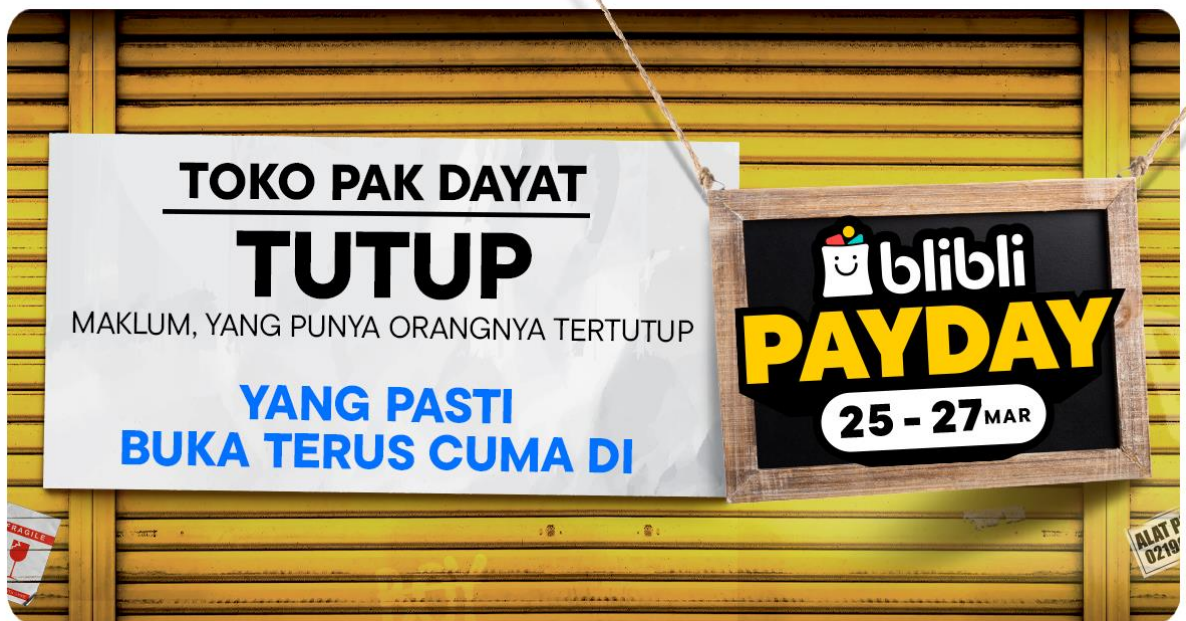


Media Info

Warung Tutup, Stok Habis? Blibli Pay Day Siap Jadi Penyelamat Kebutuhan Harian Usai Lebaran



**EKSTRA
VOUCHER 25%**



Pasti
ORI

#NoBlabla
DiBlibli

*S&K Berlaku

Jakarta, 24 Maret 2026 - Momen pasca-Lebaran sering kali diwarnai dengan perubahan pola konsumsi masyarakat. Setelah periode silaturahmi dan aktivitas rumah tangga yang meningkat, banyak kebutuhan harian mulai menipis, mulai dari kebutuhan dapur, perlengkapan kebersihan, hingga produk perawatan diri. Di sisi lain, tidak sedikit warung atau toko kelontong yang masih tutup sementara setelah libur panjang, sehingga akses masyarakat terhadap kebutuhan esensial menjadi terbatas.

Setelah Lebaran berlalu, masyarakat kembali pada ritme aktivitas dan keseharian yang mendorong penyesuaian kebutuhan. Menyikapi hal ini, Blibli kembali menghadirkan **Blibli Pay Day yang berlangsung pada 25-27 Maret 2026** sebagai solusi belanja yang tetap relevan di momen pasca-Lebaran. Tidak hanya menawarkan berbagai promo, Blibli Pay Day dirancang untuk menjawab kebutuhan yang muncul di waktu yang sering terlewat, yaitu ketika berbelanja secara langsung di toko fisik belum sepenuhnya dapat dilakukan, namun aktivitas harian sudah kembali berjalan.

