

## Media Info

**Rumah Jadi Basecamp Idul Adha? Lengkapi Kebutuhan Masak hingga Family Fun Activity Lebih Hemat di Blibli PAYDAY!**



**blibli PAYDAY**  
25 - 27 MEI

 Royco Ziplock Pack 210g Gratis Sendok Takar <b>Rp12.000</b> <small>Rp17.000</small>	 Asics Men Solution Speed FF 4 <b>Rp2.138.070</b> <small>Rp2.299.000</small>
 Oxone Presto Aluminium 8 Liter <b>Rp379.900</b> <small>Rp788.800</small>	

**+ DISKON**  
s.d. **700Rb**

Pasti ORI | #NoBlabla DiBlibli

\*S&K Berlaku

**Jakarta, 22 Mei 2026** - Menjelang momen Idul Adha, rumah sering kali menjadi pusat berkumpulnya keluarga dan teman-teman terdekat. Mulai dari agenda masak bersama, barbeque-an, nobar (nonton bareng), hingga aktivitas olahraga dan fun games bareng keluarga, semuanya menjadi bagian dari momen hangat yang dinanti. Untuk membantu pelanggan mempersiapkan momen spesial tersebut tanpa bikin anggaran bulanan jebol, PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli) kembali menghadirkan promo **Blibli PAYDAY** pada **25–27 Mei 2026**.

Dengan hadirnya Blibli PAYDAY Mei, pelanggan bisa menikmati berbagai penawaran menarik seperti **extra diskon hingga Rp700 ribu, gratis ongkir, produk 100% ORI, hingga retur tanpa alasan apa pun**. Beragam kebutuhan rumah tangga, perlengkapan memasak, groceries, hingga perlengkapan olahraga dan aktivitas keluarga dapat ditemukan lebih hemat dalam satu platform, dengan pengalaman belanja yang pasti nyaman, hanya di **#NoBlablaDiBlibli**.

"Momen menjelang Idul Adha biasanya identik dengan aktivitas kumpul keluarga yang lebih intens di rumah. Karena itu, Blibli ingin membantu pelanggan mempersiapkan semuanya lebih praktis dan hemat, mulai dari kebutuhan dapur, perlengkapan rumah, hingga aktivitas *family fun* dan olahraga bersama. Lewat **Blibli PAYDAY**, pelanggan bisa lebih leluasa belanja kebutuhan favorit dengan promo yang relevan untuk menemani momen kebersamaan," ujar **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli**.

## Saatnya Rumah Jadi Tempat Kumpul Paling Seru

Idul Adha bukan cuma soal tradisi memasak bersama, tapi juga tentang menciptakan *quality time* yang lebih hangat di rumah. Karena itu, simak kegiatan anti-boring saat kumpul keluarga dan persiapan berbagai kebutuhannya.

### 1. Masak Besar Tanpa Drama: Persiapan Idul Adha Praktis, Hemat, dan Tetap Seru

Mau mengolah daging kurban menjadi gulai hangat untuk keluarga atau sajian bakaran yang cocok dinikmati bersama, pelanggan kini bisa mempersiapkan berbagai kebutuhan memasak dengan lebih praktis dan hemat. Mulai dari bumbu masak andalan seperti **Royco Ziplock Pack 210g** yang cocok menemani berbagai kreasi hidangan Idul Adha, dapat diperoleh dengan layanan **pengiriman cepat** dan **gratis ongkir** sehingga kebutuhan memasak bisa datang lebih cepat tanpa perlu repot keluar rumah.

Tidak hanya bahan masakan, berbagai perlengkapan memasak dan kebutuhan rumah tangga juga dapat membantu agar momen kumpul keluarga terasa lebih nyaman dan efisien. Salah satunya **Oxone Presto Aluminium 8 Liter** yang cocok digunakan untuk menyiapkan hidangan dalam porsi besar saat keluarga besar berkumpul. Pelanggan juga bisa menikmati berbagai penawaran menarik, termasuk **diskon hingga Rp700 ribu** untuk melengkapi kebutuhan memasak dan rumah tangga menjelang Idul Adha.

### 2. Bikin Momen Kumpul Makin Hangat: Ide Olahraga Seru Bareng Keluarga Besar

Tak hanya itu, tren aktivitas sehat dan olahraga bersama keluarga juga semakin diminati menjelang *long weekend* dan momen kumpul Idul Adha. Pelanggan bisa menemukan berbagai kebutuhan olahraga mulai dari raket padel, perlengkapan badminton, sepeda, *home workout gear*, hingga *activewear*. Salah satu produk favorit yang bisa ditemukan adalah **Asics Men Solution Speed FF 4** yang **100% ORI** dan pelanggan dapat menggunakan layanan **retur alasan apa pun** untuk mendukung aktivitas olahraga bersama keluarga tetap nyaman dan *worry-free*

Dengan pengalaman belanja yang praktis dalam satu aplikasi, pelanggan bisa lebih fokus menikmati momen kebersamaan tanpa repot saat belanja di akhir bulan. Jadi, sebelum rumah resmi jadi "*basecamp*" Idul Adha tahun ini, saatnya checkout berbagai kebutuhan favorit dan nikmati promo spesial Blibli PAYDAY [di sini](#).

\*\*\*

## Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**  
[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya  
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
Gambir, Kecamatan Gambir,  
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110  
Indonesia  
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

