

## ***Dari Earth Day ke Every Day, Blibli Ajak Masyarakat Kelola E-Waste lewat Gadget for Good***

*Berlangsung 14 April–3 Mei 2026, masyarakat diajak mengelola limbah elektronik sebagai kebiasaan sehari-hari.*

**Jakarta, 22 April 2026** - Bagi Blibli, Earth Day bukan sekadar momentum tahunan untuk berbicara tentang lingkungan, melainkan penegasan atas komitmen yang dijalankan setiap hari. Sejalan dengan tema global Earth Day 2026 “**Our Power, Our Planet,**” Blibli memaknai keberlanjutan sebagai bagian dari cara perusahaan beroperasi, sekaligus mengajak masyarakat melihat bahwa langkah kecil setelah konsumsi juga dapat memberi dampak nyata bagi Bumi. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif berkelanjutan, seperti **E-Waste Collection Program** dan **Take Back Packaging**, yang telah dijalankan secara konsisten, sebagai upaya bersama dalam membangun kebiasaan yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Di tengah meningkatnya kesadaran publik terhadap isu lingkungan, salah satu tantangan terbesar adalah memastikan material pascakonsumsi dapat dikelola secara bertanggung jawab. Berdasarkan laporan *Global E-waste Monitor*, secara global, volume limbah elektronik (*e-waste*) telah mencapai 62 juta ton pada 2022 dan diproyeksikan meningkat menjadi 82 juta ton pada 2030<sup>1</sup>. Namun, hanya 22,3% yang berhasil didaur ulang secara formal, berdasarkan World Health Organization<sup>2</sup>.

Di Indonesia, tantangan ini tidak kalah serius. Data *Global E-waste Monitor 2024* juga menunjukkan bahwa Indonesia menghasilkan sekitar 2 juta ton sampah elektronik per tahun, menempatkannya sebagai salah satu kontributor terbesar di Asia Tenggara. Pulau Jawa sendiri menyumbang lebih dari separuh total volume tersebut.

Kesenjangan antara volume dan pengelolaan juga masih signifikan. Di DKI Jakarta, misalnya, dari total *e-waste* yang dihasilkan, hanya sekitar 165 ton yang berhasil dikelola sepanjang periode 2019 hingga Mei 2024<sup>3</sup>.

Menjawab hal tersebut, Blibli secara konsisten menghadirkan program *e-waste collection Gadget for Good* dengan menyediakan dropbox pengumpulan limbah elektronik yang dapat diakses sepanjang tahun di lima Blibli Store, yaitu **Central Park, Gandaria City, Bintaro Jaya Xchange Mall, Lippo Mall Puri, dan AEON Mall Sentul** yang dapat diakses masyarakat sepanjang tahun tanpa perlu menunggu momen khusus. Seiring berjalannya program, partisipasi masyarakat juga menunjukkan tren positif. Rata-rata volume *e-waste* yang terkumpul meningkat sebesar **54%**, dari 1,5 item per hari pada Desember 2025 menjadi 2,4 item per hari pada kuartal pertama 2026, dengan 3 produk yang paling banyak dikumpulkan, yaitu *charger handphone, mouse, dan juga powerbank*. Hal ini mencerminkan semakin

---

<sup>1</sup> [Laporan Global E-Waste Monitor 2024](#)

<sup>2</sup> [Laporan Electronic waste \(e-waste\) World Health Organization](#)

<sup>3</sup> [E-Waste Management in Indonesia. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan](#)

tumbuhnya kesadaran untuk mengelola perangkat pascapakai secara lebih bertanggung jawab.

“Sustainability merupakan bagian dari cara kami beroperasi setiap hari—bukan sekadar program yang ‘dinyalakan’ saat Earth Day lalu ‘diredupkan’ setelahnya. Kami terus menghadirkan peluang di setiap kanal transaksi, baik online maupun offline, untuk mendorong dampak positif yang lebih luas bagi lingkungan,” ujar **Ignacia Chiara Irawan, Head of ESG Blibli**.

Lebih lanjut, **Chiara** menambahkan, “Komitmen ini kami jalankan secara konsisten melalui berbagai inisiatif pengelolaan limbah, mulai dari Take Back Packaging hingga E-Waste Collection. Inisiatif ini memperluas akses masyarakat terhadap pengelolaan limbah yang lebih bertanggung jawab. Ke depan, kami akan terus mengembangkan program ini secara bertahap, baik melalui penambahan titik layanan maupun kolaborasi dengan berbagai mitra, karena kami meyakini bahwa ekosistem sirkular hanya dapat terbangun melalui konsistensi dan kolaborasi multipihak yang berkelanjutan.”

Berangkat dari program yang sudah berjalan, Blibli mulai memperluas jangkauan e-waste collection melalui kolaborasi dengan berbagai pihak, tidak hanya di dalam Blibli Store, tetapi juga di ruang publik. Melalui program **Gadget for Good**, Blibli menghadirkan *e-waste collection point* yang berlangsung **pada 14 April hingga 3 Mei 2026** di **Eternity Privilege, Lantai 2 AEON Mall Sentul City**. Melalui program ini, pelanggan dapat menyerahkan minimal empat perangkat elektronik kecil, mulai dari charger, earphone, powerbank, hingga game console. Sebagai bentuk apresiasi, pelanggan juga berkesempatan mendapatkan **voucher Rp100.000** untuk pembelian produk Samsung di Blibli Store AEON Mall Sentul City (selama kuota masih tersedia).

Untuk memudahkan partisipasi, Blibli dan AEON Mall Sentul City juga menyediakan panduan lengkap mengenai tata cara pengumpulan e-waste sebagai berikut:

Komitmen ini merupakan bagian dari pendekatan berkelanjutan yang telah menjadi DNA Blibli dalam operasional sehari-hari. Sejak 2020, Blibli telah menjalankan **Take Back Program Packaging**, sebuah inisiatif yang memungkinkan pelanggan mengembalikan kemasan bekas untuk dikelola kembali. Setiap 150 kemasan bekas yang dikembalikan dikonversi menjadi 1 bibit pohon dan pelanggan berkesempatan untuk mendapatkan 100 Blibli Tiket Poin setiap 1 kemasan bekas. Program ini diperkuat dengan fitur Misi Tanam Pohon, opsi layanan Green Delivery serta implementasi Green Building di fasilitas warehouse Blibli, sebagai upaya mengurangi jejak karbon di seluruh rantai operasional.

Melalui langkah ini, Blibli percaya bahwa menjaga Bumi tidak selalu harus dimulai dari aksi besar, tapi bisa dimulai dari kebiasaan kecil yang dilakukan secara konsisten, **dari Earth Day, menjadi Every Day**. Mulai dari hal sederhana, seperti mengumpulkan e-waste di AEON Mall Sentul City, memanfaatkan Dropbox e-waste di Bilibli Store terdekat, hingga mengembalikan kemasan bekas melalui Take Back Packaging, setiap langkah kecil bisa jadi bagian dari perubahan yang lebih besar.

Bagi masyarakat yang ingin mulai menerapkan gaya hidup yang lebih eco-conscious, berbagai inspirasi dan tips keberlanjutan juga dapat diikuti melalui **akun Instagram resmi @langkah\_membumi**.

## Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya  
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
Gambir, Kecamatan Gambir,  
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110  
Indonesia  
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan



