

Media Info

Simple Tapi Bikin Senang: Belanja Hemat Semua Kebutuhan di Double Day 5.5 Diskon hingga 55%!



5.5
5 MEI



*S&K Berlaku

Jakarta, 2 Mei 2026 - Punya wishlist panjang tapi nggak mau ribet? Bahagia itu sesimpel saat semua yang kamu butuhkan ada di satu tempat dengan harga yang pas. Mulai dari gadget sampai kebutuhan harian, semua tersedia lengkap di Blibli Double Day 5.5.

Seiring dengan gaya hidup yang semakin dinamis, konsumen kini bertransformasi menjadi lebih selektif. Riset **Jakpat Consumer & Commerce Outlook 2026** mencatat kemunculan *rational data-driven shoppers* yang tidak lagi hanya mengejar harga murah, tetapi melakukan verifikasi nilai (*value*) secara ketat. Menariknya, Jakpat juga menyoroti adanya fragmentasi saluran belanja di mana konsumen cenderung merasa lelah berpindah-pindah platform hanya untuk memenuhi kebutuhan yang berbeda¹. Di sinilah Blibli membaca situasinya secara berbeda: ketika hidup sudah cukup kompleks, belanja seharusnya tidak menambah friksi dan bisa lebih praktis, di mana semua kebutuhan dapat dipenuhi dalam satu ekosistem yang relevan dengan gaya hidup mereka.

Di **Double Day 5.5** hanya sehari berbagai penawaran menarik pun dihadirkan untuk mendukung pengalaman belanja yang lebih optimal, di antaranya:

- **Mega Flash Sale** dengan **diskon hingga 55%**, hadir di **10.00 dan 16.00 WIB**
- **Voucher Rush Hour hingga 50%** yang tersedia di beberapa jam favorit (**13.00, 15.00, 17.00, dan 19.00 WIB**)

¹ <https://insight.jakpat.net/jakpat-consumer-commerce-outlook-2026/>

- **Midnight Sale** dengan **diskon hingga Rp 550 ribu** di jam **00.00-01.00 WIB**
- dan penawaran **Beli 3 diskon 33%** di **12.00 dan 20.00 WIB**

Indra Perdana, Head of Campaign Blibli, menyampaikan bahwa Double Day 5.5 dirancang untuk menjawab kebutuhan pelanggan yang semakin terarah dalam berbelanja. “Kami melihat tren pelanggan yang semakin mengarah ke *smart shopping*, di mana mereka tidak hanya mencari harga terbaik, tetapi juga kemudahan pemenuhan kebutuhan dalam satu ekosistem dan kepastian dalam bertransaksi. Melalui Double Day 5.5, Blibli ingin menghadirkan pengalaman belanja yang lebih *seamless*, sehingga pelanggan dapat memenuhi berbagai kebutuhan dalam satu waktu tanpa harus ribet,” ujarnya.

Dalam satu momentum, berbagai kebutuhan mulai dari produktivitas hingga gaya hidup aktif dapat dipenuhi sekaligus. Berikut beberapa pilihan yang bisa jadi incaran para pelanggan:

1. [Samsung Galaxy A26 5G Smartphone \[8/256GB\] Black](#)

Mendukung aktivitas harian yang semakin dinamis, perangkat ini menawarkan performa yang andal untuk kebutuhan kerja hingga hiburan. Dengan promo Double Day 5.5, upgrade gadget kini terasa lebih terjangkau.

2. [Pepsodent Toothpaste Best Defender - Plaque Removal dan Karang Gigi](#)

Sebagai bagian dari kebutuhan harian, produk ini membantu menjaga rutinitas perawatan diri tetap konsisten dengan cara yang lebih praktis dan hemat.

3. [Adidas Women Tennis Shoes Barricade 14 W \[JR1765\]](#)

Untuk mendukung gaya hidup aktif, sepatu ini dapat menjadi pilihan tepat untuk mulai berolahraga. Ditambah diskon hingga 55%, kebutuhan untuk hidup lebih sehat kini semakin mudah diwujudkan.

Dengan berbagai pilihan kurasi produk dan penawaran spesial **Double Day 5.5**, belanja pun terasa lebih praktis, hemat, dan nyaman. Tunggu apalagi, hanya di 5 Mei 2026, dapatkan semua kebutuhan gaya hidupmu di [link](#) dan nikmati pengalaman belanja yang pasti **#NoBlaBladiBlibli**.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi

konsumen. Ekosistem Bibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Bibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

