

Media Info

HAKII Diluncurkan Eksklusif di Blibli, Temani Aktivitas dengan Audio yang Pas



Jakarta, 12 Mei 2026 – Gaya hidup yang semakin dinamis membuat kebutuhan akan perangkat audio yang praktis dan nyaman kian meningkat. Melihat tren tersebut, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”; BEI: BELI), pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup, melalui entitas anak, PT Global Teknologi Niaga (GTNi), secara eksklusif menghadirkan HAKII baik secara online di situs dan aplikasi Blibli serta di toko fisik elektronik konsumennya, Blibli Store. Kehadiran *brand audio wearable* berteknologi inovatif yang dirancang untuk menemani berbagai aktivitas harian, mulai dari *commuting*, bekerja, hingga berolahraga, sekaligus menegaskan posisi Blibli Store sebagai *trusted go-to* untuk mendapatkan *digital essentials*.

Dalam satu lokasi, pelanggan bisa menemukan berbagai kebutuhan *gadget* dan aksesori esensial mulai dari *smartphone*, *tablet*, hingga *earphone*, *power bank*, kabel, dan pelindung layar. Langkah Blibli Store dalam memperluas portofolio produk aksesori digital ini juga mencerminkan pertumbuhan pasar *mobile phone accessories* di Indonesia yang terus menunjukkan tren positif karena meningkatnya penetrasi *smartphone* dan gaya hidup digital.

Riset industri pun menyebutkan bahwa *pasar mobile phone accessories* Indonesia diproyeksikan mencapai nilai lebih dari USD 3,7 miliar pada 2030.¹

Lilyana Dewi, Business Development Director, PT. Global Teknologi Niaga (GTNi), mengatakan, “Melalui pengalaman belanja omnichannel yang *seamless* dan terintegrasi, Blibli Store semakin mengukuhkan diri sebagai *trusted go-to* untuk memenuhi kebutuhan *gadget essentials* pelanggan. Didukung ratusan toko fisik yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia serta ekosistem digital Blibli, pelanggan dapat dengan mudah menemukan, mencoba, dan mendapatkan berbagai produk favorit mereka yang pasti ORI dan [Gratis Perlindungan Lengkap](#).”

William Hadibowo, Director, Representative HAKII Indonesia, “Melengkapi pengalaman tersebut, HAKII hadir sebagai *sports audio wearable* yang dirancang untuk mendukung gaya hidup aktif, bukan sekadar perangkat audio biasa. Melalui teknologi *open-ear air conduction*, pengguna tetap dapat menikmati kualitas suara yang nyaman sekaligus menjaga kesadaran terhadap lingkungan sekitar saat beraktivitas. Bersama Blibli, kami ingin menghadirkan inovasi *sports audio wearable* yang lebih mudah diakses dan menjadi pilihan relevan bagi masyarakat dengan mobilitas tinggi dan gaya hidup dinamis.”

HAKII hadir eksklusif di Blibli dengan menghadirkan total enam varian *wearable audio accessories* yang dirancang untuk mendukung gaya hidup aktif dan dinamis. Mengusung semangat “*Made for every move. All in motion*”, setiap produk hadir dengan segmentasi penggunaan yang berbeda, mulai dari olahraga, *commuting, cycling*, hingga kebutuhan *daily lifestyle*.

Lini produk yang diperkenalkan meliputi **HAKII LINK** dan **HAKII CPODS** sebagai open-ear wireless earbuds untuk pengguna aktif dan kebutuhan sehari-hari, serta **HAKII MIX OG** yang ditujukan bagi pecinta olahraga dan fitness. Selain itu, HAKII juga menghadirkan **SOLE** dan **LIGHT II** yang mengusung teknologi *wireless sports headphones* dan *air conduction* untuk mendukung aktivitas lari maupun olahraga aktif, hingga **WIND IIS** berupa *smart cycling audio glasses* yang dirancang khusus bagi pesepeda dan *outdoor enthusiasts*.

¹ <https://www.nextmsc.com/news/indonesia-mobile-phone-accessories-market>

*Syarat & Ketentuan Berlaku

Made for every move.
All in motion.

TECH, EVOLVED

LINK Open-Ear Wireless Earbuds Rp 1.599.000	CPODS Open-Ear Wireless Earbuds Rp 1.299.000	MIX OG Wearable Sports Headphones Rp 2.499.000	SOLE Wireless & MP3 Bone conduction headphones Rp 1.199.000	LIGHT II Wireless & MP3 Sports Headphones Rp 1.399.000	WIND IIS Smart Cycling Audio Glasses Rp 1.899.000
---	--	--	---	--	---

Dirancang untuk mobilitas tinggi dan membidik segmen *active urban lifestyle*, HAKII menawarkan konektivitas yang stabil, daya tahan baterai optimal, serta desain ergonomis yang ringan dan stylish. Kompatibel dengan berbagai perangkat, produk ini jadi solusi audio yang fleksibel untuk penggunaan sehari-hari maupun jangka panjang.



Selain di Blibli Store, HAKII akan dapat dibeli pelanggan secara *online* melalui aplikasi dan web Blibli. Selama masa peluncuran, pelanggan dapat menikmati berbagai promo eksklusif, termasuk cicilan 0% hingga 24 bulan, Blibli Tiket Rewards, serta Gratis Perlindungan Lengkap hingga 6 bulan hanya di jaringan toko fisik Blibli Store. Didukung opsi pembayaran yang lengkap, seluruh transaksi di toko ini terintegrasi dengan ekosistem Blibli Tiket, menghadirkan kemudahan sekaligus keuntungan tambahan melalui Blibli Tiket Rewards*. Dapatkan pengalaman Sound in Motion bersama HAKII pada masa penawaran spesial 12-31 Mei 2026. Untuk mendapat informasi dan promo terbaru produk-produk HAKII, silakan follow akun Instagram resmi @hakii_idn.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan –Selain itu, Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62

21

50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

Kio

