

Siaran Pers

Blibli Kembali Masuk dalam Daftar Fortune Southeast Asia 500 Tahun 2026



*Photo caption: Eric Winarta, Chief Corporate Officer & Investor Relations Blibli, menerima penghargaan Fortune Southeast Asia 500 2026 di Jakarta. Blibli menempati peringkat 228, naik 32 posisi dibandingkan tahun sebelumnya, mencerminkan peningkatan kinerja dan daya saing Perseroan di kawasan tersebut.
Photo Doc Fortune Southeast Asia.*

16 Juni 2026 | Jakarta, Indonesia

Di tengah dinamika ekonomi global dan persaingan yang kian kompetitif di Asia Tenggara, PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli), pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia, kembali masuk dalam daftar Fortune Southeast Asia 500 tahun 2026. Pengakuan ini menandai tahun ketiga berturut-turut Blibli masuk dalam daftar perusahaan terbesar dan berkinerja terbaik di Asia Tenggara.

Blibli menempati peringkat 228 dalam daftar Fortune Southeast Asia 500 tahun 2026, naik 32 posisi dibandingkan tahun sebelumnya dan menjadi perusahaan Indonesia dengan peringkat tertinggi dalam kategori Internet Service Retailing di sektor Teknologi. Fortune Southeast Asia 500 menyusun peringkat perusahaan-perusahaan terbesar dari berbagai sektor di tujuh negara ASEAN berdasarkan total pendapatan pada tahun fiskal terakhir.

Pencapaian ini mencerminkan pertumbuhan usaha Perseroan yang berkelanjutan serta ketahanan model bisnisnya dalam menghadapi dinamika pasar dan lanskap industri yang terus berubah. Sejalan dengan kinerja bisnis yang terus menguat, pada tahun buku 2025 Blibli membukukan pendapatan neto sebesar Rp22,4 triliun (setara US\$1,36 miliar), tumbuh 34% secara y.o.y dibandingkan tahun buku sebelumnya, didukung oleh kontribusi positif dari seluruh segmen usaha, termasuk kategori

elektronik konsumen, bisnis institusi, serta ekspansi jaringan toko fisik yang semakin memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

“Merupakan sebuah kehormatan bagi Blibli untuk kembali masuk dalam daftar Fortune Southeast Asia 500 tahun 2026 bersama perusahaan-perusahaan terkemuka di kawasan ini. Kami menyampaikan apresiasi kepada Fortune atas pengakuan ini, yang mencerminkan kepercayaan pelanggan, mitra, investor, serta seluruh pemangku kepentingan yang senantiasa mendukung perjalanan Blibli. Hal ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus memperkuat fondasi bisnis, menjaga disiplin operasional, serta menghadirkan nilai yang relevan dan berkelanjutan bagi pelanggan dan mitra,” ujar **Eric Winarta, Chief Corporate Officer dan Investor Relations Blibli**.

“Ke depan, kami akan tetap fokus pada pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan melalui peningkatan produktivitas, penguatan margin, disiplin biaya, serta integrasi ekosistem yang semakin erat. Kami percaya kombinasi kapabilitas digital, jaringan fisik yang luas, dan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pelanggan akan terus menjadi fondasi yang solid bagi penciptaan nilai jangka panjang,” tambah Eric.

Ekosistem Blibli Tiket yang mencakup segmen Ritel 1P, Ritel 3P, Institusi dan Toko Fisik terus menjadi penggerak utama pertumbuhan usaha Perseroan. Dengan fundamental usaha yang semakin solid, momentum pertumbuhan yang berkelanjutan, serta fokus yang konsisten pada profitabilitas dan penciptaan nilai jangka panjang, Blibli optimistis dapat terus memperluas dampaknya di Indonesia sekaligus memperkuat posisinya sebagai salah satu perusahaan teknologi dan perdagangan *omnichannel* terintegrasi yang terdepan di Asia Tenggara.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan Fulfillment by Blibli (FBB) dan Fulfillment at Speed (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (online travel agent/OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market)- perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma)– sebuah perusahaan ritel dan desain interior home and living omnichannel terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi omnichannel Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:



Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:
Laporan Tahunan **Laporan Keberlanjutan**

