

Media Info

Emang Boleh Se-Hits Ini? Gear Lari, Padel dan Hyrox Jadi Incaran di Tengah Bulan Cuan, Diskon 20% Maks Rp1 Juta



Jakarta, 14 April 2026 - Seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap gaya hidup aktif, Blibli kembali menghadirkan program **Tengah Bulan Cuan** pada 15–16 April 2026, dengan berbagai penawaran menarik untuk olahraga lari, padel, hingga Hyrox. Pelanggan dapat menikmati **Ekstra Diskon 20% hingga Rp1 juta**, didukung oleh berbagai program spesial seperti **Exclusive Deals** setiap pukul 12.00 WIB serta **Mega Flash Sale** setiap pukul 18.00 WIB. Selain itu, tersedia juga penawaran menarik lainnya seperti sepatu lari, padel, hingga Hyrox dengan harga flat **Rp599 ribu dan Rp999 ribu**, hingga perlengkapan padel mulai dari **Rp25 ribu**.

Kini olahraga telah bergeser menjadi gaya hidup modern dan sarana ekspresi diri bagi Gen Z serta milenial, yang ditandai dengan melonjaknya tren olahraga seperti padel.¹ Di tengah tingginya permintaan yang sering menyebabkan stok habis di pasaran, Blibli hadir sebagai solusi praktis dengan menyediakan kurasi produk brand ternama yang dijamin **Pasti ORI** dan memiliki kebijakan **Retur Alasan Apapun** selama 15 hari setelah barang diterima. Layanan ini memberikan rasa aman bagi pelanggan dibandingkan dengan risiko pembelian melalui jastip yang tidak terjamin. #NoBlablaDiBlibli.

“Tren olahraga seperti lari, padel, hingga Hyrox makin hits, dan gear yang lagi hype pun cepat jadi incaran. Lewat Tengah Bulan Cuan, kami memastikan pelanggan bisa tetap mudah mendapatkan produk favorit dari brand ternama dengan jaminan keaslian dan stok yang terjaga,” ujar **Indra Perdana**, **Head of Campaign Blibli**.

Gear Up Like a Pro: Rekomendasi Perlengkapan Olahraga yang Lagi Hype

¹ <https://info.populix.co/articles/tren-olahraga-di-indonesia/>

Buat pelanggan Blibli yang ingin tampil maksimal di lapangan padel maupun arena fitness, ini dia beberapa pilihan produk yang bisa langsung di checkout:

[ADIDAS Cross It Light 3.5 2026 Padel Racket & Babolat Air Viper 2.6 2026 Racket Padel](#)

Dua raket ini dikenal dengan kontrol dan power yang seimbang, cocok untuk kamu yang ingin main lebih serius sekaligus tetap nyaman.

[Yonex Vcore 98 2026 \(Series Vcore 95/98/98L/100/100L\)](#)

Buat pecinta tenis, seri Vcore terbaru ini hadir dengan teknologi spin dan stabilitas tinggi. Pas untuk kamu yang ingin perform lebih maksimal di setiap pukulan.

[NIKE Running Interact Run Easyon SE Road Shoes & PUMA Men Running Velocity NITRO 4 PUMA X HYROX](#)

Sepatu lari dari NIKE dan PUMA hadir dengan desain ringan dan responsif untuk berbagai aktivitas, mulai dari *jogging* santai hingga *daily wear* yang tetap *stylish*. Seri NIKE Interact Run menawarkan kenyamanan dan fleksibilitas, sementara PUMA Velocity NITRO 4 PUMA X HYROX mendukung performa untuk meningkatkan kecepatan dan daya tahan.

[On Club-T Court Women & ADIDAS Women Training Bra Tf Bra](#)

Apparel olahraga wanita dengan material breathable dan desain modern, bikin kamu tetap nyaman sekaligus percaya diri saat berolahraga.

[Vibora Racket Overgrip Multicolor](#)

Aksesori kecil yang penting dan overgrip ini bisa membantu menjaga kontrol dan kenyamanan saat bermain, sekaligus menambah sentuhan gaya di raket kamu.

Dengan berbagai pilihan produk dari brand global dan promo menarik ini, kamu bisa upgrade performa sekaligus gaya tanpa harus kompromi soal kualitas. Jadi, siap tampil lebih pro dan *stylish*? Jangan lewatkan **Tengah Bulan Cuan Blibli pada 15–16 April 2026** dan amankan perlengkapannya olahraga incaranmu sebelum kehabisan. Cek info lebih lanjutnya di [sini!](#) #NoBlablaDiBlibli

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