Selama periode **Blibli Pay Day Maret**, pelanggan dapat menikmati berbagai penawaran menarik seperti **extra voucher diskon hingga 25% dan gratis ongkir**. Pengalaman belanja ini semakin nyaman dengan dukungan layanan khas Blibli, mulai dari **jaminan produk 100% ORI, gratis perlindungan lengkap, hingga retur tanpa alasan apa pun**, sehingga setiap transaksi terasa lebih praktis dan memberikan rasa tenang.

“Setelah Lebaran, kebutuhan rumah tangga biasanya meningkat sementara aktivitas belum sepenuhnya pulih. Kami melihat pelanggan semakin mengandalkan belanja online untuk memastikan kebutuhan tetap terpenuhi dengan mudah dan nyaman. Blibli Pay Day hadir sebagai solusi belanja

praktis dengan mupilih lengkap dan layanan yang bisa diandalkan,” ujar **Indra Perdana, Head of Campaign Blibli**

Momen setelah Lebaran sering kali jadi fase ‘reset’ di rumah, di mana berbagai kebutuhan ini jadi yang paling cepat menipis, di antaranya:

1. Bahan makanan dan bahan makanan sehari-hari

- Sayur mayur, telur dan daging-dagingan
- Beras dan minyak
- Makanan praktis dan cepat saji

Setelah menyantap makanan khas Lebaran, banyak orang mulai kembali ke pola makan yang lebih sehat dan seimbang. Hal ini mendorong aktivitas memasak di rumah jadi lebih rutin dan membuat stok bahan dapur cepat menipis. Melalui Blibli Pay Day, proses pemenuhan kebutuhan pun terasa lebih praktis dengan **jaminan tepat waktu** sehingga tidak mengganggu ritme aktivitas sehari-hari.

2. Produk personal care dan suplemen kesehatan

- Sabun mandi
- Facial wash
- Sampo
- Skincare
- Vitamin-vitamin

Padatnya aktivitas silaturahmi, mobilitas yang meningkat, hingga momen menerima tamu membuat rutinitas merawat diri jadi lebih intens dari biasanya. Tak heran jika kategori ini jadi salah satu yang paling cepat habis setelah Lebaran. Melalui Blibli Pay Day, pelanggan dapat melakukan restock dengan lebih tenang berkat jaminan produk **100% ORI**, sehingga kebutuhan tetap terpenuhi tanpa rasa khawatir.

3. Perlengkapan kebersihan rumah dan produk laundry

- Facial tissue
- Sabun cuci piring
- Cairan pembersih lantai
- Plastik sampah
- Deterjen dan pelembut pakaian

Di tengah padatnya momen silaturahmi dan rutinitas bersih-bersih selama Lebaran, berbagai kebutuhan di atas jadi yang paling cepat menipis. Lewat extra **voucher diskon 25%** dan **gratis ongkir**, proses restock pun terasa lebih praktis, membantu menjaga rumah tetap nyaman tanpa perlu repot keluar rumah.

Tak hanya kebutuhan harian, pelanggan juga bisa memenuhi berbagai kebutuhan rumah lainnya melalui Blibli Pay Day Maret, termasuk **perlengkapan elektronik** yang mendukung aktivitas sehari-hari. Blibli memahami bahwa di periode pasca-Lebaran, ketika ART belum kembali dari mudik, kebutuhan akan perangkat penunjang seperti alat kebersihan hingga peralatan rumah tangga menjadi semakin penting untuk menjaga kenyamanan di rumah.

Jadi, meski warung favoritmu masih tutup dan kebutuhan harian mulai mendesak, solusi praktis sudah tersedia. Yuk, manfaatkan **Blibli Pay Day March pada 25-27 Maret 2026** dan rasakan pengalaman belanja yang pasti, karena yang pasti hanya di **#NoBlaBladiBlibli**. Cek promo lengkapnya [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan



