

Media Info

Blibli XPO THR Fest 2026: Promo Triple Zero 0% dan Perlindungan Lengkap hingga 36 Bulan Hadir di MARGOCITY!



blibli XPO 2026

Potongan Device hingga Rp4.5 Juta	Potongan Kartu Kredit hingga Rp1.5 Juta	Potongan Trade-in hingga Rp1.5 Juta
TRIPLE ZERO 0% Cicilan - Admin - DP	GRATIS s.d. 36 BULAN PERLINDUNGAN LENGKAP	Diskon Aksesoris hingga 75%

3 - 15 Maret 2026 | Main Atrium - MARGOCITY, Ground Floor

Sponsored by :

SAMSUNG Apple  **HUAWEI** **OPPO**

Supported by :

ACMIC AUKEY  **CORSAIR** **FORTEGE** **ibooks**  **Insta360**

JisuLife  **Microsoft 365** **PISEN** **PHILIPS**  **redigo** **SONY** **VIVO**  **MI**

HOME CREDIT  **indodana**  **Kredito**  **Indosat** **Telkomsel**  **BCA**  **BRI**  **BSI**  **DBS**

Bank - bank yang berpartisipasi berizin & diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia. Bank - bank yang berpartisipasi merupakan peserta penjamin LPS.

Depok, Jawa Barat, 6 Maret 2026 - Cairnya Tunjangan Hari Raya (THR) adalah saatnya rencana jadi nyata. Inilah waktu yang tepat untuk *upgrade* gadget impian yang selama ini masuk *wishlist*. Menjadikan momen THR sebagai waktu terbaik untuk upgrade, **Blibli** melalui entitas anak usahanya **PT Global Teknologi Niaga (GTNi)** kembali menghadirkan pengalaman belanja gadget *offline* yang lebih dekat dengan pelanggan lewat **Blibli XPO Smartphone THR Fest**, yang berlangsung pada **3-15 Maret 2026** di **Main Atrium MARGOCITY Ground Floor, Depok**.

Pameran ini menjadi penyelenggaraan **Blibli XPO yang ketiga**, setelah sebelumnya sukses digelar di Summarecon Mall Serpong pada September 2025 lalu, dan mendapat sambutan positif dari pelanggan. Konsistensi kehadiran Blibli XPO setiap tahunnya menjadi bukti komitmen Blibli dalam menghadirkan pengalaman belanja gadget offline yang terpercaya, lengkap, dan selalu relevan dengan kebutuhan masyarakat.

"Momentum THR selalu jadi waktu yang paling dinantikan untuk mewujudkan wishlist, termasuk upgrade gadget. Melalui Blibli XPO THR Fest, kami ingin memastikan pelanggan tidak hanya mendapatkan produk terbaru, tetapi juga nilai tambah yang nyata. Dengan Gratis Perlindungan Lengkap hingga 36 bulan, pelanggan bisa upgrade dengan lebih percaya diri dan tanpa rasa khawatir," ujar **Wisnu Iskandar, CEO PT Global Teknologi Niaga (GTNi)**.

Hadir tepat di bulan Ramadan, Blibli XPO menjadi destinasi bagi pelanggan untuk upgrade gadget dari berbagai merek seperti Samsung, Apple, Huawei, Oppo melalui berbagai promo melimpah dan [Gratis Perlindungan Lengkap hingga 36 bulan](#). Proteksi ini memberikan *peace of mind* lebih lama terhadap berbagai risiko tak terduga seperti rusak karena cairan, rusak/hilang akibat tindakan kriminal, hingga rusak/hilang akibat kebakaran/ledakan. Setelah perangkat diterima, pelanggan cukup melakukan aktivasi garansi dengan mengisi data yang diperlukan, dan begitu aktivasi selesai, perlindungan langsung berlaku secara otomatis tanpa biaya tambahan.

Melengkapi penawaran tersebut, Blibli XPO menghadirkan pengalaman belanja yang memungkinkan pelanggan mencoba langsung berbagai smartphone, termasuk produk gadget yang menjadi sorotan tahun ini, seperti **Samsung Galaxy S26 Series, iPhone 17, Huawei Mate X7, Xiaomi 15, hingga OPPO Reno 15**. Khusus pengunjung Blibli XPO dapat memanfaatkan penawaran **Triple Zero 0%**. Kamu bisa menikmati DP Rp 0, bebas biaya admin, hingga cicilan 0%. Saatnya belanja cerdas tanpa biaya tambahan.

Selain itu pelanggan juga dapat berkonsultasi dengan tenaga ahli, hingga membandingkan produk sebelum membeli. Pendekatan ini menjawab kebutuhan konsumen yang ingin lebih yakin sebelum mengambil keputusan pembelian.

Beragam Benefit untuk Memaksimalkan Nilai Belanja THR

Selama periode **Blibli XPO Smartphone THR Fest** berlangsung, pengunjung dapat menikmati berbagai penawaran menarik yang dirancang khusus untuk memaksimalkan momentum belanja Ramadan. **Beragam promo spesial telah disiapkan, antara lain:**

- Potongan device hingga Rp 4,5 Juta
- Potongan kartu kredit hingga 1,5jt
- Potongan trade in hingga 1,5 jt
- Potongan bank hingga Rp 1,5 Juta
- Gratis perlindungan lengkap hingga 36 bulan
- Triple Zero (Bebas Biaya Admin, Biaya Cicilan & Biaya Downpayment)
- Bebas Biaya Cicilan 0% hingga 24 bulan
- Potongan aksesoris hingga 75%
- Blibli

Tiket

Rewards

Seluruh promo ini dirancang untuk membantu pelanggan mendapatkan gadget impian dengan cara yang lebih hemat sekaligus nyaman.

Jangan lupa mampir ke **Blibli XPO Smartphone THR Fest di Main Atrium MARGOCITY Ground Floor, Depok mulai 3 hingga 15 Maret 2026**, dan rasakan sendiri pengalaman upgrade gadget yang lebih nyaman, aman, dan penuh keuntungan di Ramadan penuh berkah kali ini **#NoBlabladiBlibli #CekduludiBlibli!**

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi

solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent*/OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

