

## Media Info

### Rayakan HUT ke-4, hello Store Hadirkan Promo Spesial dan Ajak Komunitas Lari 5K Fun Run Gratis di Tiga Kota

*Bebas cicilan 1x dan potongan sampai Rp1,5 juta*



**Jakarta, 14 April 2026** – Dalam rangka merayakan ulang tahun keempatnya, hello Store, Authorized Apple Reseller (AAR) yang dioperasikan oleh PT Global Astha Niaga (PT GAN), menghadirkan program **helloversary: Explore The Unexpected** yang menggabungkan promo menarik dan pengalaman komunitas bagi pelanggan. Selama periode ulang tahun, pelanggan dapat menikmati promo bebas cicilan 1x dan potongan sampai Rp1,5 juta (Syarat & Ketentuan berlaku), hello Store juga mengajak pelanggan dan komunitas lari berpartisipasi dalam 5K Fun Run gratis dan sesi Ruang Kelas oleh *expert* di Jakarta, Bali, dan Bandung.

“Memasuki tahun keempat, hello Store terus berevolusi dari sekadar jaringan ritel menjadi ruang interaksi dan eksplorasi bagi pengguna Apple. Melalui **helloversary**, kami ingin menghadirkan pengalaman yang lebih dekat dengan pelanggan dengan menggabungkan edukasi teknologi dan gaya hidup aktif dalam satu ekosistem yang relevan,” ujar **Wisnu Iskandar, CEO PT Global Astha Niaga (PT GAN)**.

Program di tiga kota ini menggabungkan sesi “Ruang Kelas” dan 5K Fun Run yang dirancang sesuai minat pelanggan di masing-masing kota. Rangkaian perayaan dimulai di Bali melalui sesi Ruang Kelas yang mengeksplor fungsi MacBook untuk pembuatan dan edit film pendek pada 18 April di hello Level 21 Mall Denpasar bersama *public figure*, Keenan Pearce. Keesokan harinya, 19 April diadakan 5K Fun Run dengan *start* dan *finish* di hello Store Plaza Renon bersama komunitas Indorunners.

Semangat ini berlanjut ke Jakarta pada 25 April melalui sesi Ruang Kelas untuk mengoptimalkan skill edit video dengan iPhone bersama *beauty content creator* Stefany Talita serta 5K Fun Run bersama komunitas Riot Indonesia di hello Store Tebet.

Terakhir di Bandung, rangkaian kegiatan berlangsung pada 25–26 April, diawali dengan sesi Ruang Kelas yang mengajak peserta mengoptimalkan iPad untuk kreativitas desain bersama *graphic designer* Evan Wijaya di hello Store Buah Batu, dan ditutup dengan 5K Fun Run bersama komunitas Riot Indonesia di hello Store Setiabudi.

Melalui sesi Ruang Kelas, pelanggan dapat mengeksplorasi dan mengoptimalkan berbagai fitur perangkat Apple termasuk iPhone, iPad hingga MacBook dalam format *hands-on* yang lebih *intimate* dengan kapasitas terbatas di setiap kota. Sejak 2023, hello Store telah menghadirkan lebih dari 150 sesi Ruang Kelas sebagai bagian dari komitmennya menjadi *learning hub* bagi pengguna Apple.

Sementara itu, 5K Fun Run menjadi bentuk aktivasi komunitas yang inklusif, membuka ruang bagi pelari pemula hingga komunitas untuk berpartisipasi, sekaligus menginspirasi gaya hidup sehat berbasis teknologi dengan dukungan Apple Watch.

Mulai dari 6–30 April 2026, pelanggan dapat menikmati promo spesial dengan Syarat & Ketentuan berlaku:

- **Bebas cicilan 1x dengan kartu kredit BCA dan Mandiri, serta Cashback hingga Rp1 Juta khusus pemegang kartu kredit BNI**
- **Dapatkan juga potongan hingga Rp1,5 juta dengan kartu kredit BSI dan DBS**
- **Tak ketinggalan, diskon 4% (maks. Rp500 ribu) untuk pembelian Mac, iPad, Apple Watch, dan AirPods**
- **4X Blibli Tiket Rewards**

Per akhir Desember tahun 2025, hello Store hadir di 34 lokasi yang tersebar di 15 kota Indonesia, menghadirkan produk Apple dengan pengalaman belanja *omnichannel* terintegrasi. Setiap pembelian dilengkapi jaminan Pasti ORI, Gratis Perlindungan Lengkap hingga 36 bulan, serta dukungan Customer Care 24/7.

Yuk ikutan keseruan *helloversary*! Daftarkan diri kamu melalui *link* di bio dan ikuti akun Instagram resmi **@hellostoreindonesia** untuk mendapatkan informasi terbaru seputar rangkaian program dan promo spesial lainnya.

\*\*\*

## Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan

bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**  
[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya  
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
Gambir, Kecamatan Gambir,  
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110  
Indonesia  
+62 21 50881370

*Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:*

**Laporan Tahunan**

**Laporan Keberlanjutan**

