

## Media Info

### The Blibli Match Series: Digelar di Tiga Kota, Hadirkan Pengalaman Bermain dan Terkoneksi dalam Satu Ekosistem



**Jakarta, 1 Mei 2026** - Padel di Indonesia kini bukan lagi sekadar olahraga yang “lagi viral”, semakin hari sudah menjelma jadi bagian dari gaya hidup urban yang dinamis. Dari yang awalnya hanya coba-coba karena penasaran, kini padel jadi agenda rutin: tempat bertemu teman baru, *recharged* setelah kerja, hingga jadi ruang eksis yang *fun* tapi tetap aktif. Tak heran, hingga tahun 2025 lalu, jumlah lapangan padel di tanah air telah mencapai 947 titik, lebih dari **1.580 lapangan baru dibangun dalam satu tahun terakhir**, menunjukkan lonjakan pembangunan lapangan baru hingga **295%** dalam setahun terakhir. Lebih menarik lagi, sekitar **70%** sesi permainan berlangsung dalam format komunitas, menjadikan padel sebagai *social playground* baru bagi masyarakat urban.

Menangkap vibe tersebut, Blibli kembali menghadirkan **The Blibli Match Series: The Community Match**, bukan sekadar turnamen, tapi pengalaman lifestyle yang menggabungkan olahraga, koneksi, dan komunitas dalam satu momen. Konsep “community match” dihadirkan untuk menciptakan ruang di mana pemain dari berbagai level bisa saling terhubung, berkembang, dan tentunya have fun bareng. Di saat yang sama, Blibli juga menghadirkan kemudahan akses ke berbagai kebutuhan padel, mulai dari gear hingga apparel, yang bikin pengalaman bermain jadi makin *seamless*.

Tahun ini, The Blibli Match tampil lebih luas dengan **format multikota** untuk pertama kalinya. Setelah sukses membangun *hype* di satu kota, kini turnamen ini akan hadir di **Bandung (16 Mei)**, **Jakarta (23–24 Mei)**, dan **Surabaya (30 Mei)**. Hal tersebut bertujuan membuka lebih banyak akses bagi komunitas padel yang terus tumbuh di berbagai kota dan memberi ruang bagi siapa saja, dari pemain kasual hingga kompetitif, untuk ikut merasakan atmosfer pertandingan yang seru dan terkoneksi.

Dari sisi kompetisi, levelnya makin *elevated* tapi tetap inklusif. Mulai dari kategori **Lower Bronze, Bronze, Lower Silver, Silver, hingga Gold Open untuk Men’s Double, Women’s Double, dan Mixed Double** semua punya tempat. The Blibli Match akan semakin marak dengan kehadiran pemain dari Asia Pacific Padel Tour (APPT), atlet nasional, hingga *local heroes* juga akan menambah energi di lapangan, sekaligus jadi inspirasi nyata bagi komunitas untuk *level up* permainan mereka.

“Padel kini bukan sekadar olahraga, tapi sudah menjadi bagian dari gaya hidup urban yang mengedepankan koneksi. Melalui The Blibli Match, kami ingin menghadirkan ruang di mana kompetisi, komunitas, dan akses terhadap kebutuhan padel bisa bertemu dalam satu ekosistem yang mudah dijangkau,” ujar **Melody Budiono, Deputy Head of Brand Communications**.

Sebagai *enabler* gaya hidup aktif, Blibli juga mengintegrasikan pengalaman berbelanja secara langsung dan digital secara *seamless*. Di setiap kota, peserta bisa langsung mencoba berbagai perlengkapan padel lewat aktivitas interaktif, mulai dari demo racket hingga konsultasi dengan *expert* yang semuanya terhubung langsung ke platform Blibli. Jadi, dari lapangan ke *checkout*, semuanya terasa praktis dan terpercaya.

Lewat kombinasi antara olahraga, komunitas, dan kemudahan akses, The Blibli Match bukan cuma turnamen, tapi refleksi dari bagaimana padel kini menjadi bagian dari cara baru masyarakat menikmati hidup yang lebih aktif, sosial, dan terkoneksi.

## Informasi

## Pendaftaran

Registrasi telah dibuka sejak 30 Maret 2026 melalui platform Blibli dengan biaya:

- Lower Bronze & Bronze: Rp800.000
- Lower Silver & Silver: Rp900.000
- Gold Open: Rp1.000.000

Siapa jadi bagian dari *lifestyle movement* ini? Amankan slot tim kamu sekarang dan rasakan serunya kompetisi padel dengan *vibe* komunitas yang nggak ada duanya. Saatnya turun ke lapangan dan jadi bagian dari cerita padel di kotamu, dan cek informasi lengkapnya [di sini](#) atau cukup cari “The Blibli Match” di aplikasi Blibli.

\*\*\*

## Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**  
[public.relations@qdn-commerce.com](mailto:public.relations@qdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya  
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
Gambir, Kecamatan Gambir,  
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110  
Indonesia  
+62

21

50881370

*Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:*

**Laporan Tahunan**



**Laporan Keberlanjutan**

