

## Media Info

### Blibli Pay Day Jadi Andalan Netizen Maksimalkan Gajian Tanpa Boncos



**Jakarta, 24 April 2026** - Momen gajian sering kali menjadi titik krusial dalam mengatur keuangan bulanan. Di satu sisi, kebutuhan mulai menumpuk, mulai dari upgrade gadget, *self-care*, hingga gaya hidup aktif. Di sisi lain, keinginan untuk tetap hemat semakin kuat. Kondisi ini melahirkan tren baru di kalangan netizen Indonesia, yaitu menjadi *smart shopper*, berbelanja secara strategis, bukan impulsif.

Perubahan perilaku ini membuat momen *payday* tak lagi identik dengan pemborosan, melainkan peluang untuk mendapatkan *value* terbaik dari setiap transaksi. Dari perubahan yang terus berkembang di masyarakat ini, Blibli kembali menghadirkan **Blibli Pay Day (BPD) edisi April yang berlangsung pada 25-27 April 2026** sebagai solusi belanja yang relevan dengan gaya hidup masa kini, memenuhi kebutuhan sekaligus tetap menjaga kontrol finansial.

Selama periode Blibli Pay Day, pelanggan dapat menikmati berbagai penawaran menarik seperti **extra voucher discount hingga 25%, gratis ongkir, jaminan 100% original, gratis perlindungan lengkap, serta retur alasan apa pun**. Kombinasi promo dan layanan ini memberikan pengalaman belanja yang tidak hanya hemat, tetapi juga aman dan nyaman.

**Indra Perdana, Head of Campaign Blibli**, mengungkapkan, “Tren *smart shopper* menunjukkan bahwa pelanggan kini semakin selektif dan terencana dalam berbelanja, terutama di momen gajian. Blibli Pay Day kami hadirkan untuk memastikan pelanggan tetap bisa memenuhi kebutuhan dan gaya hidup, tanpa harus mengorbankan kondisi finansial. Ini bukan sekadar promo, tapi solusi belanja yang lebih cerdas dan relevan.”

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan pasca-gajian, berikut beberapa tips belanja cerdas ala netizen saat memanfaatkan Blibli Pay Day:

- 1. Maksimalkan Payday untuk Upgrade Gadget yang Paling Dibutuhkan**  
Ketika perangkat mulai terasa melambat atau tidak lagi mendukung aktivitas sehari-hari, momen gajian sering jadi waktu yang tepat untuk upgrade. Produk seperti **Samsung Galaxy**

**S25 Ultra 12/256GB** menawarkan performa dan fitur premium untuk penggunaan jangka panjang. Dengan extra **voucher discount hingga 25%** serta **gratis perlindungan lengkap**, pelanggan bisa mendapatkan perangkat impian dengan lebih optimal sekaligus berbelanja lebih tenang.

- 2. Manfaatkan Payday untuk Restock Kebutuhan Self-Care Favorit**  
Produk skincare atau makeup yang habis di akhir bulan sering kali bikin khawatir, apalagi saat rutinitas tetap harus berjalan. Momen payday bisa dimanfaatkan untuk mengisi kembali kebutuhan ini agar tetap konsisten menjaga penampilan dan kualitas diri. Produk seperti **Timephoria Orbita Lip & Cheek Blurring Pot Liptint** bisa jadi pilihan praktis untuk penggunaan harian. Ditambah dengan kemudahan seperti **gratis ongkir**, belanja kebutuhan ini jadi terasa lebih ringan.
- 3. Prioritaskan Kebutuhan Gaya Hidup Aktif Secara Lebih Terencana**  
Rencana untuk mulai hidup lebih aktif sering muncul, tapi kadang tertunda karena belum punya perlengkapan yang tepat. Momen payday bisa jadi waktu yang pas untuk mulai melengkapi kebutuhan ini. Produk seperti **Adidas Women Shoes Tekwen** dapat menunjang mobilitas sekaligus melengkapi gaya sehari-hari. Dengan jaminan **100% original** serta fleksibilitas **retur alasan apa pun**, pelanggan bisa berbelanja lebih percaya diri dan nyaman menyesuaikan pilihan sesuai kebutuhan.

Seiring berkembangnya tren belanja yang lebih cerdas, Blibli Pay Day tidak hanya menjadi momen promo, tetapi juga *enabler* bagi pelanggan untuk menjalani gaya hidup yang lebih seimbang, antara kebutuhan, keinginan, dan perencanaan finansial.

**Jadi, ketika gaji tiba dan wishlist mulai memanggil, pelanggan tidak perlu lagi memilih antara hemat atau belanja**, karena kini, keduanya bisa berjalan beriringan. **Manfaatkan Blibli Pay Day pada 25-27 April 2026** dan rasakan pengalaman belanja yang lebih pasti, nyaman, dan tanpa rasa khawatir, karena yang pasti hanya di **#NoBlaBladiBlibli**. Cek informasi lebih lanjut [di sini](#).

\*\*\*

#### Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi

konsumen. Ekosistem Bibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Bibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya  
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
Gambir, Kecamatan Gambir,  
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110  
Indonesia  
+62 21 50881370

*Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:*

**Laporan Tahunan**

**Laporan Keberlanjutan**

