

Media Info

Internet Berkecepatan Tinggi dari Luar Angkasa, Starlink, Kini Hadir di Blibli Store



Jakarta, 17 April 2026 - PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli), pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia, melalui anak usahanya PT Global Teknologi Niaga (GTNi), resmi menghadirkan Starlink di toko fisik elektroniknya yakni Blibli Store. Kehadiran ini memperluas akses konektivitas satelit berkecepatan tinggi bagi masyarakat, tidak hanya di wilayah urban, tetapi juga menjangkau sub-urban, remote, hingga rural. Pelanggan kini dapat memperoleh perangkat Starlink di Blibli Store dengan jaminan 100% original (Pasti ORI) serta cicilan 0% hingga 12 bulan, menghadirkan pengalaman belanja yang lebih aman, nyaman, dan tepercaya, menjadikan Blibli Store sebagai tempat andalan untuk memenuhi kebutuhan *digital essentials* tanpa rasa khawatir.

Seiring meningkatnya penetrasi internet di Indonesia, kebutuhan akan konektivitas yang cepat dan stabil menjadi semakin krusial. Berdasarkan laporan **Digital 2025 Indonesia** dari **DataReportal**, jumlah pengguna internet telah mencapai lebih dari 212 juta orang atau sekitar 74,6% populasi dan terus bertumbuh setiap tahunnya¹. Meski demikian, kesenjangan akses masih terjadi di berbagai wilayah, dengan puluhan juta masyarakat yang belum sepenuhnya terkoneksi, sehingga dibutuhkan solusi konektivitas yang lebih fleksibel dan mampu menjangkau lebih luas.

Dalam upaya memenuhi kebutuhan tersebut, sejak 6 April 2026 Blibli Store menghadirkan perangkat **Starlink Mini** dan **Starlink Standard** di gerai terpilih di seluruh Indonesia. Didukung teknologi satelit LEO (Low Earth Orbit) milik SpaceX, Starlink mampu menghadirkan kecepatan unduhan hingga 400 Mbps secara global, termasuk hingga 257 Mbps di Jakarta dan sekitarnya, sehingga memungkinkan akses internet yang lebih merata hingga wilayah sub-urban dan remote.

Hingga Maret 2026, Blibli Store telah mengoperasikan lebih dari **120 gerai** di berbagai wilayah Indonesia, memperluas akses masyarakat untuk mendapatkan perangkat teknologi secara langsung dengan pengalaman belanja yang tepercaya.

¹ <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

“Hadirnya Starlink di Blibli Store merupakan bagian dari komitmen kami dalam menghadirkan inovasi teknologi terdepan bagi pelanggan. Melalui jaringan gerai yang luas, pelanggan kini dapat memperoleh Starlink dengan mudah, didukung opsi cicilan 0% hingga 12 bulan, untuk pengalaman yang lebih praktis dalam satu ekosistem terpercaya,” ujar **Lilyana Dewi, Business Development Director Blibli Omnichannel Mobility Group.**

Sebagai bagian dari ekosistem Blibli yang terintegrasi, pembelian Starlink di Blibli Store juga dilengkapi berbagai keuntungan, termasuk promo gratis 1 bulan biaya berlangganan melalui in-store activation hingga 20 April 2026, serta cashback Rp100 ribu dalam bentuk Blibli Tiket Rewards (BTR) Points hingga 30 April 2026.

Dengan hadirnya Starlink, Blibli Store semakin menegaskan perannya sebagai tempat andalan untuk mencari digital essentials tanpa rasa khawatir. Kunjungi Blibli Store terdekat atau cek penawarannya untuk menikmati konektivitas yang lebih cepat dan mudah di instagram @bliblistore.id.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

