkan *smart spending* lewat penawaran menarik, catat ya:

- **Mega Flash Sale** dengan potongan harga hingga 66%.
- **Midnight Sale** (pukul 00.00–01.00 WIB) berupa potongan langsung hingga Rp660 ribu.
- **Voucher Rush Hour** hingga 50% yang dapat digunakan di berbagai kategori produk favorit.

Tak hanya promo menarik, pelanggan yang berbelanja di Blibli dipastikan produknya pasti ORI, gratis retur hingga 15 hari sejak barang diterima, hingga gratis perlindungan lengkap selama 12 bulan untuk produk elektronik tertentu¹ sesuai dengan semangat #NoBlablaDiBlibli.

¹ [Syarat & Ketentuan Gratis Perlindungan Lengkap 12 Bulan](#)

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, mengatakan, “Bulan Juni bertepatan dengan berbagai momen spesial, termasuk euforia Piala Dunia 2026. Karena itu, melalui Double Day 6.6, kami ingin membantu pelanggan mendapatkan produk incaran mereka dengan lebih *smart* melalui beragam penawaran menarik. Mulai dari perangkat hiburan untuk nobar bersama keluarga, smartphone flagship yang telah lama dinantikan, hingga jersey timnas negara favorit yang pasti ORI dan didukung berbagai layanan purna jual yang memberikan pengalaman belanja lebih nyaman di Blibli.”

Simak produk unggulan di Double Day 6.6:

Level Up Pengalaman Menonton dan Gaming dengan Samsung Mini LED Vision AI TV

Menjelang *kick-off* Piala Dunia 2026 pada 11 Juni, [Samsung 55” Mini LED Vision AI Smart TV](#), menjadi pilihan ideal untuk menghadirkan pengalaman nobar yang lebih seru di rumah. Tak hanya untuk menyaksikan aksi para bintang sepak bola dunia, TV ini juga cocok untuk marathon serial favorit dan bermain game selama musim liburan sekolah.

Saatnya *Upgrade* ke Kelas Flagship dengan vivo X300 Ultra

Bagi pencinta teknologi dan mobile photography, [vivo X300 Ultra](#) menjadi salah satu produk yang paling layak diburu selama Double Day 6.6. Smartphone flagship terbaru ini hadir dengan sistem kamera premium ZEISS, kemampuan videografi profesional, serta performa yang dirancang untuk mendukung produktivitas dan kreativitas sehari-hari. Dengan harga spesial selama periode kampanye, pelanggan memiliki kesempatan untuk mendapatkan perangkat flagship impian dengan penawaran yang lebih optimal.

Jersey Italia ORI untuk Pecinta Sepak Bola

Kabar baik bagi para penggemar tim nasional Italia! Blibli menghadirkan [Adidas Italy 2026 World Cup Home Authentic Jersey](#), koleksi resmi Adidas yang terinspirasi dari identitas dan kebanggaan Tim Nasional Italia. Dengan desain otentik dan kualitas premium khas Adidas, jersey ini menjadi item wajib yang tidak boleh dilewatkan, baik untuk melengkapi koleksi maupun untuk menunjukkan dukungan penuh kepada tim kebanggaan.

Karena ketika harganya lebih hemat, belanja lebih tenang, dan barang bisa datang tepat waktu, tidak ada alasan untuk menunda checkout. Temukan berbagai penawaran spesial Double Day 6.6 di [sini](#) #NoBlaBladiBlibli.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – [tiket.com](#) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk

segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

