

Media Info

Blibli Hadir di YouTube Shopping: Belanja Makin Praktis untuk Pelanggan, Konten Makin Cuan bagi Kreator

Jakarta, 9 Maret 2026 - Menonton review gadget atau inspirasi kebutuhan rumah tangga di YouTube kini menjadi cara belanja dan mencari produk yang semakin digemari. Temuan **Populix dalam Ramadan Consumer Behavior Report 2025¹** menunjukkan bahwa ulasan kreator digital semakin diandalkan sebagai referensi. Namun, ketika ketertarikan muncul di tengah video, proses mencari tautan produk kerap membuat pengalaman terasa kurang praktis.

Melihat semakin banyak masyarakat yang menemukan inspirasi belanja dari konten kreator, Blibli kini menghadirkan pengalaman belanja yang lebih terhubung dengan konten melalui partisipasinya di kanal **YouTube Shopping Affiliate**. Melalui integrasi ini, produk yang direkomendasikan kreator dapat langsung diakses dan langsung terhubung ke aplikasi Blibli, sehingga perjalanan dari inspirasi ke transaksi menjadi lebih ringkas.

Mulai dari mencari *smartphone* baru untuk tetap terhubung secara *virtual* dengan keluarga saat Ramadan, hingga menemukan peralatan dapur yang bikin sahur lebih praktis, semuanya bisa langsung diakses dari tautan yang tersedia di video kreator yang sedang ditonton. Jadi sebelum checkout, pelanggan tetap bisa **#CekduludiBlibli** untuk memastikan produk yang dipilih sesuai kebutuhan.

“Kami memahami bahwa ulasan konten kreator kini menjadi faktor krusial dalam pertimbangan belanja konsumen. Kehadiran Blibli di YouTube Shopping merupakan langkah strategis kami untuk hadir di momen tersebut, memastikan setiap inspirasi belanja dapat langsung diwujudkan secara aman, transparan, dan terjamin **Pasti ORI**,” ujar **Merrick Jonathan, Head of SEO and Affiliates Blibli**.

Melalui YouTube Shopping, kreator bahkan dapat menyematkan hingga 60 produk Blibli dalam satu konten, membuka lebih banyak peluang bagi pelanggan untuk menemukan berbagai rekomendasi sekaligus dalam satu pengalaman menonton.

Cuan Ramadan YouTube Shopping.

¹ <https://info.populix.co/articles/tren-belanja-di-bulan-ramadan-2025>



Dengan hadirnya **Blibli di YouTube Shopping**, pelanggan kini tak perlu khawatir barang incarannya tiba-tiba habis karena sistemnya sudah didukung pembaruan stok secara *real-time*, sehingga pelanggan dapat melihat ketersediaan produk secara akurat saat menonton konten. Fitur ini berlaku untuk seluruh produk yang tersedia di Blibli, serta dilengkapi dengan sistem pelacakan hingga tujuh (7) hari sejak produk pertama kali diklik, memberikan fleksibilitas bagi pelanggan dalam menyelesaikan pembelian dengan lebih nyaman.

Tak hanya memudahkan pelanggan, momentum Ramadan juga menjadi kesempatan bagi kreator untuk membuat konten yang makin produktif sekaligus banyak manfaat. Melalui program **Cuan Ramadan YouTube Shopping** yang berlangsung pada **2-11 Maret 2026**, Blibli menghadirkan berbagai keuntungan agar kreator dapat mengubah rekomendasi produk menjadi peluang cuan langsung dari konten yang mereka buat. Program ini terbuka bagi kreator YouTube yang ingin bergabung, di mana kreator dengan jumlah subscribers mulai dari **1.000 Ribu pengikut** sudah dapat menandai produk Blibli di konten mereka. Beragam keuntungan yang dapat dinikmati kreator di antaranya:

- **Konten makin cuan dengan komisi hingga dua (2) kali lipat** selama periode yang ditentukan.
- **Tag produk, tambah peluang cuan**, cukup pilih produk Blibli yang relevan dengan konten, lalu sematkan langsung pada video, Shorts, maupun live streaming melalui tombol Shopping.
- **Mulai dengan langkah yang simpel**, pastikan akun sudah terdaftar di YouTube Partner Program, aktifkan YouTube Shopping, lalu mulai menandai produk Blibli di konten yang kamu buat.

Yuk, mulai jelajahi rekomendasi produk favoritmu langsung dari konten kreator yang kamu percayai! Rasakan serunya belanja yang lebih praktis, transparan, dan pastinya aman bersama **Blibli di YouTube Shopping**. Inilah saatnya menikmati pengalaman belanja tanpa drama, karena yang pasti-pasti cuma ada di **#NoBlablaDiBlibli #CekduludiBlibli**.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri pada tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Selain itu, Blibli juga menghadirkan layanan bernilai tambah lainnya untuk semakin memberikan kenyamanan berbelanja bagi para pelanggan, termasuk layanan *Fulfillment by Blibli* (FBB) dan *Fulfillment at Speed* (FAS).

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (*online travel agent/OTA*) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market) - perusahaan pengelola gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Dan pada tahun 2024, Perseroan menyelesaikan akuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (Dekoruma) – sebuah perusahaan ritel dan desain interior *home and living omnichannel* terkemuka di Indonesia, yang diharapkan akan menjadi kategori pertumbuhan strategis lainnya untuk memperkuat strategi *omnichannel* Perseroan.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Ekosistem Blibli Tiket memiliki program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370

Silahkan pindai dibawah ini untuk mengunduh:

Laporan Tahunan

Laporan Keberlanjutan

